

АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

УДК 69.003.13

Алексей Андреевич Соловей, аспирант, каф. Общего менеджмента и предпринимательства Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
Тел.: 8 (929) 682-54-52
Эл. почта: Solovey89@mail.ru

В статье рассмотрена специфика осуществления инновационной деятельности в строительстве.

Ключевые слова: инновации, строительная отрасль, особенности, специфика.

Alexey A. Solovey, Postgraduate student, the Department of General Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Tel.: 8 (929) 682-54-52
E-mail: Solovey89@mail.ru

THE ANALYSIS OF THE SPECIFICITY OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

The paper attempts to identify the specifics of innovation in construction.

Keywords: *innovation, the construction industry, particularly, specifics.*

1. Введение

Категория «инновации» является одной из базовых категорий, отражающих состояние инновационной деятельности современных предприятий. Инновации и инновационная деятельность на сегодняшний день являются основными факторами, определяющими масштаб и уровень эффективности осуществления основной коммерческой деятельности и обеспечения конкурентоспособности компаний.

В основе эффективного функционирования современных предприятий лежит инновационный процесс, определяющий количественные и качественные изменения в механизме материального производства, и прямым образом влияющий на конкурентоспособность как на микро-, так и на макроуровне.

2. Сущность понятия «инновации»

Обращаясь к сущности термина «инновации», отметим, что некоторое время в отечественной теории управления использовались такие понятия как «научно-технический прогресс», «новая техника» и пр. Вместе с тем, в мировой теории и практике управления уже долгое время для обозначения качественных изменений в процессах производства применяется категория «innovation», означающая «инновация» («нововведение»).

Между тем, в отечественной и зарубежной литературе отсутствует единый подход к определению термина «инновация», что опосредует некоторые сложности как для участников инновационных процессов, так и для потребителей инновационной продукции.

Исследователи справедливо предлагают разделять всё множество подходов к определению понятия «инновации» на две группы – представителей широкого и узкого понимания данного термина. Так, Й. Шумпетер, сторонник широкого понимания рассматриваемого термина выделял следующие случаи внедрения новых комбинаций:

- Введение новой техники и технологических процессов (или производственных методов, не использовавшихся в конкретной сфере промышленности);
- Вывод на рынок новой продукции, или продукции не знакомой потребителю;
- Применение новых источников сырья, либо полуфабрикатов, также без учёта раннего существования этого источника;
- Открытие новых рынков, на которых определённая сфера промышленности ранее не была представлена;
- Использование новых организационных структур и систем взаимодействия в тех или иных отраслях промышленности (к примеру, создание или устранение монополистической ситуации).

Представители узкого подхода к определению данного термина рассматривают инновации только в научно-техническом контексте, затрагивающий вопросы создания и выпуска продукции или новых технологий.

Анализ подходов к трактовке термина инновации позволяет представить следующее уточнённое понимание данного термина как коммерциализированный результат процесса инвестирования в получение новых знаний, инновационных идей по совершенствованию функционирования предприятий и жизнедеятельности людей.

Несмотря на наличие единых принципов инновационной деятельности, такая деятельность будет иметь некие особенности в зависимости от сферы применения. На сегодняшний день, отраслью, в которой инновации востребованы в значительной степени является строительная отрасль. В связи

с этим, возникает необходимость выявления особенностей формирования инновационной деятельности в этой отрасли.

3. Особенности строительства

Строительство является самостоятельной отраслью национальной экономики, предназначение которой заключается в вводе в действие новых, а также реконструкция, расширение, модернизация, техническое перевооружение и капитальный ремонт действующих объектов производственного и непроизводственного назначения.

Основная задача и роль строительной отрасли состоит в создании условий для поступательного развития национальной экономики.

В национальной экономике России строительная отрасль имеет особое значение, ввиду того, что относится к одной из системообразующих отраслей сферы материального производства, от которой зависит возможность решения проблем эффективного социально-экономического развития на макро- и микроэкономическом уровнях. Как отмечают исследователи «...именно состояние развития строительства во многом определяет вектор и темпы рыночных преобразований».

Формируя материальную базу жизнедеятельности, строительная индустрия создаёт первичные предпосылки всего социально-экономического развития, а продукция строительных предприятий (здания, сооружения) имеет наиболее длительный срок полезного использования в сравнении с продукцией других отраслей экономики. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость уделения повышенного внимания вопросам инновационного развития строительных предприятий как фактора эффективного развития отрасли, в целом.

На современном этапе высокий уровень конкурентоспособности национальных экономик, и предприятий обеспечивают факторы и условия, способствующие появлению и распространению новых технологий. В связи с этим, эффективное развитие на макро- и микроэкономическом уровне становится

возможным только при использовании современных теорий инновационного развития.

Формирование инновационной деятельности на предприятиях строительной отрасли в значительной степени обусловлено влиянием специфики этой отрасли (строительного производства), а также формирования всей инвестиционно-строительной сферы.

Уровень экономической эффективности строительного производства зависит от степени взаимодействия представленных элементов воспроизводства.

Далее, характеризуя особенности инновационной деятельности в строительной отрасли, следует также обратиться к сущности инвестиционно-строительной сферы. Указанная сфера охватывает, в частности, всю деятельность, в рамках которой осуществляется трансформация капитальных вложений в продукцию строительных компаний (воспроизводственный процесс).

4. Условия функционирования инвестиционно-строительной сферы

Исследователи справедливо выделяют следующие условия функционирования инвестиционно-строительной сферы:

- Источники финансирования строительного процесса;
- Совокупность отношений, связанных с осуществлением инвестиций в капитальные вложения, регулируемые соответствующими нормативно-правовыми актами;
- Состояние и степень технологической инновационной оснащённости материально-технической базы (производство и уровень качества строительных материалов, конструкций, развитие транспортных средств и т.д.);
- Уровень конкурентоспособности строительных материалов и строительного-монтажных работ;
- Ценовая политика;
- Уровень квалификации линейного персонала, управляющего состава, ответственных за проектно-изыскательские работы, строительные процессы; профессионализм финансово-экономических

департаментов, обеспечивающих реализацию экономических и финансовых расчётов, нормативно-правовую базу для формирования цен;

- Уровень компетентности в строительном деле заказчика и квалификация строительных рабочих, мастеров и прорабов.

Одной из специфичных черт строительного предприятия является необходимость формирования разнообразных хозяйственных связей с предприятиями из прочих сфер экономики, осуществляющих поставки строительных машин и механизмов, технологического оборудования, транспорта, строительных материалов и конструкций и пр.

Строительный процесс представляет собой комплекс взаимосвязанных основных, вспомогательных и обслуживающих технологических операций, проводимых в рамках реализуемого объекта (на строительной площадке), в результате взаимодействия которых выпускается строительная продукция. Экономическая природа строительного производства проявляется в затратах на его реализацию.

С точки зрения технико-экономической составляющей, строительная сфера значительно отличается от других сфер деятельности и отраслей экономики, что обусловлено особым характером продукции этой отрасли, условиями инвестирования в неё, освоения инвестиций и их возврата, а также спецификой технологии строительного производства.

Существенное влияние на технико-экономические показатели строительной продукции оказывает такой фактор как время – продолжительность строительного производства может исчисляться годами, что определяет необходимость отвлечения капитала на соответствующее время.

Также среди специфичных черт строительных предприятий выделяют следующие:

- Длительный временной промежуток и стационарность строительного процесса;
- Особый субъектный состав строительного процесса и его много-

образе, включающий инвесторов, заказчиков, проектные организации, государственные структуры, суб- и генподрядчиков, поставщиков и прочие структуры вносящие тот или иной вклад в оптимальную реализацию строительного производства;

– Необходимость поддержания многообразных институциональных связей с финансово-кредитными учреждениями, налоговыми службами, местными органами государственной власти, контролирующими структурами, страховыми компаниями, санитарно-эпидемиологическими службами и пр.;

– Особенности продукции строительных предприятий, характеризующейся материалоёмкостью, сложностью, высоким уровнем капиталоемкости, требующих высокого уровня единовременных капитальных вложений;

– Высокий уровень зависимости строительного производства от гидрологических, климатических и сейсмологических факторов;

– Передвижной характер строительных работ, что обуславливает необходимость осуществления дополнительных затрат;

– Индивидуальность и длительность срока службы введённых объектов;

– Сложность и длительность процесса проектирования и согласования проектов;

– Необходимость осуществления постоянного и разностороннего контроля строительного процесса;

– Наличие строгой последовательности реализации этапов строительного производства;

– Необходимость обеспечения безопасных условий работы;

– Значительные размеры продукции строительных предприятий и неподвижный характер этой продукции определяет необходимость осуществления дополнительных расходов на создание временных сооружений для хранения предметов труда и отдыха персонала;

– Индивидуальные особенности строительных объектов определяют необходимость постоянного развития методов ценообразования и правовой базы;

– На стоимость строительной

продукции влияет сезонность спроса и уровень освоения территории, а также наличие разветвлённой сети дорог, электросети, водопроводных и канализационных коммуникаций;

– Высокая доля транспортных средств, обусловленная удалённостью поставщиков, отправляющих материалы и утилизирующих отходы;

– Высокий уровень капиталоемкости продукции строительных предприятий, длительность инвестиционного процесса определяют необходимость привлечения долгосрочных займов и обоснования производимых расходов.

Важной характерной чертой строительной отрасли является, определяющей его специфику является особый состав его участников и особенности формирования взаимосвязей между ними. Среди участников строительного процесса, в частности, выделяют:

1. Инвесторов, представляющий собой физические или юридические лица, осуществляющие инвестиционные вложения в создание и воспроизводство основных средств в форме собственных, заёмных и привлечённых ресурсов.

2. Заказчиков – уполномоченных инвесторами физических или юридических лиц, ответственных за реализацию проектов капитальных вложений.

3. Застройщиков, представляющих собой организации, которые специализируются на строительстве объектов и контроле за их уходом. Функции застройщика и заказчика могут быть идентичными и различаться по технологическим аспектам строительного процесса.

4. Пользователей объектов капитальных вложений – физических и юридических лиц, которые являются потребителями объектов капитальных вложений.

5. Проектные организации – проектные фирмы и институты, отделы в строительных корпорациях, архитекторов.

6. Поставщиков, представляющих собой организации, осуществляющие различные виды поставок (торговые предприятия, строительные-монтажные предприятия, стро-

ительные предприятия, лизинговые компании).

7. Субподрядчиков – строительные-монтажные и строительные предприятия, непосредственные исполнители строительных работ, имеющие, как правило, узкую специализацию.

8. Брокеров – специализированные компании и строительные предприятия, обеспечивающие полную предпродажную подготовку строительных объектов (экспертизу, рекомендации по изменению концепции, формировании маркетинговой стратегии и поиск арендаторов).

9. Генподрядчиков – организации, которые способны не осуществлять строительные работы, суть деятельности которых состоит в координации работ субподрядчиков.

10. Управляющего проектом – которому заказчик и инвестор поручают управление строительным процессом, и который осуществляет планирование, координацию работ всех участников на протяжении жизненного цикла конкретного проекта.

11. Органы власти, к которым относятся стороны, выдвигающие и поддерживающие разного рода экологические, социальные и прочие требования, связанные с реализацией определённого проекта.

12. Потребителей конечной продукции, к которым относятся юридические и физические лица, являющиеся покупателями и пользователями результатов проекта и определяющие требования к оказываемым услугам, формирующие спрос на эти услуги.

Большое число участников строительного процесса обуславливает его зависимость от множества организационных факторов.

5. Заключение

Одной из основных задач строительного предприятия является не просто обеспечение конкурентоспособности своей продукции, но и совершенствование процессов создания этой продукции. Такой цели, как показывает практика, могут достичь строительные предприятия, для которых характерен высокий

уровень инновационной активности сотрудников, независимо от занимаемых ими должностей и выполняемых работ. Исходя из сказанного, увеличение конкурентоспособности современных строительных предприятий становится возможным при эффективном управлении его инновационной активностью.

Литература

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. // – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013, с.

2. Кузнецов В.И., Мацоян Д.О. Управление долгосрочной конкурентоспособностью предпринимательских структур в строительстве // Современная конкуренция, 2012 №2. С. 26–33.

3. Алексахина М. К. Формирование инновационной системы управления устойчивым развитием строительного предприятия. Дис. канд. экон. наук., М., 2010.

4. Каракотова З.Х. Инновационный потенциал предприятий строительного комплекса региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 39. С. 21–21.

5. Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. – СПб.: СПбГИЭА. – 1995. – 59 С.

6. Мельников О.Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://econference.ru/blog/rosspred/29.html> проверено 12.06.2013

7. Особенности строительного производства [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.esdbo.ru/index.php/component/k2/item/58-pbu1/58-pbu1> проверено 23.06.2013;

8. Шумпетер И. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры.–М.:Прогресс,1982.–455 с.

References

1. Ilienkov S.D. Innovative management // -M.Unity-Dana, 2013

2. Kusnetsov V.I., Matsoyan D.O. The management of long-term com-

petitiveness of the business structures in construction // *Sovremennaya konkurenciya*. 2012 №2. S. 26–33.

3. Aleksahina M.C. The formation of innovation system of sustainable development management for construction enterprises Diss. kand. econ. nauk, M., 2010

4. Karakotova Z.H. Innovative potential of the enterprises of a building complex in a region// *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal*. 2012. № 39. S. 21–21.

5. Kraiyhin G.A., Shaibakova L.F. Innovations, innovative processes and methods of their regulation – SPb :SPbGIEA – 1995. – P.59

6. Melnikov O.N. The innovation activity as a factor of increase of competitiveness of the enterprise. <http://econference.ru/blog/rosspred/29.html>

7. The Peculiarities of the construction production. <http://www.esdbo.ru/index.php/component/k2/item/58-pbu1/58-pbu1>

8. Shumpeter I. The theory of economic development: a study of business profits, capital, credit, interest, and of market cycles. – М.: Progress, 1982. – P. 455