

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

УДК 332.1

Наиль Фаритович Сафиуллин, соискатель кафедры инновационной экономики ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан»
Эл. почта: nsbitman@gmail.com

В настоящее время возникла острая необходимость разработки модели управления инновационным развитием территорий, поскольку, как показал анализ, существующие сегодня подходы имеют ряд недостатков. Предложенная в статье модель управления инновационным развитием территории основана на эффективном функционировании инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, взаимодействии производителей и потребителей инноваций, отличается принципом инновационного конвейера и позволяет формировать зоны инновационного развития в целях повышения конкурентоспособности страны в целом.

Ключевые слова: модель управления инновационным развитием территории, инновационные территории, инновационный потенциал, имидж инновационной территории, репутация инновационной территории, особые экономические зоны.

Nail F. Safiullin, Degree-seeking student, the Department of Innovation Economy, Bashkir Academy of Public Service and Administration under the President of the Republic of Bashkortostan, E-mail: nsbitman@gmail.com

MODEL OF MANAGEMENT OF INNOVATION DEVELOPMENT OF A TERRITORY

Today there is an urgent need to create a new model of innovation development management of territories. The analysis has shown that the present approaches have some disadvantages. This model is based on the effective supporting of innovation activity, the interaction between producers and consumers of innovations. It's notable for a principal of innovative conveyor and allows forming the zones of innovation development to improving the country's competitiveness in general.

Keywords: model of innovation development management of a territory, innovative territories, innovative capacity, image of innovation territories, reputation of an innovative territory, special economic zone.

1. Введение

В целях обеспечения повышения конкурентоспособности в условиях глобализации территории должны переориентироваться на инновационный путь развития, поскольку инновации являются важными элементами рыночной экономики. При этом специфические особенности формирования и развития территорий с различным уровнем инновационного потенциала требуют разработки новых подходов, механизмов, моделей с учетом российских условий развития на базе зарубежного опыта.

2. Разработка модели управления инновационным развитием территории

Как показали результаты исследования, разработанная модель представлена в виде взаимодействия трех основных элементов (рис. 1):

– инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, представляющей собой совокупность элементов, с одной стороны, ответственных за создание благоприятных условий, необходимых для разработки и продвижения инновационных продуктов, товаров и услуг, с другой стороны – являющейся поставщиком инновационных ресурсов. Основными элементами инфраструктуры поддержки инновационной деятельности являются:

- 1) наука – генератор идей, где учёными и изобретателями создаются наработки, потенциально способные к коммерциализации, а также промышленные образцы на основе данных наработок;
- 2) инвесторы, представляющие собой совокупность экономических агентов, обеспечивающих инвестиционную поддержку инновационного продукта на разных стадиях его жизненного цикла;
- 3) образование, где осуществляется подготовка кадров для инновационной деятельности;



Рис. 1. Модель управления инновационным развитием территории

4) государство, создающее нормативно-правовую базу инновационной деятельности, осуществляющее финансовую поддержку, налоговую и амортизационную политики и др.

– локальная инновационная система, представленная в виде черного ящика, где происходит превращение инновационных ресурсов в инновационные продукты, товары и услуги. Здесь субъект управления (органы управления) воздействует на объект управления – инновационную территорию, включающую производителей инноваций и инфраструктуру инновационной территории. При этом предприятия превращают промышленный образец в товар, готовый к выводу на рынок и выполняют все сопутствующие действия, необходимые для его успешной реализации, а инфраструктура инновационной территории включает стабильное энергоснабжение, сейсмоустойчивые площадки, качественную очистку воды и стабильное водоснабжение, удобные подъездные пути и высокий уровень дорожного покрытия, экологичность используемых инфраструктурных сооружений, обеспеченность широкими каналами для передачи данных через Интернет и другие сети и прочее;

– потребители на внутреннем и внешнем рынках.

Реализация данной модели основывается на принципе инновационного конвейера и отражает стратегическую цель территории, заключающуюся в повышении ее конкурентоспособности на основе роста инновационного потенциала, что представляет собой постоянный процесс генерации новых идей, их проработку и выпуск инновационных продуктов, товаров и услуг. При этом следует учитывать:

– территориальную ограниченность: концентрация создания точек экономического роста и развития инновационных территорий (зон инновационного развития), в рамках которых наука, образование, инвесторы, государство и другие институты будут эффективно взаимодействовать по отлаженной схеме;

– специализацию и кластеризацию: для достижения наиболее оптимальных экономических характеристик системы целесообразно определить её специализацию (как правило, не более 5-7 видов экономической деятельности) и стимулировать формирование в

рамках зон инновационного развития промышленных кластеров на базе этой специализации;

– систему льгот и стимулов: хорошо организованная система льгот и стимулов позволит сделать инновационный процесс эффективным, а также дифференцировать инвесторов и подобрать им оптимальное размещение средств в зависимости от цели их инвестиций и направления бизнеса;

– проведение предварительных маркетинговых исследований и ориентацию на целевой рынок: при выборе места расположения будущих точек инновационного развития очень важно четко представлять потенциальные рынки сбыта готовой инновационной продукции.

В целях дальнейшего развития и укрепления инновационного потенциала территорий необходимо создание интегрированной инновационной системы, включающей в единый научно-производственный комплекс отраслевые институты, научно-производственные творческие группы, научные школы, ведущие фундаментальные и прикладные исследования.

Инфраструктура локальной инновационной системы должна охватывать все направления обеспечения инновационной деятельности, начиная с формирования полноценной нормативно-правовой базы научно-технической и инновационной деятельности, до создания организационно-проводящей технологической системы, позволяющей эффективно реализовать инновационные разработки и решения в различных сферах. Проводящая система должна иметь инфраструктуру, способную эффективно реализовать нововведения через лабораторные испытания, мелкосерийное производство, апробацию, доработку в технопарках, с последующей реализацией готовых инновационных проектов и решений крупному, среднему и малому бизнесу.

В рамках данного направления необходимо:

– сформировать инфраструктуру инновационной территории с финансированием инновационной деятельности на основе консолидации бюджетных и внебюджетных источников, обеспечивающую стимулирование и поддержку венчурного финансирования, ликвидность венчурных инвестиций;

– сформировать единую систему законодательных и иных нормативных

актов, стимулирующих инновационную деятельность;

– создать систему учета и информационного доступа к результатам интеллектуальной деятельности, полученным организациями инновационной территории.

При этом концентрация всех ресурсов инновационной территории на ключевых направлениях инновационного развития и возможность оказания содействия этому со стороны органов государственной власти области в определяющей мере зависят от степени интегрированности (формально-юридической или неформальной) хозяйствующих субъектов, способных эти направления реализовать. Поэтому следует развивать территориально-интеграционные процессы, прежде всего, в рамках инновационной деятельности.

В рамках данного направления необходимо:

– стимулировать и всемерно поддерживать, в том числе, с использованием мер экономического стимулирования, объединение организаций в рамках общей инновационной деятельности, независимо от их ведомственной принадлежности, организационно-правовой формы и величины (крупные, средние, малые предприятия);

– создать специализированную информационно-маркетинговую систему обеспечения инновационной деятельности, способную содействовать объединению хозяйствующих субъектов инновационной территории и привлечению инвестиций;

– содействовать привлечению инвестиций, прежде всего, в сферу научно-исследовательских работ и в сферу инновационной деятельности, в том числе, с помощью экономических мер;

– стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства, прежде всего, в сфере производства и инноваций, поддерживать процессы кооперации малых и средних предприятий с крупными предприятиями, обеспечивающими инновационное развитие территории.

В современных условиях стоит осуществлять поддержку и эффективное использование научного потенциала и высокотехнологического «задела», имеющихся на территории. Для сохранения и развития имеющегося научного потенциала необходимо его максимальное использование, прежде всего, хозяйствующими субъектами

территории. При этом необходимо осуществлять следующие действия:

- ориентировать деятельность организационных структур территории на эффективное вовлечение в инновационный процесс научно-технических и технологических достижений, обеспечение непрерывности цикла «фундаментальные исследования – поисковые НИР – прикладные НИОКР – технологии – производство – рыночная реализация»;

- предусмотреть выделение средств на научные исследования и научно-технические разработки в интересах инновационной территории;

- более широко использовать новые источники долевого финансирования научно-технических программ и инновационных проектов, в частности, механизмы венчурного финансирования;

- использовать фондовые инструменты для финансирования инноваций (облигационные займы, ценные бумаги под гарантии);

- более полно использовать механизмы предоставления налоговых льгот, компенсации за счет бюджетных средств процентных ставок банковских кредитов предприятиям, обеспечивающим инновационное развитие территории.

Также необходимо уделять внимание восстановлению и эффективному использованию имеющегося производственного потенциала. Создание новой наукоемкой экономики невозможно без восстановления и эффективного использования имеющегося производственного потенциала, соответствующего уровню индустриальной экономики, что определяется следующими обстоятельствами: во-первых, формирование нового производственно-технологического потенциала не может быть осуществлено за короткий период времени; во-вторых, разрушение имеющегося производственного потенциала до создания потенциала на новой технологической основе может вызвать катастрофические социальные последствия и сорвать задачу построения новой экономики; в-третьих, внедрение новых технологий реально может быть осуществлено только при наличии потребностей существующего производства.

В рамках данного направления необходимо:

- продолжать поддерживать восстановление и развитие производств, не

противоречащих задаче формирования новой экономики;

- содействовать развитию системы лизинга производственного оборудования;

- содействовать развитию аутсорсинга, в частности, организации мелкотоварного производства комплектующих изделий;

- содействовать объединению предприятий для организации перспективных производств.

Таким образом, предложенная модель управления инновационной территорией, основанная на принципе инновационного конвейера, позволяет учитывать важность комплексного и согласованного проведения мероприятий по эффективному управлению инновационной территорией. При этом использование данной модели позволит обеспечить повышение конкурентоспособности территории, уровня и качества жизни населения. Для определения приоритетных направлений инновационного развития конкретных территорий необходимо оценить инновационный потенциал, имидж и репутацию.

3. Методика определения инновационного потенциала, имиджа и репутации

Комплексная оценка эффективности управленческих решений инновационного характера должна иметь вполне определенную аналитическую направленность, указывать главное направление инновационного развития территорий. Учитывая это, при оценке инновационного потенциала, имиджа и репутации инновационной территории представляется возможным применение следующих принципов:

1) комплексности – выражается в полноте охвата основных элементов инновационной территории в процессе оценки, а также в предвидении последствий рекомендуемой стратегии инновационного развития;

2) системности – предопределяет, с одной стороны, необходимость рассмотрения инновационной территории как части региона и страны в целом, а с другой – как системы, состоящей из сложной совокупности взаимосвязанных объектов;

3) альтернативности – повышает надежность рекомендаций по выбору стратегий и программ инновационного развития, инновационных проектов, а также направлений взаимодействия;

4) многовариантности – выражается как в постановке целей и задач, так и в выборе путей и сроков достижения поставленных целей;

5) иерархичности потребностей и возможностей их достижения – выражается в удовлетворении потребностей, учитывая их структурную иерархию и возможностей их достижения на основе выбора стратегических приоритетов инновационного развития;

6) программности – выражается во взаимосвязи целей и требуемых ресурсов, прежде всего за счет эффективной инновационной деятельности территории, а также за счет привлечения различного рода инвестиционных ресурсов;

7) единства качественных (проблемных) и количественных параметров инновационного развития территории – определяется тем, что в процессе выбора вариантов решения проблем инновационного развития необходима количественная оценка показателей, характеризующих инновационный потенциал территории, имидж и репутацию;

8) преемственности – осуществляется в процессе анализа, прогноза, выбора методов регулирования инновационного развития и инвестиционного обеспечения, отобранных вариантов развития;

9) сопоставимости показателей – осуществляется в процессе анализа и оценки эффективности инновационного развития при принятии управленческих решений, особенно в сравнении различных территорий.

В современных условиях особое внимание уделяется оценке инновационного потенциала. Инновационный потенциал можно трактовать, как способность инновационной территории к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние в целях удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей. При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т. е. из одного состояния в другое, а именно, от традиционного к новому. Следовательно, инновационный потенциал – это характеристика способности инновационной территории к изменению, улучшению, прогрессу [2].

Как известно, инновационная деятельность предполагает не только получение и распространение научно-

Показатели, характеризующие инновационный потенциал

Наименование показателя	Шкала
1. Рост/снижение количества резидентов	1 – рост, -1 – снижение, 0 – без изменений
2. Рост/снижение объема заявленных резидентами инвестиций	1 – рост, -1 – снижение, 0 – без изменений
3. Рост/снижение объема освоенных инвестиций	1 – рост, -1 – снижение, 0 – без изменений
4. Рост/снижение объема произведенной продукции	1 – рост, -1 – снижение, 0 – без изменений
5. Рост/снижение количества рабочих мест	1 – рост, -1 – снижение, 0 – без изменений

Таблица 2

Результаты оценки инновационного потенциала, имиджа и репутации

ОЭЗ	Инновационный потенциал	Инновационный имидж	Репутация
ОАО «ОЭЗ ППТ "Алабуга"»	5	Положительный	Сохраняется

технических знаний, но и их результативное использование во всех сферах жизнедеятельности территории в целях повышения ее привлекательности. В этой связи возрастающее значение приобретает понятие «имидж инновационной территории» и «репутация инновационной территории».

На основе разграничения И. С. Важениной [1] понятий имиджа и репутации территории представим определения «имидж инновационной территории» и «репутация инновационной территории».

Имидж инновационной территории – это набор ощущений и образных, эмоционально окрашенных представлений людей, которые возникают по поводу особенностей инновационного развития данной территории.

Определенный комплекс социально-экономических отношений, складывающихся между людьми по поводу производства (воспроизводства), распределения и потребления инноваций, формирует репутацию инновационной территории. Репутация инновационной территории выступает основной разрешением противоречия между интересами инновационной деятельности территории и отдельных потребителей инноваций. Репутация инновационной территории выглядит как объективно сложившаяся и подтвержденная практикой совокупность ценностных убеждений и рациональных мнений об инновационной территории, сформировавшихся у людей (человека) на основе полученной достоверной информации об ее инновационном развитии, личного опыта взаимодействия или опосредованных контактов.

Учитывая это, инновационный потенциал предлагается определять по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^n p_i. \quad (1)$$

При этом значения частных показателей, характеризующих инновационный потенциал, определяются согласно рейтинговой оценке, приведенной в таблице 1.

Как установлено в ходе исследования, максимальное значение показателя инновационного потенциала может быть равно 5, минимальное – (-5). Отрицательное значение говорит об упущении своих возможностей.

При этом имидж ОЭЗ определяется значением самого показателя:

1) если значение инновационного потенциала отрицательное (-), то и инновационный имидж соответственно отрицательный;

2) если значение инновационного потенциала положительное (+), то и инновационный имидж положительный;

3) если значение инновационного потенциала равно 0, то инновационный имидж нейтральный.

Репутация определяется согласно изменению показателя инновационного потенциала:

1) если $P_1 - P_2 > 0$, то улучшается;

2) если $P_1 - P_2 < 0$, то репутация ухудшается;

3) если $= 0$, то репутация сохраняется.

Апробацию предложенной методики определения инновационного потенциала, имиджа и репутации проведем на примере ОЭЗ промышленно-производственного типа «Алабуга».

Так, ОЭЗ промышленно-производственного типа «Алабуга» создана в соответствии с Постановлением № 782 Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 года на территории Елабужского района Республики Татарстан. Общая площадь территории ОЭЗ – 2000 га. с возможным увеличением до 4000 га. Срок действия ОЭЗ – 49 лет. Государственные инвестиции: запланированные – 83211 млн. руб.; осуществленные – 16439 млн. руб. Количество резидентов – 30 компаний. Приоритетные направления развития: автомобилестроение; автокомпоненты; приборостроение; нефтехимия; композитные и строительные материалы; строительные материалы; товары массового потребления. Клас-

теры ОЭЗ: нефтехимический/химический; автомобилестроительный; строительные и отделочные материалы; агропромышленный [3].

В 2011 году ОАО «ОЭЗ ППТ "Алабуга"» фактически удвоили количество резидентов – сейчас их 25 против 14 в 2010 году. Объем заявленных резидентами инвестиций увеличился практически в 2 раза и достиг 79,7 млрд. руб. [3].

В 2011 году впервые объем физически вложенных инвестиций резидентами (25,3 млрд. руб. против 15,48 млрд. руб. в 2010 году) превысил объем государственных (15 млрд. руб.). К концу 2011 года объем произведенной резидентами продукции в денежном выражении достиг 39,2 млрд. руб., было создано 2808 рабочих [3].

Таким образом, как показали результаты оценки, рассматриваемые ОЭЗ имеют одинаковые позиции в отношении всех показателей (табл. 2)

Таким образом, ОАО «ОЭЗ ППТ "Алабуга"» – это территория с положительным инновационным имиджем, характеризующаяся развитой инновационной инфраструктурой, высоким инновационным потенциалом и инвестиционной привлекательностью.

Исходя из этого, приоритетными направлениями развития ОЭЗ ППТ «Алабуга» являются:

– поддержание положительного имиджа и репутации инновационных территорий, обеспечивающих приток инвестиций в инновационную сферу;

– развитие институциональных основ: налоговое стимулирование предприятий, законодательное закрепление прав на интеллектуальную

собственность и механизмов ее коммерциализации;

– увеличение пропускной способности инновационной инфраструктуры для обеспечения процессов трансфера в рамках созданных на территории промышленных кластеров.

Таким образом, предлагаемый подход к управлению инновационным развитием территорий позволяет формировать и развивать локальные инновационные системы, конкретизировать управленческие решения согласно сложившимся уровням инновационного потенциала, имиджа и репутации, а это, в свою очередь, способствует

повышению конкурентоспособности, уровня и качества жизни населения инновационных территорий.

Литература

1. Важенина, И. С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. С. Важенина. – Екатеринбург, 2008.

2. Добров, Г. М. Научно-технический потенциал. Структура, динамика, эффективность / Г. М. Добров, В. Е. Тонкаль, А. А. Савельев и др. – Киев : Наукова думка, 1987. – 347 с.

3. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/index>.

References

1. Vazhenina, I. S. Conceptual bases of formation of image and reputation of the territory in the competitive environment: / I.S. Vazhenina. – Yekaterinburg, 2008.

2. Having gathered additionally, of M. Scientific and technical potential. Structure, dynamics, efficiency/G M. Dobrov, V.E.Tonkal, A.A.Savelyev, etc. – Kiev: Naukova thought, 1987. – 347 pages.

3. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/index>