



УДК 311.4

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2026-1-39-46>

В.Г. Топольник, А.А. Посяда

Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР, Россия

Гостиничное хозяйство Российской Федерации как элемент развития экономики страны

Цель исследования состоит в установлении и оценке статистических связей между показателями гостиничного хозяйства, как вида экономической деятельности, и его связь с другими социально-экономическими показателями развития Российской Федерации с применением математико-статистических методов. Актуальность исследования обусловлена потребностями использования данных официальной статистики для выявления внутрисистемных связей в экономике страны как системы или в отдельных ее отраслях — подсистемах, с применением статистических методов.

Материалы и методы. Исходным материалом для исследования служили официальные данные Федеральной службы государственной статистики за период 2000–2023 гг. В статье использованы методы математической статистики — корреляционный и регрессионный анализ вариационных рядов показателей гостиничного хозяйства и иных социально-экономических показателей развития Российской Федерации.

Результаты. Авторами статистические связи между показателями развития гостиничного хозяйства и иными показателями развития экономики страны выражены в количественной форме. Высокие значения коэффициентов корреляции (более 0,80) парной зависимости установлены для: числа размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения с прожиточным минимумом и средней заработной платой в РФ; общего ВВП страны — с ВВП на душу населения, с прожиточным минимумом, средней заработной платой и общим числом занятых в производстве; ВВП на душу населения — с прожиточным минимумом, со средней заработной платой и общим числом

занятых в производстве. Разработана структурная модель корреляционных связей между исследуемыми показателями. Для некоторых показателей определены зависимости, адекватно (с уровнем вероятности 0,95) отражающие статистические данные за анализируемый период, которые можно использовать для прогнозирования развития РФ.

Заключение. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что использование статистических методов в экономике следует расширять, так как они позволяют получать новые дополнительные знания об изучаемых объектах, а также доказательства достоверности результатов. Новизна исследования заключается в установлении в количественной форме взаимосвязей характеристик гостиничного хозяйства как вида экономической деятельности, его внешних связей с некоторыми социально-экономическими показателями страны, а также внутрисистемных связей отдельных показателей развития Российской Федерации, в описании математической зависимости динамики изменения некоторых показателей. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов при планировании темпов развития социально-экономических показателей, при выявлении и оценке внутренних и внешних связей систем, выделенных из реальной жизни для исследования.

Ключевые слова: гостиничное хозяйство, статистические данные, показатели развития, корреляционный анализ, регрессионный анализ, коэффициент корреляции, регрессионная зависимость.

Vera G. Topolnik, Anastasiya A. Posyada

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, DPR, Russia

The Hotel Industry of the Russian Federation as an Element of the Development of the Country's Economy

The purpose of the study is to establish and evaluate statistical relationships between the indexes of the hotel industry as a type of economic activity, and its relationship with other socio-economic indexes of the development of the Russian Federation using mathematical and statistical methods. The relevance of the study is determined by the needs of using official statistics data to identify intra-system connections in the country's economy as a system or in its individual branches — subsystems, using statistical methods.

Materials and methods. The source material for the study was the official data of the Federal State Statistics Service for the period 2000–2023. The article uses methods of mathematical statistics — correlation and regression analysis of variation series of the hotel industry indexes and other socio-economic indexes of the Russian Federation development.

Results. The authors have expressed the statistical relationship between the indexes of the development of the hotel industry and other indexes of the development of the country's economy in quantitative form. High values of correlation coefficients (more than 0.80) of the paired dependence are established for: the number of people accommodated in hotels and similar accommodation facilities with a subsistence minimum and an average wage in the Russian Federation; the country's total GDP — with GDP per capita, with a subsistence minimum, an average wage and a total number of people employed in production; GDP per capita — with a minimum subsistence level,

with an average wage and the total number of people employed in production. A structural model of correlations between the studied indexes has been developed. For some indexes, dependencies have been identified that adequately (with a probability level of 0.95) reflect statistical data for the analyzed period, which can be used to predict the development of the Russian Federation.

Conclusion. The conducted research allowed us to conclude that the use of statistical methods in economics should be expanded, as they allow us to obtain new additional knowledge about the objects under study, as well as evidence of the reliability of the results. The novelty of the research lies in quantifying the interrelationships of the characteristics of the hotel industry as a type of economic activity, its external links with some socio-economic indexes of the country, as well as the intra-systemic links of individual indexes of the development of the Russian Federation, in describing the mathematical dependence of the dynamics of changes in some indexes. The practical significance lies in the possibility of using the results in planning the pace of development of socio-economic indexes, in identifying and evaluating the internal and external relationships of systems selected from real life for research.

Keywords: hotel industry, statistical data, development indexes, correlation analysis, regression analysis, correlation coefficient, regression dependence.

Введение

Гостиничное хозяйство предназначено для оказания услуг временного проживания туристов. Туризм — это свободное перемещение людей в пространстве временно с разными целями, с последующим возвращением на постоянное место жительства. Такими целями могут быть: туристические (отдых, получение новых впечатлений, знакомство с историческими и культурными достопримечательностями); деловые — МICE-мероприятия (организация и проведение деловых и внутрикорпоративных встреч на выезде), служебные командировки; личные (визиты, лечение, учеба) и другие. Мобильность людей в XXI веке приобрела особенно большие масштабы не только в России, но и во всем мире. Поэтому туризм является наиболее динамично развивающимся сектором экономики, который оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны. 17 июля 2025 г. в интервью телеканалу «Россия 24» зам. Председателя правительства России Д. Чернышенко сказал, что вклад внутреннего туризма в ВВП страны составляет 2,9%.

Гостиничное хозяйство, как неотъемлемая часть туристской отрасли, также вносит определенный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации и одновременно ощущает влияние различных секторов экономики на собственное развитие.

Развитие гостиничного рынка страны находится в поле зрения многих исследователей. На наш взгляд, наиболее глубокий анализ современного состояния его представлено в публикации [1]. Он охватывает период с 2020 года с прогнозом на 2030 г. В нем выделено три временных периода:

- 2020–2023 годы — период кризиса и адаптации, когда отрасль столкнулась с резким

снижением въездного и международного делового туризма, одновременно наблюдался рост интереса к внутреннему отдыху.

- 2024–2025 годы — этап восстановления и модернизации, включающий увеличение объема предложения, локализацию брендов, рост цен и усиление роли цифровых решений.

- 2026–2030 годы — перспективный период, характеризующийся возможностями для масштабного развития гостиничной инфраструктуры, экологизации отрасли, внедрения новых технологий и усиления роли регионов в туристическом пространстве страны.

Т.В. Платонова [2] провела анализ состояния и динамики деятельности гостиничного хозяйства с 2010 по 2022 год в целом по РФ и в региональном разрезе. Дан подробный анализ числа гостиниц, числа мест, численности размещенных лиц с 2020 по 2022 год в целом по России. Сделан вывод, что за период с 2010 по 2022 год число гостиниц выросло в 2,8 раза, число мест в них увеличилось в 3 раза, число ночевоч — в 3,2 раза. Рассмотрены основные проблемы, возникшие в развитии этого бизнеса в период пандемии и санкционных ограничений. Произошел отток иностранных туристов, туристов люксового сегмента, ушли с российского рынка ряд зарубежных гостиничных брендов. Многие российские граждане, предпочитающие отдых преимущественно за рубежом, стали проводить его в России. Качество предоставляемого гостиничного сервиса улучшилось.

Указанные исследования, как и другие, связанные с ретроспективным анализом, базируются на статистических данных. Официальная статистика стала незаменимым инструментом в деле формирования государственной политики и управления. Одновременно

она является наукой, исследующей количественную сторону массовых явлений, выявляет конкретные закономерности, статистические связи между вариационными рядами изучаемых показателей. В этой связи следует отметить публикацию Н.Д. Кремлева [3], где обосновано повышение роли и значимости официальной статистики в познании истины о жизнедеятельности населения и проблемах, сдерживающих устойчивое человеческое развитие в регионах страны. Отраслевая статистика изучает процессы, связи, в первую очередь корреляционные, и закономерности в конкретной предметной области материального производства и сферы услуг. В научных исследованиях разных секторов экономики постепенно находят применение статистические методы обработки данных.

В последнее время все шире используются системные методы исследования. В связи с этим, особую актуальность приобретают исследования, направленные на выявление наличия и характера связей между частями изучаемого объекта, например, гостиничной индустрии, и некоторыми отдельными секторами экономики с применением статистических методов.

Проведенный нами анализ публикаций последних лет с применением статистических методов при изучении экономических объектов, близких к гостиничной деятельности, позволил дать краткую характеристику сути полученных результатов, изложенных ниже.

Официальные статистические данные были использованы для оценки влияния основных показателей уровня жизни населения Российской Федерации на объем привлекаемых кредитными организациями средств населения [4]. Определена теснота и направление парной корреляционной связи между резуль-

тативным признаком «объем вкладов (депозитов) в расчете на душу населения, тыс. руб.» и объясняющими признаками: (уровень) занятости населения в возрасте 15 лет и старше, %; среднедушевые денежные доходы населения, тыс. руб. в месяц; среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, руб.; средний размер назначенных пенсий, руб.; величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. в месяц; численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума/границы бедности, % от общей численности населения; индекс потребительских цен, %. Установлено, что на результативный признак оказывает влияние: сильное прямое - величина среднедушевых денежных доходов населения ($r = 0,798$); среднее прямое - уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше ($r = 0,639$); среднее обратное - % населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума ($r = -0,557$). Остальные изученные факторы оказывают слабое влияние на результативный признак (значение $r < 0,5$).

На основании статистических данных за период 2019–2023 гг авторы публикации [5] провели корреляционный анализ для выявления связей между отдельными показателями макроэкономического уровня (уровень инфляции, безработицы, ВВП) и микроэкономического уровня, касающихся отдельного экономического субъекта – предприятия (рентабельность деятельности, выручка, текучесть кадров, удовлетворенность персонала условиями труда).

П.Г.Николенко, А.М. Терехов [6] рассмотрели вопрос влияния на развитие туризма таких факторов, как рост занятости в смежных отраслях (строительство, транспорт, торговля и пр.), увеличение

налоговых поступлений от бизнеса, связанного с туризмом, развитие инфраструктуры (дорожная сеть, гостиницы, общественные объекты), повышение интереса к культурному наследию страны, сохранения традиций и местной культуры, улучшение качества жизни населения за счет роста уровня доходов, природоохранная деятельность, экономическая стабильность, внедрение экологических стандартов для туристских объектов. Они считают, что развитие туризма, в свою очередь, оказывает влияние на взаимодействие различных секторов и систем в экономике в целом, способствует их интеграции, может привести к синергии между сельским хозяйством, производством и услугами, улучшая общую устойчивость и диверсификацию экономики. В качестве макроэкономических эффектов указывается влияние на ВВП, национальный доход, занятость в масштабах страны, рост валютных поступлений от международного туризма, инфляцию. Авторами по статистическим данным за десятилетний период (2010–2020 годы) рассчитан коэффициент корреляции, который показал тесноту и направление статистических связей между отдельными показателями. Установлено, что переменная «число въездных турпоездов иностранных граждан» коррелирует с переменными: «парк пассажирских автобусов, ед.» ($r = 0,81$); «число ресторанов, кафе, баров» ($r = 0,66$), «средняя стоимость реализуемых турпакетов» ($r = 0,43$), а переменная «число выездных турпоездов граждан РФ» коррелируют с переменной: «средняя стоимость реализуемых турпакетов» ($r = 0,66$); «парк пассажирских автобусов, ед.» ($r = 0,46$). Остальные факторы показывают слабую статистическую связь.

Следует заметить, что авторы используют качественную

характеристику тесноты связи (заметная, умеренная) в отличие от принятой специализации (средняя, слабая). При этом не доказана статистическая значимость полученных значений коэффициентов корреляции.

В статье [7] статистические данные по численности разных видов санаторно-курортных организаций в Российской Федерации подвергнуты корреляционному и регрессионному анализу. Определена сила корреляционной связи между численностью разных видов организаций, доказана ее статистическая значимость с уровнем вероятности 0,95. Определена адекватная эмпирическая линейная зависимость общего числа санаторно-курортных организаций от количества прочих организаций отдыха.

Анализ публикаций последних лет показал, что в научных исследованиях гостиничного хозяйства математико-статистические методы не применялись. Часто исследователи представляют статистические данные, проводят их логический анализ и делают соответствующие выводы. Иногда прибегают к иллюстрации результатов путем построения графиков для характеристики динамики изменения статистических данных или диаграмм для характеристики их структуры. Часто выводы о влиянии различных факторов на развитие гостиничного хозяйства формулируются на основании рассуждений и предположений, а наука требует убедительных доказательств выявленных явлений. Эти доказательства можно получить при целенаправленном использовании математико-статистических методов.

Целью данной работы является установление и оценка статистических связей между показателями гостиничного хозяйства, как вида экономической деятельности, и его

связь с другими социально-экономическими показателями развития Российской Федерации с применением математико-статистических методов.

Научная новизна полученных результатов обусловлена новыми знаниями об особенностях функционирования гостиничного хозяйства как важной составляющей туристической отрасли страны, о взаимосвязях ее с другими социально-экономическими показателями развития, в расширении использования статистических методов в отраслях экономики страны. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов при принятии стратегических решений развития гостиничной индустрии или отдельных секторов экономики.

В рамках данной работы на основании официальных данных Росстата [8-14] в период с 2000 по 2023 год проведен корреляционно-регрессионный анализ вариационных рядов показателей гостиничного хозяйства и показателей других секторов развития экономики страны.

Корреляционный анализ

Для характеристики развития гостиничного хозяйства страны приняли показатели: число гостиниц и аналогичных средств размещения (АСР), ед.; число мест в гостиницах и АСР, тыс.; число размещенных в них лиц, тыс. Последний показатель является производным от предыдущих и, на наш взгляд, более важным, так как характеризует объем предоставляемых услуг туристам. Число гостиниц и АСР увеличилось в 5,6 раза, с 4182 в 2000 г. до 23454 единиц в 2023 г. (рис. 1). Заметное увеличение указанных показателей приходится на 2015-2018 гг., когда Крым вошел в состав России. Динамика числа размещенных в них лиц явно от-

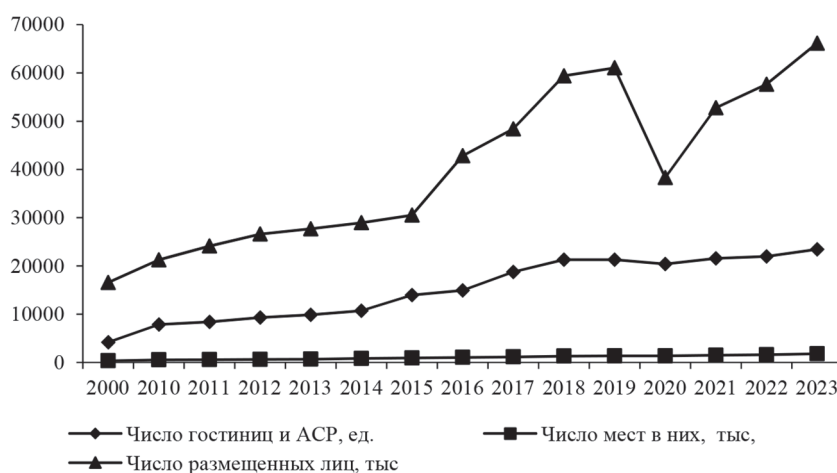


Рис. 1. Динамика развития гостиничного хозяйства Российской Федерации

Fig. 1. The dynamics of the hotel industry development in the Russian Federation

ражает спад в период эпидемии коронавируса. Этот показатель за анализируемый период увеличился в 4,0 раза (с 16559,3 до 66167,7 тыс.).

Парную корреляционную связь между вариационными рядами значений этих показателей определяли вычислением линейного коэффициента корреляции по формуле (1), статистическую значимость коэффициента с уровнем вероятности 0,95 определяли с помощью критерия по (2), при условии значимости — $t_{расч.} > t_{0,05;13} = 1,77$.

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \times \sum (y_i - \bar{y})^2}}. \quad (1)$$

$$t_{расч.} = \frac{r \times \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}. \quad (2)$$

Установлена статистически значимая корреляция между числом гостиниц и АСР и количеством мест в них ($r = 0,555$) и между количеством мест и числом размещенных в них лиц ($r = 0,882$).

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания как вид экономической деятельности заключается в производстве и оказании соответствующих услуг населению. Плата за предоставленные услуги размещенным

в гостиницах и АСР лицам приносит доход предприятию, который вливается в общий доход страны. Количество размещенных в гостиницах и АСР лиц — потребителей услуг, в определенной степени зависит от их материально-финансового состояния. Финансовые возможности потребителей обусловлены, прежде всего, уровнем заработной платы для работающих и пенсий для пенсионеров, размер которых отражает уровень развития экономики страны. Наконец, на количество туристов влияет численность населения страны.

Исходя из этих логических соображений, нами были выбраны для анализа за указанный период статистические данные по некоторым социально-экономическим показателям развития Российской Федерации. В табл. 1 представлена матрица статистически значимых коэффициентов корреляции между исследуемыми показателями.

Таким образом, установлена сильная корреляционная связь ($r > 0,80$) числа размещенных лиц в гостиницах и АСР с прожиточным минимумом и средней заработной платой в РФ, средняя ($r = 0,50 \dots 0,80$) — с общим ВВП страны и численностью населения; корреляционная связь с ВВП на душу

Таблица 1 / Table 1

Матрица коэффициентов корреляции между некоторыми показателями развития экономики Российской Федерации

Matrix of correlation coefficients between some indexes of economic development of the Russian Federation

Обозначения на рис. 2	Социально-экономические показатели	Число размещенных лиц в гостиницах и АСР	ВВП общий	ВВП на душу населения	Прожиточный минимум	Зарботная плата	Общее количество занятых в производстве	Количество занятых в гостиницах и ресторанах	Население РФ
3	Число размещенных лиц в гостиницах и АСР		0,587	стат. незнач	0,872	0,880			0,558
4	ВВП общий	0,587		0,871	0,861	0,877	0,881	0,454	
5	ВВП на душу населения	стат. незнач	0,871		0,963	0,983	0,911	0,518	
6	Прожиточный минимум	0,872	0,861	0,963		0,977			
7	Зарботная плата	0,880	0,877	0,983	0,977				
8	Общее количество занятых в производстве		0,881	0,911				0,623	
9	Количество занятых в гостиницах и ресторанах		0,454	0,518			0,623		
10	Население РФ	0,558							

населения оказалась статистически незначимой.

Используемые в анализе показатели являются элементами экономики страны как системы, следовательно, между ними должны существовать так называемые внутрисистемные связи, которые можно выявить и измерить статистическим методом в виде корреляционных связей. Исходя из полученных данных, можно утверждать, что существует статистически значимая с уровнем вероятности 0,95 сильная корреляционная связь общего ВВП страны с ВВП на душу населения, с прожиточным минимумом, средней заработной платой и общим числом занятых в производстве; с числом занятых в гостинично-ресторанном хозяйстве связь слабая ($r < 0,50$).

Показатель ВВП на душу населения показал сильную корреляционную связь с прожиточным минимумом, почти математическую ($r \approx 1,0$), со средней заработной платой и общим числом занятых в производстве страны. Корреляция численности занятых в гостинично-ресторанном хозяйстве страны с анализируемыми экономическими показателями средней и слабой силы.

Общую картину корреляционных связей между анализируемыми социально-экономическими показателями страны можно представить моделью (рис. 2), где показатели в зависимости от силы связи показаны разным цветом и размером (высокая и средняя).

Регрессионный анализ

Предварительный анализ динамики изменений анализируемых в работе показателей

в период 2000-2023 гг. показал возможность описать значения показателей линейной зависимостью (3), определив параметры уравнения прямой, построенной с помощью метода наименьших квадратов (4).

$$y = a + bx,$$
 (3)

где y – значение результирующей величины (анализируемого показателя),

x – факторная величина (две последние цифры календарного года).

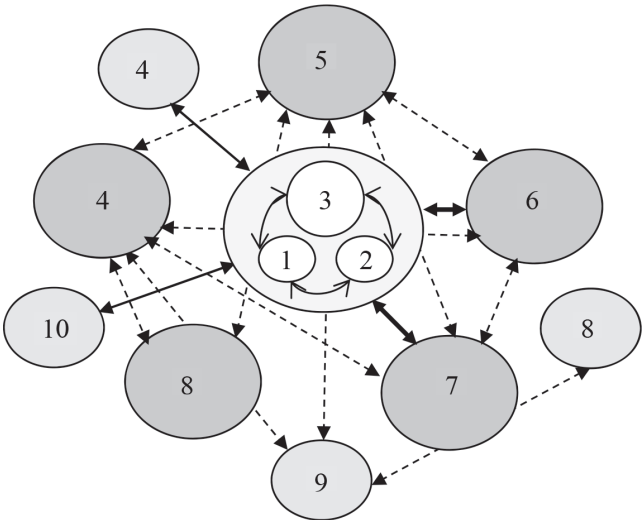


Рис. 2. Модель корреляционных связей показателей экономики Российской Федерации

Fig. 2. The model of correlations of economic indexes of the Russian Federation

Уравнения регрессии динамики статистических показателей экономики России
Regression equations for the dynamics of statistical indexes of the Russian economy

Показатели	Уравнение регрессии	Расчетный критерий Фишера	Значения показателей			
			2023 г.	Прогнозируемые		
				2024 г.	2025 г.	2030 г.
Число гостиниц и АСР, ед.	$y = 1351x - 6300$	13,9	23454	26124	27475	34230
Число мест в гостиницах и АСР, тыс.	$y = 97,3x - 520,4$	65,3	1799,0	1818,8	1912,1	2398,6
Среднегодовая численность занятых в гостиницах и предприятиях общественного питания, тыс. человек	$y = 65x + 480$	13,7	1994	2040	2105	2430
Среднедушевой прожиточный минимум в месяц, руб.	$y = 1277x - 11297$	8,9	14375	19255	20628	27013

$$\sum_{i=1}^n [y_i - f(x_i)]^2 = \min. \tag{4}$$

Определение параметров линейного уравнения проводили в результате решения системы нормальных уравнений (5).

$$\begin{cases} a \times n + b \times \sum_{i=1}^n x_i = \sum_{i=1}^n y_i \\ a \times \sum_{i=1}^n x_i + b \times \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n (y_i \times x_i) \end{cases} \tag{5}$$

Адекватность (статистическую значимость) полученного уравнения проверяли по критерию Фишера, как отношение общей дисперсии к остаточной дисперсии.

Условие адекватности:

$$F_{расч.} = \frac{S_y^2}{S_{y\text{ост}}^2} > F_{табл.(\alpha, \nu_1; \nu_2)};$$

$$F_{табл.(0,05,13;12)} = 2,6.$$

Были определены для некоторых показателей зависимости, адекватно (с уровнем вероятности 0,95) отражающие статистические данные за анализируемый период, которые можно использовать для прогноза (табл. 2).

Заключение

При изучении развития отраслей экономики обычно используют официальные статистические данные, а это хорошая база для применения

статистических методов. Статистические методы открывают возможность для получения более ценных результатов, опираясь на доказательную информацию их значимости. В гостиничном хозяйстве методы математической статистики не применялись.

В данной работе использование статистических методов анализа при исследовании развития гостиничного хозяйства в XXI веке позволило определить силу корреляционных связей как внутри этого вида экономической деятельности, так и его связь с некоторыми социально-экономическими показателями Российской Федерации. Для некоторых показателей определена эмпирическая зависимость, адекватно отражающая динамику показателей, которую можно использовать для прогнозирования развития.

Установлена сильная корреляционная связь числа потребителей гостиничных услуг с величиной прожиточного минимума и уровнем средней заработной платы. Существует сильная корреляция ВВП и ВВП на душу населения с прожиточным минимумом ($r = 0,861$ и $0,963$), со средним уровнем заработной платы ($r = 0,877$ и $0,983$), с общим количеством занятых на производстве ($r = 0,881$ и $0,911$).

Определена эмпирическая зависимость, описывающая динамику числа гостиниц и АСР, ед., числа мест в гостиницах и АСР, тыс., среднегодовой численности занятых в гостиницах и предприятиях общественного питания, тыс. человек, среднедушевого прожиточного минимума в месяц, руб.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что использование статистических методов в экономике следует расширять, так как они позволяют получать новые дополнительные знания об изучаемых объектах, а также доказательства достоверности результатов. Новизна исследования заключается в установлении в количественной форме взаимосвязей характеристик гостиничного хозяйства как вида экономической деятельности, его внешних связей с некоторыми социально-экономическими показателями страны, а также внутрисистемных связей отдельных показателей развития Российской Федерации. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов при планировании темпов развития социально-экономических показателей, при выявлении и оценке внутренних и внешних связей систем, выделенных из реальной жизни для исследования.

Литература

1. Исследование гостиничного рынка Российской Федерации [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/issledovanie-gostinichnogo-rynka-rossiyskoy-federatsii/?ysclid=mfw9aksj8r559856661>. (Дата обращения: 19.11.2025).

2. Платонова Т.Е. Российский гостиничный бизнес — состояние, проблемы и перспективы развития в современной экономике [Электрон. ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6(2). С. 238–242. Режим доступа: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2884>. DOI: 10.17513/vael.2884. (Дата обращения: 19.11.2025).

3. Кремлев Н.Д. Статистика как живая общественная наука, отражающая человеческое развитие в условиях нестабильности // Статистика и Экономика. 2025. Т. 22. № 3. С. 4–18. DOI: 10.21686/2500-3925-2025-3-4-18.

4. Бабич С.Г., Дарда Е.С. Статистическая оценка влияния показателей уровня жизни населения на объем частных вкладов // Статистика и экономика. 2024. Т. 21. № 3. С. 26–35.

5. Медведева Т.А., Алексеева Н.В., Семенов А.А., Задорова Т.В. Применение корреляционного анализа в оценке детерминированности экономических показателей // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Т. 15. № 3А. С. 540–546.

6. Николенко П.Г., Терехов А.М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направ-

ления ее развития // Статистика и экономика. 2022. Т. 19. № 4. С. 57–70.

7. Топольник В.Г. Исследование сферы санаторно-курортных услуг методами математической статистики // V Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной экономики» (Санкт-Петербург-Витебск-Астана-Донецк, 17–18 октября 2024 г.). СПб.: БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, 2024. 322 с.

8. Российский статистический ежегодник 2015. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2015. 728 с.

9. Российский статистический ежегодник 2016. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2016. 725 с.

10. Российский статистический ежегодник 2017. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2017. 686 с.

11. Российский статистический ежегодник 2019. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2019. 708 с.

12. Российский статистический ежегодник 2020. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2020. 700 с.

13. Российский статистический ежегодник 2022. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2022. 691 с.

14. Российский статистический ежегодник 2024. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2024 630 с.

References

1. Issledovaniye gostinichnogo rynka Rossiyskoy Federatsii = Research of the hotel market of the Russian Federation [Internet]. Available from: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/issledovanie-gostinichnogo-rynka-rossiyskoy-federatsii/?ysclid=mfw9aksj8r559856661>. (cited 19.11.2025). (In Russ.)

2. Platonova T.Ye. Russian hotel business — state, problems and development prospects in the modern economy [Internet]. Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2023; 6(2): 238–242. Available from: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2884>. DOI: 10.17513/vael.2884. (cited 19.11.2025). (In Russ.)

3. Kremlev N.D. Statistics as a Living Social Science Reflecting Human Development in Conditions of Instability. Statistika i Ekonomika = Statistics and Economics. 2025; 22; 3: 4–18. DOI: 10.21686/2500-3925-2025-3-4-18. (In Russ.)

4. Babich S.G., Darda Ye.S. Statistical Assessment of the Impact of Standard of Living Indicators on the Volume of Private Deposits. Statistika i ekonomika = Statistics and Economics. 2024; 21; 3: 26–35. (In Russ.)

5. Medvedeva T.A., Alekseyeva N.V., Semenov A.A., Zadorova T.V. Application of

Correlation Analysis in Assessing the Determinism of Economic Indicators. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economy: Yesterday, Today, Tomorrow. 2025; 15; 3A: 540–546. (In Russ.)

6. Nikolenko P.G., Terekhov A.M. Analysis of the state of the tourism industry in Russia and directions of its development. Statistika i ekonomika = Statistics and Economics. 2022; 19; 4: 57–70. (In Russ.)

7. Topol'nik V.G. Study of the sphere of health resort services using methods of mathematical statistics. V Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Aktual'nyye voprosy sovremennoy ekonomiki» = V International Scientific and Practical Conference «Topical Issues of Modern Economics» (Saint Petersburg-Vitebsk-Astana-Donetsk, October 17–18, 2024). Saint Petersburg: Baltic State Technical University «Voenmeh» D.F. Ustinov; 2024. 322 p. (In Russ.)

8. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2015 = Russian Statistical Yearbook 2015. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2015. 728 p. (In Russ.)

9. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2016 = Russian Statistical Yearbook 2016. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2016. 725 p. (In Russ.)

10. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2017 = Russian Statistical Yearbook 2017. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2017. 686 p. (In Russ.)

11. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2019 = Russian Statistical Yearbook 2019. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2019. 708 p. (In Russ.)

12. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2020 = Russian Statistical Yearbook 2020. Moscow: Federal

State Statistics Service (Rosstat); 2020. 700 p. (In Russ.)

13. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2022 = Russian Statistical Yearbook 2022. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2022. 691 p. (In Russ.)

14. Rossiyskiy statisticheskiy yezhegodnik 2024 = Russian Statistical Yearbook 2024. Moscow: Federal State Statistics Service (Rosstat); 2024 630 p. (In Russ.)

Сведения об авторах

Вера Григорьевна Топольник

Д.т.н., профессор кафедры сервиса и гостиничного дела

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР, Россия

Эл. почта: vera.topolnik@yandex.ru

Анастасия Александровна Посяда

Старший преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР, Россия

Эл. почта: nastya.posyada@mail.ru

Information about the authors

Vera G. Topolnik

Dr Sci. (Technical), Professor of the Department of Service and Hotel Management

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky Donetsk, DPR, Russia

E-mail: vera.topolnik@yandex.ru

Anastasiya A. Posyada

Senior Lecturer at the Department of Service and Hotel Management

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky Donetsk, DPR, Russia

E-mail: nastya.posyada@mail.ru