

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

УДК 339

Вячеслав Дмитриевич Халипов,
преподаватель кафедры Государственного управления в сфере культуры и спорта Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультета) МГУ имени В.М. Ломоносова
Тел.: 8 (495) 939-44-05
Эл. почта: v.khalipov@gmail.com

В статье рассматриваются основные направления преобразований, предусмотренных на ближайшие годы с целью формирования креативной экономики в Республике Корея.

Ключевые слова: креативная экономика, инновации, инновационные технологии, наукоёмкое производство, интеллектуальная собственность.

Vyacheslav D. Khalipov,
Lecturer, Department of Public Administration in the Culture and Sport Sphere, the Higher School of Policy in Culture and Management in the Sphere of Humanities (faculty of Lomonosov Moscow State University)
Tel.: 8(495) 939-44-05
E-mail: v.khalipov@gmail.com

FORMATION OF THE CREATIVE ECONOMY: THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF KOREA

The paper highlights the major trends in economic transformations envisaged in South Korea for shaping creative economy.

Keywords: creative economy, innovations, innovative technologies, science industry, intellectual property.

1. Введение

Несмотря на существующие различия в понимании сущности креативной экономики [1], многие страны ставят стратегическую задачу формирования подобной экономики, которая:

- способствует росту доходов, созданию рабочих мест, расширению экспорта за счет социальной интеграции, использования опыта различных культур и человеческого потенциала;
- охватывает экономические, культурные и социальные аспекты использования технологий, интеллектуальной собственности и объектов туризма;
- позволяет создавать наукоёмкие производства, способствующие вовлечению различных компонент развития и всеобъемлющих связей на макро- и микроуровне в экономике страны;
- создает условия для внедрения инноваций, развития прогрессивных экономических связей.

Значительный интерес представляет научное обобщение опыта Республики Корея по созданию возможностей для последовательного формирования креативной экономики.

2. Основные цели построения креативной экономики в Республике Корея

Несмотря на то, что преобразование корейской экономики на инновационной основе осуществляется на протяжении ряда лет, идея формирования в стране креативной экономики наиболее концентрированно была выражена в инаугурационной речи 18-го президента Республики Корея Пак Кын Хе 25.02.2013г. [2] В её понимании, креативная экономика способствует тому, что сочетание креативных идей, изобретательности, информационных и компьютерных технологий начинает играть ключевую роль в стимулировании новых производств. Как указала Пак Кын Хе, новые стратегии роста могут быть направлены на создание значительного количества высококвалифицированных рабочих мест за счет конвергенции с действующими отраслями, что, в свою очередь, повлечёт возникновение новых рынков и производств.

Администрация президента Пак Кын Хе ставит три основные цели формирования в стране креативной экономики:

– *Достижение к 2017 г. уровня дохода в 30 тыс. долл. США на душу населения.* Это потребует поддержания ежегодных темпов роста национальной экономики выше 4%, что может быть обеспечено, прежде всего, ростом производительности труда за счёт использования инноваций, совершенствования экономической системы Кореи посредством развития активных взаимосвязей между национальной экономикой и экономикой других стран.

– *Повышение качества жизни населения.* Важность этой цели подчёркивается тем фактом, что среди основных критериев развития новых технологий в стране свыше 60% отводится совершенствованию качества жизни граждан Кореи (среди остальных критериев 22,5% занимает эффективность

Таблица 1

Основные направления вложений инвестиций
в различных регионах мира [3]

Направление вложений инвестиций	США	Европейский Союз	Япония	Корея
Без специфической цели	16,0%	17,6%	21,5%	30,9%
Здравоохранение и экология	56,8%	13,7%	7,0%	14,1%
Экономический рост	10,5%	21,0%	26,6%	49,9%
Космонавтика	13,9%	5,9%	6,6%	2,4%
Образование и развитие общества	2,9%	4,7%	0,7%	2,7%

инвестиций, 9,5% – вклад новых технологий в обеспечение экономического роста). Поскольку повышение качества жизни во многом обеспечивается целями вложения инвестиций, то для Кореи характерно, что в структуре инвестиций по направлениям вложения средств значительную долю занимает обеспечение экономического роста (таблица 1).

Как видно из таблицы 1, страны мира по-разному устанавливают приоритеты инвестирования, как по направлениям вложений средств, так и по их объемам.

– *Переход от парадигмы «догоняющей» экономики к парадигме «опережающей» экономики.* Для доминировавшей в Корее модели «догоняющей» экономики были характерны следующие черты: фокусирование научных разработок на прикладных целях, увеличение количества работников, вовлеченных в производственные процессы, незначительный интерес к интеллектуальной собственности, отсутствие открытого доступа к технологическим инновациям, имитационное использование технологий других стран. Это приводило к замедлению развития современных производств, увеличению зависимости от импорта технологий, росту затрат на получение передовых технологий из экономически развитых стран. Концепция же «опережающей» экономики предполагает: расширение объемов фундаментальных исследований, креативное использование человеческих ресурсов, повышенное внимание к интеллектуальной собственности, открытый доступ к технологическим инновациям.

3. Основные положения 3-го базового плана развития науки и технологий

Конкретные мероприятия, обеспечивающие формирование в Республике Корея креативной экономики, представлены в 3-ем базовом плане развития науки и технологий (*The 3rd Science & Technology Basic Plan*) [4]. В целом этот план предусматривает умелое использование уже имеющихся человеческих ресурсов, занятых в сфере научных исследований и внедрения технологий,

обеспечение трансфера технологий и их коммерциализацию, управление интеллектуальной собственностью её охрану и защиту, интенсификацию деятельности различных фондов поддержки инноваций. Всё это в сочетании с созданием новых производств, активным использованием научных исследований и технологий в производстве позволит добиться роста количества стартапов, появления новых рабочих мест и, в конечном итоге, повышения качества жизни населения страны.

Главными целями этого базового плана являются:

- повышение до 40% доли научно-исследовательских работ среди основных факторов обеспечения экономического роста;
- создание 640000 новых рабочих мест;
- вхождение в топ-7 наиболее инновационно развитых стран в области науки и технологий.

Планом предусмотрены пять ключевых стратегий развития Республики Корея:

1. Увеличение объемов внутренних инвестиций в НИОКР и повышение их эффективности.
2. Развитие собственных стратегических технологий.
3. Расширение долгосрочных креативных возможностей.
4. Поощрение создания новых производств.
5. Формирование новых рабочих мест в области наукоёмких производств и инновационных технологий.

Рассмотрим конкретные мероприятия, которые планируется провести для реализации указанных выше стратегий.

Стратегия 1: Увеличение объемов внутренних инвестиций в НИОКР и повышение их эффективности.

Для обеспечения данной стратегии планируется, прежде всего, довести общие государственные расходы на НИОКР за пять планируемых лет до уровня 87 млрд. долл. США. Республика Корея, где затраты на инновации составляют 4,36% от ВВП опережает по этому показателю США, Японию и Германию (2,79%, 3,35%, 2,98% соответствен-

но) [5]. Непрерывное увеличение расходов на научно-исследовательские работы создаёт надёжный задел для последующего формирования креативной экономики. Этому же должно способствовать и постоянное совершенствование системы налогообложения, чтобы побудить частный сектор к расширению инвестиций в НИОКР. Должное внимание уделяется и необходимости разработки способов оценки эффективности инвестиций, что позволит снизить непродуктивное использование ресурсов и повысить отдачу вложенных средств. Отмечается необходимость преобразования самого научного проектирования в последовательный процесс планирования, управления и оценки научных разработок. Наконец, предусматривается открытый доступ к инфраструктуре научных и технологических разработок и поощрение их общедоступного использования.

Стратегия 2: Развитие собственных стратегических технологий. Предполагается за пять лет внедрить 120 национальных стратегических технологий в пяти ключевых областях. Прежде всего, речь идёт об обеспечении непрерывного роста экономики страны, создании новых производств за счет конвергенции информационных и компьютерных технологий, расширении возможностей для будущего экономического развития. Большое внимание в ходе реализации этой стратегии уделяется и мероприятиям по улучшению качества жизни. Для этого предполагается создать комфортную окружающую среду, обеспечивать здоровый образ жизни, формировать безопасное общество.

Стратегия 3: Расширение долгосрочных креативных возможностей. Реализация этой стратегии позволит, во-первых, увеличить за 5 лет долю фундаментальных исследований в общих расходах государства на НИОКР с 35,2% в 2012 г. до 40,0% в 2017 г. И, во-вторых, переместиться с 15-го на 10-е место в рейтинге ведущих стран по объемам цитирования научной литературы. Реализация таких амбициозных целей потребует увеличения до 40% расходов государства на долгосрочные

фундаментальные исследования, создания специального Института фундаментальных наук и 50 научных центров, конкурентоспособных на глобальном уровне, обеспечения инфраструктуры креативных исследований, развития сотрудничества в области фундаментальных исследований путем разработки и реализации соответствующих межминистерских программ, способствующих продвижению инноваций и их коммерциализации.

Особое внимание уделяется повышению квалификации работников и качеству рабочей силы. Так, предполагается рост количества кандидатов наук в общем объеме населения страны с 0,4% в 2012 г. до 0,6% в 2017 г., а общее число научных работников за эти годы должно увеличиться с 264 тыс. до 360 тыс. человек. Достижению этих параметров должны способствовать: переход на креативное обучение с использованием учебников, созданных на базе методики *STEAM* (science, technology, education, arts and mathematics), активное вовлечение в трудовую деятельность женщин, обеспечение взаимосвязи образования и научных исследований, улучшение материального обеспечения научных работников.

Расширению долгосрочных креативных возможностей должно также способствовать развитие государственных научно-исследовательских институтов (*Government Funded Research Institutes – GFRI*), которые сформируют становой хребет национального развития. Для этого планируется увеличить почти вдвое (с 8,0% в 2012 г. до 15,0% в 2017 г.) финансирование научных исследований в *GFRI* и повысить за это же время с 7,0% до 15,0% долю малого и среднего бизнеса в совместных проектах, реализуемых под эгидой *GFRI*.

Не остаются в стороне также проблемы научной и технологической глобализации. Для этого планируется повысить уровень международных взаимосвязей в области обмена научными достижениями и передовыми технологиями, в частности, путём учреждения специального Центра научного и тех-

нологического обмена. Укреплению международных взаимосвязей будет способствовать активная поддержка государством мероприятий в данном направлении, проведение совместных международных исследований по таким глобальным проблемам как изменение климата и энергетическая безопасность. Подчёркивается важность создания международной исследовательской зоны для повышения уровня сотрудничества и коммерциализации научных разработок.

Базовым планом предусматривается формирование в Корее региональной инновационной системы за счёт, прежде всего, выявления креативной рабочей силы на местном уровне и создания локальных центров занятости. Администрациям на местах рекомендуется увеличивать финансирование за счёт собственных средств научно-исследовательских работ, повышать уровень планирования таких работ и их управления. Обусловливается необходимость модифицирования всей региональной системы НИОКР.

Расширение долгосрочных креативных возможностей можно обеспечить только при условии формирования в стране адекватной культурной среды, что и подчёркивается в третьем базовом плане. В этой связи предполагается активное продвижение креативных, амбициозных, конструктивных культурных ценностей, реализация как части национального научного проекта программы «Прими свои творческие способности на практике» (*Bring Your Imagination into Reality*), использования принципа «не ограничивай своё воображение» (*Spaces for limitless imagination*) в работе библиотек и научных музеев. Подчёркивается необходимость усиления поддержки специальных программ, позволяющих снизить существующий научный и технологический разрыв между различными слоями общества, в том числе и за счёт повышения уровня участия научных кадров в межкультурном обмене.

Стратегия 4. Поощрение создания новых производств. Реализация данной стратегии предполагает, прежде всего, поддержку

инновационной деятельности малого и венчурного бизнеса. В частности, планируется увеличить вложение государственных средств, выделяемых на НИОКР, в научно-исследовательские разработки малого и среднего бизнеса с 12,4% в 2012 г. до 18,0% в 2017 г. Это позволит повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса Кореи в сравнении с глобальными лидерами с 75% до 85%. Непосредственные мероприятия, способствующие поддержке инновационного развития малого и венчурного бизнеса, предусматривают:

- создание системы поддержки научно-исследовательских разработок, фокусированной на малом и среднем бизнесе;

- увеличение объёмов материальной поддержки и расширение количества её получателей от Организации инновационных исследований малого бизнеса Кореи (*Korea Small Business Innovative Research*);

- привлечение в малый и средний бизнес высококвалифицированных кадров, повышение уровня их материального обеспечения.

Реализация этих мероприятий позволит сформировать единую систему поддержки НИОКР на каждой фазе реализации подобных работ путём последовательного перехода от ранних стартапов к последующей разработке на базе фирм малого бизнеса и дальнейшему внедрению в сфере среднего бизнеса.

Большое внимание планируется уделить и созданию целостной системы использования и защиты интеллектуальной собственности. Речь идёт, прежде всего, об обеспечении адекватных условий для формирования интеллектуальной собственности, расширении инфраструктуры функционирования и производственного использования такой собственности, её приобретения и юридической защиты, в том числе, за счёт приведения национальных стандартов интеллектуальной собственности к международному уровню.

Важное место в стратегии поощрения новых производств занимают мероприятия по обеспечению трансфера технологий и их коммерциализации. Для этого планируется обес-

печивать планирование и поддержку технологий на рыночных условиях, развивать программу поддержки НИОКР на стадии прохождения так называемой «долины смерти». Обращается внимание на необходимость расширения открытости инноваций, обеспечения их коммерциализации, прежде всего, за счёт перехода от парадигмы преимущественного взаимодействия отраслевых и академических НИИ к парадигме концентрации усилий на стартапах и создании новых производств. Наконец, требуется расширить возможности по обеспечению трансфера технологий, в частности, повысить качество работы Организации технологического лицензирования, сформировать агентства по коммерциализации для внедрения технологий, обеспечения доступа к необходимой информации, оказания консультационных и инвестиционных услуг.

Стратегия создания новых производств не может быть реализована без обеспечения поддержки фирм, входящих на рынок инновационных технологий. Этому должны способствовать такие мероприятия как: поддержка сервисного обслуживания научно-исследовательских работ, обеспечение превалирования спроса со стороны потребителей при планировании работ по производству инновационной продукции, создание адекватной системы регулирования инновационных технологий.

Стратегия 5. Формирование новых рабочих мест в области наукоёмких производств и инновационных технологий. Реализация данной стратегии предполагает, прежде всего, создание ориентированной на потребителей системы поддержки различных типов стартапов. Имеются в виду стартапы, реализуемые как частными фирмами, так и научно-исследовательскими институтами, а также университетами. В частности, считается необходимым развитие системы образования в колледжах с уклоном на тесную связь с производством, создание учебных центров внедрения стартапов, а также специальных университетов, ориентированных на обучение основам реализации стартапов.

Значительное внимание предполагается уделить превращению академических институтов в своеобразные центры стартапов. Для этого планируется интенсифицировать изучение предпринимательства в академических институтах путём углубления знаний о стартапах и их связях с производством, организации предпринимательского образования в специальных учебных центрах по особым программам, реализации проектов поддержки бизнес-школ и венчурного инвестирования. Ставится задача создать систему обучения, предусматривающую регулярное обновление знаний о стартапах (основы предпринимательства и венчурного инвестирования, теория управления НИОКР, общий менеджмент и управление интеллектуальной собственностью) в течение всей трудовой жизни человека. Не остаются в стороне и возможности получения новых знаний о стартапах на нерегулярной основе (участие в научных форумах, летних школах, семинарах изобретателей и т.п.).

Подчеркивается большая роль взаимодействия на уровне «академические институты – производство». Для этого необходимо создать работоспособную систему такого взаимодействия, когда приоритет отдается производственно-ориентированным технологиям и совместным исследованиям, образовательные программы учебных заведений направлены на тесную взаимосвязь с производством, используются унифицированное оборудование и инструменты, производится обмен научными результатами через информационные системы.

Важным направлением является взаимодействие на местном уровне в целях коммерциализации локальных стартапов: поддержка региональных академических институтов путем реализации специальных программ стартапов, модернизация исследовательской базы, организация системы кооперации технологических подразделений на местном уровне, поиск наиболее перспективных технологий, используемых на локальном уровне, и их продвижение в крупные компании через научно-внедренческие центры

на местах. Планируется также оказание поддержки взаимодействию бизнес-структур мелкого и среднего уровня.

Большое внимание должно быть уделено созданию надлежащей экосистемы реализации стартапов. В частности, следует обеспечить проведение необходимых мероприятий по выводу капиталов и перезапуску неудачных проектов. Для этого планируется формирование инновационных центров, способствующих трансферу технологий, слиянию и поглощению компаний, присутствующих на рынке технологий, а также перезапуску проектов. Важно внедрить систему финансирования, основанную на оценке креативных идей и технологий: учредить во взаимодействии с частным сектором Фонд креативных идей (*Future Creation Fund*), создать специальные креативные фонды, направленные на достижение конкретных целей, развивать систему краудфандинга для финансирования стартапов и др.

Весь этот комплекс мероприятий должен способствовать созданию в течение пяти лет 640 тыс. новых рабочих мест, прежде всего, в области научно-исследовательских работ и внедрения технологий: робототехники, информационной безопасности, разработки медицинского оборудования, поддержания здоровья престарелых и т.п.

4. Заключение

Как показывают приведенные в статье данные, Республика Корея проводит целенаправленный комплекс мероприятий в различных сферах, направленный на формирование в стране креативной экономики. В основе данного движения – переход от парадигмы «догоняющей экономики» к парадигме «опережающей экономики». Это позволит обеспечить более высокий уровень жизни населения страны, сравнимый с показателями наиболее развитых стран, сформировать научно-ориентированное общество, в котором наука будет играть ключевую роль во всех областях жизни, повысить производительность труда. Развитие креативной экономики окажет благотворное воздействие на основные

слои общества: простые граждане смогут пользоваться достижениями науки и техники, ученые смогут проявлять больше самостоятельности в выборе направлений своих исследований, инженеры получат множество возможностей для реализации своего потенциала и стабильную занятость, предприниматели станут действовать в среде, обеспечивающей тесное взаимодействие научно-исследовательских институтов и практики.

Литература

1. UNCTAD, Creative Economy Report, 2010. Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>

2. The full text of Park's inaugural speech//The Korea Her-

ald, 25.02.2013. Режим доступа: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20130225000590>

3. OECD Science and Technology Indicators, 2012, V.2. Режим доступа: http://www.oecd-ilibrary.org/main-science-and-technology-indicators-volume-2012-issue-2_5k990qt3xb9p.pdf

4. Introduction to Creative Economy & The 3rd Science and Technology Basic Plan in Korea. Korea Institute of S&T Evaluation and Planning (KISTEP), 2014. Режим доступа: http://www.nif.kz/pdf/park_eng.pdf

5. Australian Trade Commission, January 2015. Режим доступа: http://www.austrade.gov.au/digital-benchmark/images/charts/innovation_01.pdf

References

1. UNCTAD, Creative Economy Report, 2010. URL: <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>

2. The full text of Park's inaugural speech//The Korea Herald, 25.02.2013. URL: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20130225000590>

3. OECD Science and Technology Indicators, 2012, V.2. URL: http://www.oecd-ilibrary.org/main-science-and-technology-indicators-volume-2012-issue-2_5k990qt3xb9p.pdf

4. Introduction to Creative Economy & The 3rd Science and Technology Basic Plan in Korea. Korea Institute of S&T Evaluation and Planning (KISTEP), 2014. URL: http://www.nif.kz/pdf/park_eng.pdf

5. Australian Trade Commission, January 2015. URL: http://www.austrade.gov.au/digital-benchmark/images/charts/innovation_01.pdf