

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ERP-СИСТЕМЫ

УДК 004.03

Анна Аркадьевна Варшавская,
Студентка, каф. Прикладная информатика в экономике, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
Тел.: (495) 442-73-98
Эл. почта: AVarshavskaja@mesu.ru

Алла Александровна Протасова,
доц. каф. Прикладной информатики в экономике, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
Тел.: (495) 442-80-98
Эл. почта: AProtasova@mesu.ru

В статье приводятся критерии выбора ERP-системы, группы рисков внедрения таких систем. Даны описания лидеров российского рынка ERP-систем, которые показали неплохие результаты за годы своего существования в России. Решением проблемы выбора является синтез мнения своих и сторонних специалистов. Компания останется довольна своей системой, если она будет выбрана таким образом.

Ключевые слова: ERP-система, лидеры российского рынка, выбор, SAP, Oracle, BAAN, Epicor, Microsoft Solutions, Галактика, 1С, внедрение, критерии выбора.

Anna A. Varshavskaya,
Student, the Department of Applied Informatics in Economics, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Tel.: (495) 442-73-98
E-mail: AVarshavskaja@mesu.ru

Alla A. Protasova,
Associate Professor, the Department of Applied Informatics in Economics, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI)
Tel.: (495) 442-80-98
E-mail: AProtasova@mesu.ru

PROBLEM OF CHOICE ERP-SYSTEM

The article describes the criteria for selecting the ERP-system and groups of risk of such systems. The descriptions of the leaders of the Russian market of ERP-systems, which have shown good results over the years of its existence in Russia, are given. The solution of such problem is a synthesis of the views of their own and third-party experts. A company will be glad with the system, if it is chosen in such way.

Keywords: ERP-system, leaders of the Russian market, choice, SAP, Oracle, BAAN, Epicor, Microsoft Solutions, Galaxy, 1С, implementation, selection criteria.

1. Введение

На сегодняшний день проблема выбора ERP – системы для более эффективного управления организацией становится все более актуальной и насущной, так как рынок ERP – систем постоянно расширяется.

Термин **ERP** происходит от английского «*Enterprise Resource Planning*», что переводится как «*планирование ресурсов предприятия*» [1].

В основе ERP – систем лежит принцип создания единого хранилища (репозитория) данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию: финансовую информацию; производственные данные; данные по персоналу и др. Наличие такого корпоративного репозитория устраняет необходимость в передаче данных от одной системы к другой (например, от производственной системы к финансовой и др.), а также обеспечивает одновременную доступность к информации любого числа сотрудников предприятия, обладающих соответствующими полномочиями (ряд зарубежных аналитиков даже считает, что целью ERP-систем является не столько улучшение производственной деятельности предприятия, сколько уменьшение затрат и усилий на поддержку его внутренних информационных потоков [2].

2. Выбор ERP

Для развития бизнеса мощным инструментом являются автоматизированные системы управления, а также важным средством выживания в условиях рыночной экономики.

3. Критерии выбора ERP-систем

Во многом именно от критериев, которые рассматриваются в процессе принятия решения, зависит выбор той или иной ERP-системы. Сделать правильный и осознанный выбор, который будет основан на учете большого количества разнообразных факторов, позволяет точность и детальность разработанных критериев, хотя это и усложняет процедуру подбора вариантов.

Произведя анализ критериев выбора ERP-систем, к наиболее распространенным относятся те критерии, которые связаны со стоимостью системы, в частности, соотношение «цена – качество», «цена – функционал». Кроме этого, высоко оцениваются гибкость, интегрируемость и масштабируемость системы наряду с открытостью, возможностью расширения функционала и адаптации системы под специфические нужды предприятия. Безусловно, учитывается и базовый функционал, который входит в стандартный комплект поставки, а также СУБД, которая составляет основу КИС (корпоративной информационной системы). Возможность создания единого информационного пространства имеет немалое значение для компаний с удаленными филиалами и представительствами. Такие показатели, как репутация фирмы-производителя и опыт внедрения системы на других предприятиях данной отрасли, тоже принимаются в расчет. Сплоченность и нацеленность коллектива компании на успех играет не последнюю роль как в процессе выбора, так и в ходе дальнейшей эксплуатации системы.

Оценивая такие характеристики разработанных критериев, как точность и четкость формулировок, степень детализации, объективность и независимость выбора от информации рекламного характера, взаимосвязанность с бизнес-процессами предприятия, степень систематизации критериев, IT-специалисты и ответственные сотрудники компаний могут прийти к выводу о целесообразности и осознанности выбора той или иной системы.

4. Группы рисков внедрения ERP-системы

- Недостижение содержательной целевой установки.
- Неправильный расчет времени внедрения проекта и нехватка бюджетной мощности.
- Полное прекращение инвестирования проекта[3].

5. Лидеры российского рынка ERP-систем

SAP AG

Компания SAP AG представлена на российском рынке системой R/3. С 1992 г., регулярно проводит комплекс мероприятий, которые направлены на продвижение продукта, обучение консультантов в ходе тематических семинаров и приобретение опыта в различных отраслях экономики.

За время работы в России компания добилась наивысших успехов в нефтегазовой отрасли, а также в машиностроении, электроэнергетике и транспортном секторе, неуклонный рост доходов от ERP-проектов свидетельствует об этом. В настоящее время SAP ERP AG стремится охватить такие сферы деятельности, как розничная торговля, телекоммуникации и финансы.

Стоимость поставки системы SAP R/3 на 50 рабочих мест составляет \$350 000. Стоимость внедрения – в несколько раз выше стоимости лицензии.

Oracle

В России существует российское представительство Oracle CIS и его бизнес-партнеров. На сегодняшний день система Oracle Applications представлена на рынках стран СНГ 29 ERP-проектами, охватывающими в общей сложности 70 пользователей.

Microsoft Business Solutions

Компания Microsoft является одной из ведущих поставщиков ERP-систем в мире, официально она представлена в России с ноября 1992 г., а с июля 2004 г. российское представительство Microsoft стало носить название ООО "Майкрософт Рус".

Предлагаемая Microsoft линейка продуктов для комплексной автоматизации ориентирована в первую очередь на предприятия малого и среднего бизнеса и включает такие системы, как Ахарта (Аксapta), Great Plains, Navision, Solomon, Microsoft CRM. На базе Microsoft Ахарта был создан ряд отраслевых ERP-систем, в частности отраслевое решение Ахарта Retail, адаптированное к особенностям российских розничных сетей. Специально для средних предприятий датской компанией Navision a/s была разработана локализованная версия Ахарта 2.1, появившаяся на рынке в 2000 г. [4].

Стоимость поставки и внедрения системы Ахарта на 1 рабочее место составляет €1600-2500. Пакет на 20 пользователей стоит €36 000-50 000.

Корпорация Галактика

Действуя на рынке с 1986 г., корпорация «Галактика» добилась существенного роста: только за один 2005 г. ее доходы увеличились по сравнению с предыдущим годом на 16%, составив \$24,7 млн., вследствие чего компания заняла по итогам первого полугодия 10-ю позицию в списке ведущих российских консалтинговых групп согласно рейтингу «Эксперт РА». Галактика ERP полнофункциональный комплекс бизнес-решений Галактика Business Suite, построенный на ядре, был предложен вниманию клиентов в том же 2005 г.

Epicor Scala

Выпустив на рынок систему Scala в 1991 г., Scala СНГ, впоследствии вошедшая в состав корпорации Epicor, стала известна как первая на территории СНГ и стран Восточной Европы компания, предоставляющая программное обеспечение и услуги в области управления производством, финансами и бизнесом. Присоединение к Epicor, лидеру в области ERP-(планирование ресурсов предприятия), CRM-(управление отношения с клиентами) и SCM-технологий (управление цепочками поставок), дало дополнительный толчок развитию системы Scala, в результате чего 70% из общего числа пользователей продуктов Epicor и Scala за 12 лет (600 заказчиков) отдали предпочтение системам Scala [4].

В странах СНГ доходы корпорации распределяются между следующими видами деятельности: поддержка старых клиентов (47%), консалтинг (28%) и продажа лицензий (25%), хотя абсолютные финансовые показатели работы Epicor-Scala в этом регионе являются коммерческой тайной.

1С 3А0

Со дня своего основания в 1991 г. компания «1С» разработала целый ряд бизнес-решений, получивших широкое распространение на компьютерном рынке благодаря взаимовыгодному сотрудничеству с самой разветвленной партнерской сетью в СНГ. Доход компании в 2003 г. составил \$65 млн., а уже в первом полуго-

дии 2004 г. достиг отметки в \$40 млн. При этом продажи одного из наиболее успешных продуктов компании «1С: Предприятие 8.0» выросли в 2004 г. на 143%, а в следующем году, только в период с января по сентябрь – на 282% по сравнению с аналогичным периодом 2004 г. Несмотря на то, что продукты «1С» официально не позиционируются как системы класса ERP, они полностью соответствуют разработанным для них стандартам, доказательством чему служит тот факт, что в 2005 г. аналитическая фирма IDC включила «1С» в свое исследование[4].

Кроме продвижения собственных продуктов, компания является официальным дистрибьютором известных зарубежных производителей, таких как Microsoft, Novell, Symantec, Intel и других.

BAAN Eurasia

Системы BANN на российском рынке представлены с 1997 г. благодаря компании "БААН-Евразия".

Стоимость поставки и внедрения системы BANN для 100-150 пользователей составляет \$600000-800000. В соответствии с другими источникам, стоимость поставки на 1 рабочее место составляет \$3000, стоимость конкурентной лицензии (при ограничении одновременного доступа к базе данных) – \$6000. Стоимость внедрения – в несколько раз выше стоимости поставки.

5. Заключение

Эффективней всего осуществлять выбор системы при участии в выборе и собственных специалистов, и сторонних, при этом выбор будет максимально беспристрастным, а система сможет работать долгие годы, совершенствуясь по мере развития компании.

Литература

1. Сосновская Ольга, Что такое ERP? [Электронный ресурс] // ERP-системы. Тематический портал 2007 URL:<http://erp.web-3.ru/html/>
2. Jet Info. Информационный бюллетень. Мировой рынок ERP-систем, №2 (105), М.: – Джет Инфо Паблишер, 2002 г. URL:http://www.jetinfo.ru/Sites/new/Uploads/2002_2.DF9C812FFBD9496BAE9694E27F2D9D1D.pdf
3. Karsten Sontow, Эксперт по выбору программного обеспечения, Trovarit AG, ERP – Эволюция: взгляд эксперта из Германии [Электронный

ресурс] // 12NEWS. Выбор и внедрение. URL:<http://12news.ru/doc1890.html> (Дата обращения: 04.04.07)

4. Фитискин Алексей, коммерчески директор ООО "АСОФТ", Проблема выбора информационной системы управления [Электронный ресурс] // 12NEWS. Выбор и внедрение. URL:<http://12news.ru/doc4148.html> (Дата обращения: 31.07.09)

5. С. В. Питеркин, Н. А. Оладов, Д. В. Исаев, Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем, М.: – Альпина Паблишер, 2010г. – 368с.

References

1. Sosnovskaya Olga, What is ERP? [Electronic resource] // ERP-system. Subject Gateway 2007 URL: <http://erp.web-3.ru/html/>

2. Jet Info. Newsletter. The world market of ERP systems, № 2 (105), М. – Jet Info Publisher, 2002 URL: http://www.jetinfo.ru/Sites/new/Uploads/2002_2.DF9C812FFBD9496BAE9694E27F2D-9D1D.pdf

3. Karsten Sontow, expert choice of the software, Trovarit AG, ERP-Evolution: the expert's view of Ger-

many [electronic resource] // 12NEWS. Selection and implementation. URL: <http://12news.ru/doc1890.html> (Date of access: 04.04.07)

4. Fitiskin Alex, commercial director of "ASOFT" The problem of selecting information management system [electronic resource] // 12NEWS. Selection and implementation. URL: <http://12news.ru/doc4148.html> (Date of access: 31.07.09)

5. S. Peterkin, NA fritters, D. Isaev, Just in time for Russia. The practice of ERP-systems, М.: – Alpina Publisher, 2010. – 368 s.