

О ВЛИЯНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ СПОРТА В РФ

УДК 338.46

Михаил Сергеевич Носов

аспирант кафедры Прикладного и Международного Менеджмента ФГБОУ «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»
Тел.: (495) 442-62-55
Эл. почта: nosovmichael@mail.ru

В данной статье рассматривается взаимосвязь между социальной политикой государства и уровнем развития спорта. Анализируются данные об уровне средней заработной платы в странах мира и в России (по регионам), об уровне заболеваемости среди подростков. Определены основные причины низкого уровня развития предпринимательства в спорте в России. Предлагаются важные направления социальной политики в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: предпринимательство в спорте, менеджмент в спорте, социальная политика государства.

Mikhail S. Nosov,

Post-graduate student, the Department of Applied and International Management, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Tel.: (495) 442-62-55
E-mail: nosovmichael@mail.ru

IMPACT OF THE GOVERNMENT'S SOCIAL POLICY ON SPORTS DEVELOPMENT IN RUSSIA

This article focuses on interrelation between the government's social policy and the level of sports development. This paper presents the comparative analysis of the average salary data in the countries worldwide and in Russia (by regions) and reports the level of teenage incidence.

The article draws attention to the main reasons of low level of sports business in Russia and proposes important directions of social policy in the field of physical culture and sport.

Keywords: sports business, sports management, government's social policy.

1. Введение

В настоящее время спорт представляет собой целую сферу экономических отношений. Российские специалисты в данной области пытаются систематизировать и оптимизировать процессы управления спортивными организациями, клубами, лигами, союзами и т.д. Анализируется зарубежный опыт, рассматриваются возможности применения различных технологий управления из других сфер.

Многими компетентными людьми подчеркивается, что в России не хватает знаний и навыков большинству специалистов, работающих в сфере спортивного менеджмента, маркетинга, PR. **Причинами называются жесткое административное управление и государственное финансирование спортивной отрасли во времена СССР и сравнительно недавнее появление в России образовательных программ в области управления спортом.**

Вышеозначенные обстоятельства называются многими специалистами при упоминании о низком уровне развития предпринимательства спорта в России. Автор статьи считает, что на проблему стоит взглянуть несколько шире. Поскольку, спортивная отрасль не является автономной закрытой системой. Это – открытая система, являющаяся в тоже время подсистемой системы более крупного порядка, государства.

2. Уровень развития предпринимательства в спорте в России

В некоторых видах спорта есть уже определенные успехи. В качестве примера можно назвать создание континентальной хоккейной лиги (КХЛ). Зарботки хоккеистов, играющих в данной лиге, уже сопоставимы с показателями зарботков в НХЛ. [4,196]

При этом отмечается, что большинство российских клубов различных видов спорта нерентабельны. Финансовое благополучие многих команд «находится в прямой зависимости от титульных спонсоров или финансовых возможностей владельцев клубов.»[4,197]

К основным же источникам доходов в мировой индустрии спорта относят:

- доходы от спонсорства;
- доходы от продажи билетов на спортивные соревнования;
- доходы от продажи прав на трансляции спортивных соревнований;
- доходы от мерчандайзинга и продажи лицензий. [4,28]

Теперь попробуем ответить на вопрос: «Почему же многие спортивные организации в нашей стране не могут выжить без поддержки со стороны государства?».

Таблица 1. Средняя заработная плата в странах мира в 2012 году

Страны мира	Среднемесячная зарплата, долл. США
Российская Федерация	760
Казахстан	600
Азербайджан	450
Украина	350
Армения	330
Молдова	300
Киргизстан	220
Беларусь	210
Таджикистан	100
Германия	3900
Швеция	3400
Италия	3000
Испания	2800
Греция	2600
Польша	1700
Румыния	1100
Болгария	900
США	4100
Япония	3600

Безусловно, как уже отмечалось выше, остро ощущается нехватка компетентных людей в данной области. Необходима подготовка молодых специалистов и переподготовка большинства действующих. Примером вышесказанного может служить этап кубка мира по лыжным гонкам, прошедший в Москве (Лужники) в феврале 2012 г. Учитывая популяр-

ность данного вида спорта в России, многомиллионное население города и доступность объекта, можно говорить о неграмотном маркетинге, когда за борьбой атлетов наблюдают лишь организаторы соревнований и небольшое количество зрителей.

Пока еще нерешенным остается вопрос возведения и реконструкции спортивных сооружений. Однако, в

связи с получением страны прав на проведение крупных международных соревнований (Олимпиада в Сочи 2014, ЧМ по футболу 2018, ЧМ по хоккею 2016, Универсиада 2013) ожидаются определенные улучшения в данном направлении.

Но ни более грамотный менеджмент, ни проведение спортивных соревнований на современных комп-

Таблица 2. Средняя заработная плата по регионам России в 2012 году

Субъекты РФ	Среднемесячная зарплата, тыс. руб.	Субъекты РФ	Среднемесячная зарплата, тыс. руб.
Российская Федерация	22,9	Российская Федерация	22,9
Центральный ФО	27,8	Южный ФО	16,6
Белгородская область	17,1	Республика Адыгея	14,0
Брянская область	13,6	Республика Калмыкия	12,6
Владимирская область	15,1	Краснодарский край	17,7
Воронежская область	16,0	Астраханская область	18,6
Ивановская область	13,8	Волгоградская область	15,8
Калужская область	18,5	Ростовская область	15,6
Костромская область	14,8	Северо-Кавказский ФО	13,7
Курская область	15,0	Республика Дагестан	11,8
Липецкая область	16,3	Республика Ингушетия	14,2
Московская область	26,3	Кабардино-Балкарская Республика	13,2
Орловская область	13,3	Карачаево-Черкесская Республика	12,4
Рязанская область	16,6	Республика Северная Осетия - Алания	12,9
Смоленская область	15,4	Чеченская Республика	14,0
Тамбовская область	13,3	Ставропольский край	14,5
Тверская область	16,3	Приволжский ФО	16,4
Тульская область	16,6	Республика Башкортостан	17,6
Ярославская область	17,2	Республика Марий Эл	13,3
г. Москва	44,3	Республика Мордовия	13,4
Северо-Западный ФО	24,8	Республика Татарстан	18,2
Республика Карелия	21,0	Удмуртская Республика	15,7
Республика Коми	27,0	Чувашская Республика	14,5
Архангельская область	23,8	Пермский край	18,1
Ненецкий автономный округ	46,2	Кировская область	14,7
Вологодская область	19,0	Нижегородская область	17,4
Калининградская область	19,2	Оренбургская область	16,8
Ленинградская область	22,4	Пензенская область	15,1
Мурманская область	30,7	Самарская область	18,7
Новгородская область	17,4	Саратовская область	15,5
Псковская область	15,5	Ульяновская область	14,8
г. Санкт-Петербург	28,1	Уральский ФО	26,2
Сибирский ФО	19,2	Курганская область	14,6
Республика Алтай	15,9	Свердловская область	21,2
Республика Бурятия	19,2	Тюменская область	40,2
Республика Тыва	17,9	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	43,9
Республика Хакасия	19,8	Ямало-Ненецкий автономный округ	58,6
Алтайский край	13,0	Челябинская область	19,4
Забайкальский край	19,2	Дальневосточный ФО	27,1
Красноярский край	24,6	Республика Саха (Якутия)	31,3
Иркутская область	21,5	Камчатский край	36,8
Кемеровская область	19,2	Приморский край	23,1
Новосибирская область	19,1	Хабаровский край	24,2
Омская область	18,2	Амурская область	23,9
Томская область	22,5	Магаданская область	39,8
		Сахалинская область	36,2
		Еврейская автономная область	22,8
		Чукотский автономный округ	47,8

лексах (что безусловно будет способствовать притоку большего количества болельщиков и будет более привлекательно для СМИ) не сможет полностью решить проблему.

Для того, чтобы понять, почему стадионы за рубежом заполнены, а в России большинство соревнований проходят при полупустых трибунах, необходимо проанализировать социальную политику, проводимую государством, и сопоставить уровень зарплат российских граждан и граждан развитых стран.

3. Анализ демографических показателей в России и развитых странах

В таблицах 1 и 2 представлены данные об уровне средней заработной платы в России и других странах мира в 2012 г., а также информация о заработной плате в различных регионах России. [8]

Трудно себе представить, что человек, проживающий в Смоленской

области и зарабатывающий 15,4 тыс. руб. в месяц, станет задумываться о посещении матчей любимой команды, приобретении продукции с символикой команды или подключит пакет каналов платного телевидения.

Только тогда спортивные организации смогут функционировать самостоятельно, когда граждане нашей страны не только захотят, но и будут иметь достаточно средств, чтобы разнообразить свой досуг, в т.ч. посещением зрелищных спортивных соревнований, праздников и т.д.

И телевизионщикам, и спонсорам, и рекламодателям нужна в первую очередь зрительская и телезрительская аудитория. Однако, на данном этапе «можно констатировать, что спрос на спорт, даже спорт высших достижений остается в России в зачаточном состоянии. Следовательно, минимальным является рыночный спрос на рекламу во время спортивных мероприятий, поскольку мало кому интересно продвигать и продавать свои услуги в

отсутствие аудитории потребителей и рекламы.»[4,101]

Переходя к вопросу о социальной политике государства, стоит сказать о плачевном состоянии здоровья нации. Показатели заболеваемости среди детей школьного возраста представлены в таблицах 3 и 4.[9] Изучив данные, мы можем обнаружить ежегодное увеличение количества заболеваний по всем болезням, за исключением последних лет (можно предположить, что в 90-е годы какая-то часть заболеваний не регистрировалась).

В табл. 5 представлены данные о численности занимающихся в спортивно-оздоровительных клубах, секциях (цифрой 1 обозначены данные, статистический учет которых ведется с 1998 г.). [9] Стоит сказать, что и в данном показателе Россия намного отстает от развитых стран. Имеются данные, что «в Москве спортивно-оздоровительные клубы (в том числе фитнес-клубы) посещают не более 3% населения, а в регионах – около

Таблица 3. Заболеваемость подростков в возрасте 15-17 лет по основным классам, группам и отдельным болезням в 1990-1998 гг. (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни)

	1991	1995	1996	1997	1998	1991	1995	1996	1997	1998
	Всего, тыс. человек					На 100 000 подростков				
Все болезни	3612,5	4653,2	4548,2	49995	5418	57771	71010	69159	74647	78410
в том числе:										
инфекционные и паразитарные болезни	132,9	268,2	265,1	269,2	289,4	2124,7	4092,7	4031,5	4022,6	4188,1
Новообразования	4,2	8,5	9,7	11,2	13,1	67,3	130	148	167,4	189,2
болезни эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ и иммунитета	32,7	75,3	88,7	110,2	139,1	523	1149,8	1348,2	1646,7	2013,3
из них:										
сахарный диабет	0,8	1	1	1	1	12,4	15,1	14,8	14,9	15
ожирение	8,5	9,2	10,3	11,7	12,6	136	140,5	156,7	174,8	182
болезни крови и кроветворных органов	6,9	18,6	20,5	24,8	27,9	111	284,3	311,3	370,6	404,3
из них анемии	4,8	14,9	16,3	20,1	23,4	77,3	227,4	248,1	300,3	338,3
болезни нервной системы и органов чувств	207,7	344,3	381	400,4	455,5	3320,9	5254,3	5793,9	5983,1	6592,5
из них:										
детский церебральный паралич	0,5	0,5	0,7	0,6	0,8	7,2	7,3	10,1	8,7	11,1
эпилепсия без психоза и слабоумия	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	21,6	29,6	35,1	37,4	39,7
Близорукость	78,3	93,1	93,7	96,4	105,9	1251,8	1420,5	1425	1440,5	1532,7
отит хронический	9,9	12,5	13,5	13,5	14,1	157,8	190,5	204,5	201,7	204,4
болезни системы кровообращения	24,3	42,1	45,8	49,6	55,4	389,3	643,2	696,4	741,2	802,4
болезни органов дыхания	2074,5	2289,5	2054	2388,8	2541,6	33175	34939	31233	35695	36782
болезни органов пищеварения	182,5	279,4	278,9	269,2	295,8	2918,7	4263,4	4240,3	4022,6	4281,3
болезни мочеполовой системы	66,4	161,8	194,3	206,7	236,7	1061,7	2469,6	2954,1	3088,7	3425,8
болезни кожи и подкожной клетчатки	198,6	339,7	340,4	337,9	351,5	3175,4	5184,2	5175,5	5049,2	5087
из них контактный дерматит и другие формы экземы	26,7	52,1	52,1	51,8	49,7	427,5	795,4	791,5	774	719,5
болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	68,7	135,8	164,2	188,6	217,1	1098,6	2073	2497	2818,2	3141,5
врожденные аномалии (пороки развития)	5	9	11,3	12,6	13,8	79,4	137,2	172,3	188,3	199,4
травмы и отравления	535,8	588,7	594,1	622,2	662,5	8568,8	8984	9034,4	9297,4	9587,1

Таблица 4. Заболеваемость подростков в возрасте 15-17 лет по основным классам, группам и отдельным болезням в 1999-2010 гг. (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни)

	1999	2000	2005	2009	2010
Все болезни	6216,6	6621	7730,2	6751,8	6266,8
в том числе:					
некоторые инфекционные и паразитарные болезни	307,9	304,3	292,3	196,7	183,8
новообразования	15,5	16,9	21,7	17,6	17,8
болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм	30,7	36,2	46,7	42,1	38,5
из них анемии	26,6	31,8	41,6	38,9	35,7
болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	159,8	162,4	168,8	120,6	116,2
из них:					
сахарный диабет	1,1	1	1,1	0,8	0,8
ожирение	11,6	11,7	20,1	20,8	21,4
болезни нервной системы	154,2	153,2	212,8	181,2	176,9
из них:					
детский церебральный паралич	0,6	0,8	1,0	0,4	0,4
эпилепсия, эпилептический статус	3,4	3,9	4,8	3,4	3,4
болезни глаза и его придаточного аппарата	253,8	274,5	322,2	269,5	263,6
болезни уха и сосцевидного отростка	140,8	147	170,6	148,1	154,1
из них хронический отит	14	13,6	10,2	6,0	4,4
болезни системы кровообращения	63,7	70,9	100,4	86,5	81,1
болезни органов дыхания	2974,6	3217,4	3600,4	3391,3	3023,8
болезни органов пищеварения	315,4	326	412,4	346,3	326,7
болезни кожи и подкожной клетчатки	382,5	419,2	517,6	413,8	392,3
из них контактный дерматит	52,2	54,6	75,9	66,9	67,1
болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	250,1	272	359,2	291,6	280,6
болезни мочеполовой системы	275,2	284,7	375,9	287,3	284,0
врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения	16,2	17,9	21,6	18,3	16,8
травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	696,7	727,5	840,5	718,2	716,3

1%». Для Лондона данный показатель составляет 20%, Барселоны – 35%, Берлина – 60%. [4,171]

Ряд авторов рассматривает в качестве одного из направлений оздоровления нации сотрудничество между государством и частными физкультурно-оздоровительными предприятиями, принимая во внимание совпадение интересов, а именно - предоставление

населению спортивно-оздоровительных услуг.

В данном случае, стоит опять вернуться к данным о заработной плате граждан РФ и других государств, поскольку различные организации фитнес-индустрии предоставляют платные услуги. Также для занятий физической культурой необходимо приобретать спортивную экипировку и инвентарь.

4. Предлагаемые направления социальной политики в сфере физической культуры и спорта

Важными направлениями социальной политики в сфере физической культуры и спорта являются:

Пропаганда здорового образа жизни в различных СМИ;

Такую пропаганду необходимо проводить не параллельно с рекламой алкоголя, показом фильмов со сценами распития спиртных напитков и курения, насилия и бандитизма. Необходима продуманная политика государства, поскольку СМИ влияют не только на подрастающее поколение, но и играют роль «образовательного учреждения» для взрослых после окончания школы и университета.

Повышение качества преподавания физической культуры в школах, средних специальных учебных заведениях и университетах;

Развитие детско-юношеского спорта;

Улучшение финансирования ДЮСШ, СДЮШОР, УОР; возможно рассмотрение вариантов дополнительных отчислений звезд спорта в спортивные школы, где они начинали свою карьеру, а также создание спортивных школ для детей при всех ведущих клубах, поскольку многие клубы пополняют свои составы посредством приобретения легионеров или «готовят резервы в ДЮСШ и СДЮШОР и УОР органов народного образования или студенческих командах». [3,16]

Строительство общедоступных спортивно-оздоровительных объектов;

Необходимо строительство, оборудование и реконструкция стадионов, трасс, спортивных комплексов. На данный момент многие чиновники выдают желаемое за действительное, вызывая тем самым только негодование населения. К примеру, не так давно в Москве разгорелся скандал по

Таблица 5. Численность занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах (тысяч человек)

	1990	1995	1998	1999	2000	2005	2009	2010
Численность занимавшихся - всего	17432,0	10528,8	11842,1	12292,2	12803,4	17510,3	24579,9	26262,3
в том числе:								
в спортивных клубах ¹	310,4	479,1	559,6
на спортивных сооружениях ¹	587,0	735,9	854,3
по месту жительства	2302,7	1290,7	1595,6	1422,9	1525,5	1874,8	1434,1	2285,1
из них:								
в физкультурно-оздоровительных клубах ¹	360,7	479,6	492,7
в детских подростковых клубах ¹	367,4	614,7	695,0	655,3	612,9	634,1
в организациях, спортивных и образовательных учреждениях	15129,3	9238,1	9349,1	9654,3	9864,0

поводу наличия подготовленных лыжных трасс, когда «чиновники из мэрии сообщили нам, жителям столицы, что в городе “насчитывается 161 лыжная трасса”», увеличив затем их число до 766.[5] На деле же качественно подготовленных лыжных трасс в пределах МКАД не более 10.

Разработка и реализация социальных программ, направленных на привлечение детей, взрослых и пенсионеров к занятию физической культурой и спортом.

В данном пункте важно отметить, что для России характерен очень высокий уровень бюрократизации, большинство мероприятий проводится либо для галочки, либо с целью «отмывания» денег. Примером может послужить проект возрождения «Зарницы». Идея военно-патриотического и физического воспитания подрастающего поколения на деле оказывается лишь показательным выступлением подготовленных детей из спортивных школ, вместо проведения реальных занятий с подростками, и освоиванием бюджетных средств. Также необходимы социальные программы, целевой аудиторией которых должны быть взрослые люди и пенсионеры. Если обратить внимание на образ жизни людей в Европе, то можно заметить, что большинство людей среднего и пожилого возраста ведут активный образ жизни и являются основной массой спортивных болельщиков.

Заключение

В заключение необходимо подчеркнуть, что при рассмотрении возможных путей развития предпринимательства спорта в России, не стоит ограничиваться тенденциями в горо-

дах-миллионерах. Необходимо также понимать, что спортивная отрасль - это незакрытая система. Она испытывает на себе все негативные последствия проводимой социальной политики в стране. Основным потребителем спортивно-оздоровительных услуг и товаров является рядовой гражданин нашей страны. И пока человек ведет борьбу за существование, ответ на вопрос: «Купить мясо или посетить матч местной команды?», - очевиден.

Литература

1. Демин Р.С. Конкурентоспособность инфраструктуры предпринимательства в индустрии спорта, Современная конкуренция. 2011. № 6. С. 117-120.
2. Колесникова И.А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта, Современная конкуренция. 2008. № 2. С. 29-35.
3. Кущенко С.В. Организационно-методические аспекты деятельности профессионального баскетбольного клуба (на примере ПБК «ЦСКА» г. Москвы): Автореферат канд. пед. наук. – М., 2005. – 28 с.
4. Менеджмент в индустрии спорта: сб.ст. Вып.1./под ред. В.А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 200с. (Индустрия спорта).
5. Московский Комсомолец № 25543 от 14 января 2011 г.
6. Рябов И.Г. Особенности развития социально-экономических отношений в сфере профессионального спорта, Современная конкуренция. 2011. № 2. С. 100-106.
7. Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций,

Современная конкуренция. 2008. № 2. С. 16-22.

8. <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/zarplatavmire2012.html> (дата обращения 05.09.2012)

9. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 05.09.2012)

References

1. Demin R.S. Competitiveness of the entrepreneurship infrastructure in sports industry, *Sovremennaja konkurencija*. 2011. №6. p. 117-120.
2. Kolesnikova I.A. Sport management quality and the sports team's competitiveness, *Sovremennaja konkurencija*. 2008. №2. p. 29-35.
3. Kushenko S.V. Organizational and methodical aspects of professional basketball club's activity (on example of PBC "CSKA" Moscow): Author's abstract c.p.s. – М., 2005. – 28 p.
4. Management in the sports industry: sb.st. Vyp.1./pod. red. V.A. Ledneva. – М.: Moskovsky finansovo-promiwlenny universitet "Sinergiya", 2012. – 200 p. (Industriya sporta).
5. Moskovsky Komsomolets № 25543 14 january 2011.
6. Rjabov I.G. Specifics of development of the social-economic relations in professional sports, *Sovremennaja konkurencija*. 2011. №2. p. 100-106.
7. Sports management as a key factor of competitiveness of the sports organizations, *Sovremennaja konkurencija*. 2008. №2. p. 16-22.
8. <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/zarplatavmire2012.html> (address date 05.09.2012)
9. www.gks.ru – Federal state statistics service (address date 05.09.2012)