



УДК 338.2(631.16)

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2025-4-13-24>

В.В. Врублевская, М.В. Вельм

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
Иркутск Россия

Производство овощей и фруктов в Узбекистане: потенциал для насыщения российского рынка

Проблема обеспечения российского рынка овощами и фруктами достаточно долго является актуальной, из-за неблагоприятных природно-климатических условий России, достаточно тяжело решается с помощью объединения науки и огромных вложений, которых нет у сельхозтоваропроизводителей. Узбекистан, как одна из дружественных стран обладает всем необходимым для увеличения поставок плодовоовощной продукции и может обеспечить укрепление продовольственной безопасности России.

Цель исследования. Целью проводимого исследования является сравнительный анализ производства плодовоовощной продукции в Узбекистане и России в контексте оценки потенциала насыщения российского рынка плодовоовощной продукции и разработке рекомендаций по развитию их торгово-экономических отношений.

Материалы и методы. В ходе исследования используется нормативная, справочная и статистическая информация. Эмпирическую базу исследования составили данные федеральной службы государственной статистики России (Росстат), межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ), Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, публикации в открытых источниках. Объектом исследования является предложение на рынке плодовоовощной продукции в Узбекистане и России. В работе применялись статистические методы: описательной статистики, сравнительный анализ, анализ динамических рядов, монографический и другие методы исследования.

Результаты. Авторский подход в исследовании рынка плодовоовощной продукции Узбекистана и России, позволил всесторонне

проанализировать и выявить: что объемы производства в России больше, чем в Узбекистане, за счет большего количества площадей и высокого уровня урожайности, но из-за большего количества населения в России уровень производства не достаточный для обеспечения высокого уровня самообеспеченности; основными производителями в России являются хозяйства населения и сельскохозяйственные организации, что позволяет обеспечивать высокий уровень урожайности по сравнению с Узбекистаном, где основными производителями являются хозяйства населения и фермерские хозяйства в которых преобладает ручной труд; высокий уровень самообеспеченности в Узбекистане позволяет поддерживать высокий уровень потребления на душу населения овощей и фруктов и потреблять их в достаточных количествах.

Заключение. Учитывая полученные результаты, для обеспечения укрепления продовольственной безопасности России и насыщения российского рынка плодовоовощной продукцией разработаны рекомендации по основным направлениям формирования и развития торгово-экономических отношений между странами, а именно условия транспортных поставок, включая логистику, законодательство, условия хранения и распределения плодовоовощной продукции, включая создание мультимодальных торгово-логистических центров, перевалочных хабов, распределительных центров, а также укрепления и расширение торгово-экономических отношений за счет использования долгосрочных контрактов и интернет – площадок и другие.

Ключевые слова: рынок, плодовоовощная продукция, овощи, фрукты, картофель, Узбекистан, Россия, экспорт, импорт, самообеспеченность.

Veronika V. Vrublevskaya, Marina V. Velm

Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

Fruit and Vegetable Production in Uzbekistan: Potential for Saturation of the Russian Market

The problem of providing the Russian market with vegetables and fruits has been relevant for quite a long time, due to the unfavorable natural and climatic conditions of Russia, it is quite difficult to solve with the help of combining science and huge investments that agricultural producers do not have. Uzbekistan, as one of the friendly countries, has everything necessary to increase the supply of fruit and vegetable products and can ensure the strengthening of Russia's food security.

The purpose of the study. The purpose of the study is a comparative analysis of the production of fruit and vegetable products in Uzbekistan and Russia in the context of assessing the saturation potential of the Russian market of fruit and vegetable products and elaborating recommendations for the development of their trade and economic relations.

Materials and methods. The research uses normative, reference, and statistical information. The empirical base of the study was the data from the Federal State Statistics Service of Russia (Rosstat), the Interstate Statistical Committee of the Commonwealth of Independent States (CIS Statistical Committee), the National Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, and publications in open sources. The object of the study is the market supply of fruit and vegetable

products in Uzbekistan and Russia. Statistical methods were used in the paper: descriptive statistics, comparative analysis, dynamic series analysis, monographic and other research methods.

Results. The author's approach to market research of fruit and vegetable products of Uzbekistan and Russia has allowed for a comprehensive analysis and identification: that production volumes in Russia are higher than in Uzbekistan, due to the larger area and high yield levels, but due to the larger population in Russia, the production level is not sufficient to ensure a high level of self-sufficiency; the main producers in Russia are households of the population and agricultural organizations, which makes it possible to ensure a high level of yield compared to Uzbekistan, where the main producers are households of the population and farms in which manual labor prevails; a high level of self-sufficiency in Uzbekistan makes it possible to maintain a high level of per capita consumption of vegetables and fruits and consume them in sufficient quantities.

Conclusion. Taking into account the results obtained, in order to strengthen Russia's food security and saturate the Russian market with fruit and vegetable products, recommendations have been elaborated on the main areas of formation and development of trade

and economic relations between the countries, namely the conditions of transport supplies, including logistics, legislation, conditions for storage and distribution of fruit and vegetable products, including the creation of multimodal trade and logistics centers, transshipment hubs, distribution centers, as well as strengthening and expanding

trade and economic relations through the use of long-term contracts and online platforms, and others.

Keywords: market, fruit and vegetable products, vegetables, fruits, potatoes, Uzbekistan, Russia, exports, imports, self-sufficiency.

1. Введение

Узбекистан, благодаря своему благоприятному климату и богатым сельскохозяйственным традициям, обладает огромным потенциалом в производстве овощей и фруктов. В последние годы страна активно развивает этот сектор, стремясь не только удовлетворить внутренний спрос, но и выйти на международные рынки. Одним из перспективных направлений является экспорт плодоовощной продукции в Россию, где наблюдается устойчивый спрос на качественные и доступные продукты. Россия в свою очередь имеет большую площадь, но не на всей территории страны существуют благоприятные условия для выращивания как фруктов, так и овощей. Фрукты и овощи, включая картофель, являются необходимыми и полезными продуктами питания. Плодоовощная продукция является главными источниками клетчатки, витаминов, ценных питательных веществ и микроэлементов, они содержат большое количество природных антиоксидантов, которые препятствуют раннему старению и развитию раковых заболеваний, укрепляют здоровье сердечно-сосудистой и нервной систем и т.д. Обеспечение населения овощами, картофелем и фруктами является одной из первоочередных задач, но не быстро решаемой за счет собственного производства из-за неблагоприятных климатических условий России, и в данной ситуации производство в Узбекистане может помочь в решении данной задачи.

2. Методика исследования

Для анализа производства овощей и фруктов в Узбекистане и определения потен-

циала для насыщения российского рынка были отобраны показатели и предложена методика, основанная на уровнях самообеспеченности населения и насыщенности рынка. Она позволяет оценить уровень воспроизводства и предложения на рынке плодоовощной продукции, а также наполненность рынка продукцией собственного производства и уровень экономической доступности плодоовощной продукции, выявить возможности роста объемов производства и импорта на российский рынок, сделать рекомендации развития.

Методика анализа, заключается в анализе совокупности объектов наблюдения Y_j ($j = 1, 2, 3 \dots m$), которыми являются сельскохозяйственные товаропроизводители плодоовощной продукции в Узбекистане и России. При этом каждый из исследуемых объектов характеризуется n признаками, а следовательно, его можно представить следующим образом: $Y_j = (x_{j1}, x_{j2}, x_{j3} \dots x_{jn})$, где x_{ji} – значение i -го признака j -го объекта. Для формирования совокупности признаков, характеризующих исследуемые объекты с точки зрения оценки уровня производства овощей и фруктов в Узбекистане и определения потенциала для насыщения российского рынка, использовались следующие показатели:

1. Валовый сбор (тонны), площади посевов (га) и урожайность овощей и фруктов, ц/га;
2. Структура производства овощей и фруктов по категориям хозяйств, %;
3. Производство и потребление овощей и фруктов на душу населения, кг.;
4. Самообеспеченность населения овощами и фруктами, %;

5. Динамика, структура и география экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане. Доля экспорта плодоовощной продукции из Узбекистана в российском импорте.

Анализ объемов производства овощей и фруктов в Узбекистане и России требует рассмотрения нескольких ключевых показателей. Валовой сбор отражает общий объем произведенной продукции, позволяя оценить масштаб овощеводства и плодоводства в каждой стране. Площади посевов демонстрируют ресурсы, выделенные под выращивание овощей и фруктов, указывая на приоритетность данной отрасли в сельском хозяйстве. Урожайность, в свою очередь, показывает эффективность использования посевных площадей и применяемых агротехнологий. Сравнение этих показателей позволит выявить сильные и слабые стороны овощеводства в каждой стране, определить факторы, влияющие на объемы производства.

Структура производства овощей и фруктов по категориям хозяйств (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, хозяйства населения) важна для понимания организации отрасли и ее потенциала. В Узбекистане, где велика доля личных подсобных хозяйств, производство может быть менее ориентировано на рынок, чем в России, где преобладают крупные сельскохозяйственные предприятия. Сравнение структуры позволит выявить различия в подходах к производству, логистике и сбыту овощной продукции.

Производство и потребление овощей и фруктов на душу населения отражает доступность овощей для населения и

уровень их потребления. Сравнение этих показателей с рациональной нормой потребления позволит оценить степень обеспеченности населения и уровень экономической доступности овощей и фруктов, а также выявить необходимость в дополнительных мерах по стимулированию производства или импорта. Уровень самообеспеченности населения овощами и фруктами, рассчитываемый как отношение внутреннего производства к внутреннему потреблению, является ключевым показателем продовольственной безопасности. В экономике выделяют несколько групп самообеспеченности с интервальными параметрами:

– I группа: до 80% – находится за пределами продовольственной безопасности, страна полностью зависит от импорта;

– II группа: 80–99,9% – критическое значение продовольственной безопасности, страна нуждается в продовольственном обеспечении;

– III группа: 100–110% – страна полностью обеспечивает себя продовольственными ресурсами и использует в допустимых пределах ресурсы импорта (до 20% от общего объема потребления);

– IV группа: свыше 110% – страна полностью обеспечивает себя продовольственными ресурсами, имеет возможность реализовывать продукцию в других странах [1].

Анализ динамики, структуры и географии экспорта плодоовощной продукции в Узбекистане позволит оценить экспортный потенциал страны и ее роль на российском рынке. Динамика экспорта покажет тенденции развития экспортного направления и его влияние на экономику страны. Доля экспорта плодоовощной продукции из Узбекистана в российском импорте позволит оценить уровень внешне-торгового сотрудничества между странами.

3. Результаты и их обсуждение

Исследование производства овощей и фруктов в Узбекистане, а также потенциала для насыщения российского рынка обусловлено рядом факторов, определяющих растущую взаимосвязанность экономик России и Узбекистана, особенно в сфере агропромышленного комплекса. Во-первых, санкционное давление на Россию и переориентация торговых потоков создают благоприятные условия для расширения поставок плодоовощной продукции из дружественных стран, в частности, из Узбекистана. Российский рынок, традиционно зависящий от импорта овощей и фруктов, испытывает потребность в диверсификации поставщиков и обеспечении продовольственной безопасности.

Во-вторых, Узбекистан обладает значительным потенциалом для наращивания производства и экспорта плодоовощной продукции. Благоприятные климатические условия, наличие трудовых ресурсов и государственная поддержка сельского хозяйства создают предпосылки для удовлетворения растущего спроса на российском рынке. Однако, реализация этого потенциала требует комплексного анализа существующих проблем и перспектив развития отрасли.

В-третьих, исследование актуально с точки зрения укрепления двусторонних экономических связей между Россией и Узбекистаном. Развитие взаимовыгодного сотрудничества в сфере сельского хозяйства способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению уровня жизни населения обеих стран.

В-четвертых, необходимо учитывать современные тенденции развития мирового рынка плодоовощной продук-

ции, такие как повышение требований к качеству и безопасности продукции, внедрение инновационных технологий в производство и логистику. Исследование должно выявить конкурентные преимущества и недостатки узбекских производителей на российском рынке, а также предложить рекомендации по повышению их конкурентоспособности.

Таким образом, всесторонний анализ потенциала Узбекистана в производстве овощей и фруктов для насыщения российского рынка является актуальной и востребованной задачей, имеющей важное практическое значение для развития агропромышленного комплекса обеих стран.

Анализ перспектив производства плодоовощной продукции в Узбекистане и ее экспортного потенциала на российский рынок, как уже отмечалось, требует комплексного подхода. Первоначально необходимо оценить текущее состояние плодоовощного сектора, объемы валовых сборов Узбекистана и России (таблица 1), включая площади под посадками, урожайность основных культур (рисунок 1), что поможет выявить за счет каких факторов осуществляется рост объемов производства.

Проведя анализ динамики объемов валового сбора овощей и фруктов за анализируемый период в Узбекистане и России, выявлено в первую очередь, что в России объем валового сбора плодоовощных культур больше, чем в Узбекистане. Во-вторых, в Узбекистане валовый сбор овощей, картофеля и фруктов имеет устойчивую тенденцию роста на протяжении всего анализируемого периода, в России же овощи и картофель имеют скачкообразную динамику, фрукты устойчивый темп роста.

Устойчивая тенденция роста объемов валового сбора плодоовощной продукции

Таблица 1 / Table 1

Валовый сбор плодовоовощной продукции в Узбекистане и России за период 2019-2023гг., млн тонн
Gross harvest of fruits and vegetables in Uzbekistan and Russia for the period 2019-2023, million tons

Страна	Валовый сбор	Годы					2023г. в % к 2019г.
		2019	2020	2021	2022	2023	
Узбекистан	Овощи	10,2	10,4	10,8	11,2	11,5	112,7
	Картофель	3,1	3,1	3,3	3,4	3,6	116,1
	Фрукты	2,7	2,8	2,8	3,0	3,1	114,8
Россия	Овощи	14,1	13,9	13,0	13,6	13,8	97,9
	Картофель	22,1	19,6	17,9	18,8	20,2	91,4
	Фрукты	3,6	4,3	4,8	5,1	5,1	141,7

Анализируя структуру производства плодовоовощной продукции можно отметить, что наибольший объем валового сбора в Республике Узбекистан приходится на овощи (63,2%), так в 2023г. объем производства овощей в республике составил 11,5 млн тонн, что на 12,7% больше чем в 2019г. Объемы производства картофеля и фруктов, имеют примерно одинаковую долю (19,8%, 17,0% соответственно) и имеют тенденцию к росту 16,6% и 14,8% соответственно. Следует отметить, что Президент и правительство Республики Узбекистан уделяют большое внимание развитию

в Узбекистане, как отмечает Бердиев А.Х. [2, с. 908] обеспечивается существующими природно-климатическими условиями страны, которые по-

зволяют устойчиво развивать плодовоовощное производство, что подтверждается данными официальной статистики представленной в таблице 1.

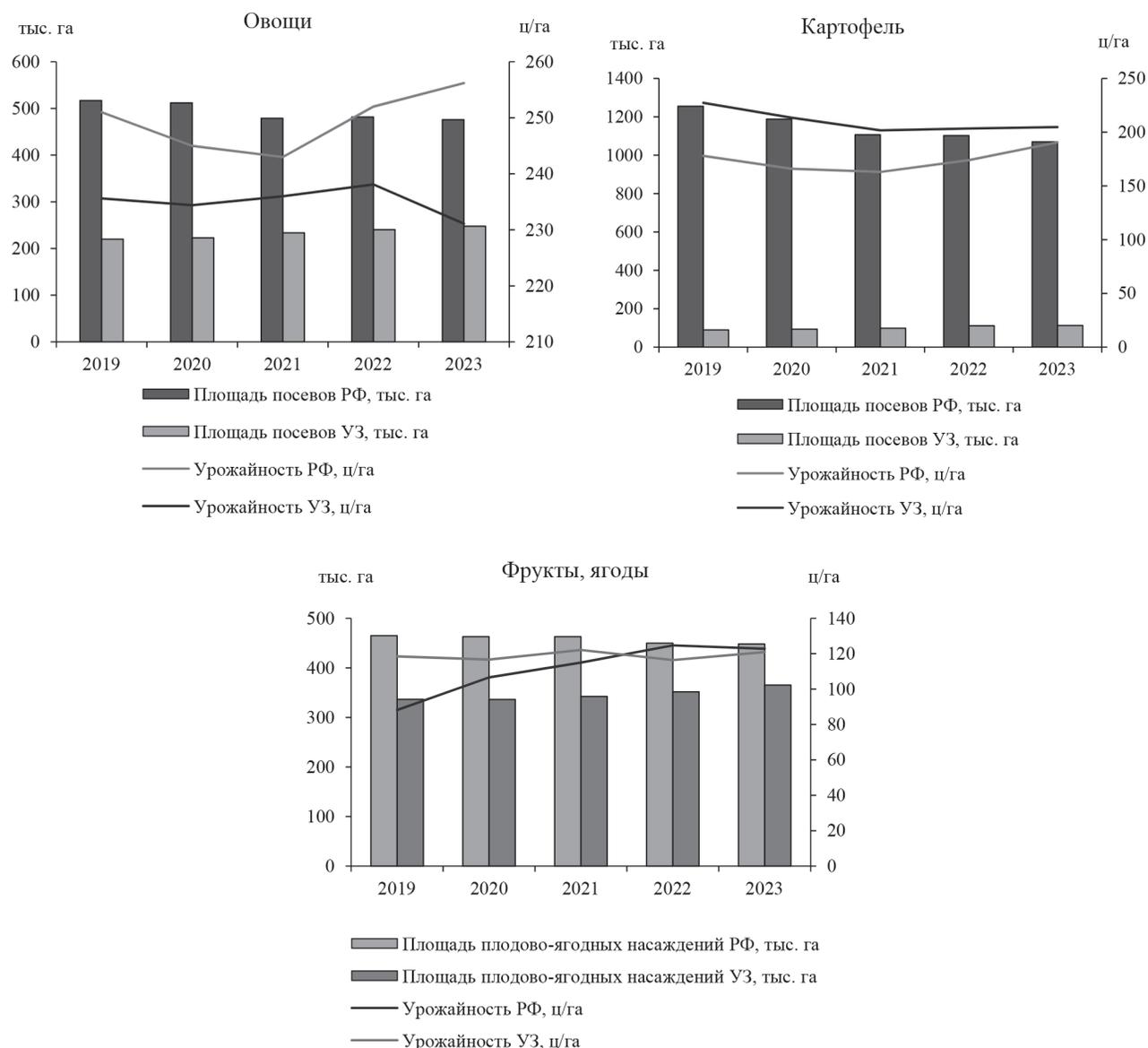


Рис. 1. Площадь и урожайность плодовоовощных культур в Узбекистане и России за период 2019-2023гг.
Fig. 1. Area and yield of fruit and vegetable crops in Uzbekistan and Russia for the period 2019-2023

плодоовощеводства как приоритетному направлению в процессе перехода отрасли к рыночным отношениям, так как значительная часть валютных доходов страны формируется за счет реализации плодоовощной продукции всеми категориями хозяйств [2, с. 908].

В России, как отмечают Дубовицкий А.А., Климентова Э.А., Григорьева Л.В. высокая зависимость от погодных условий, множество значительно различающихся по биологическим и хозяйственным признакам культур, скоропортящийся характер выращиваемой продукции значительно усложняет технологические процессы производства [7, с.149]. В результате чего, объем производства плодов и ягод имеют неоднозначную динамику, что подтверждено данными Минсельхоза России и официальным данным статистики. Так за исследуемый период валовой сбор овощей сократился на 2,7% и в 2023г. составил 13,8 млн тонн, при 14,1 млн тонн в 2019г., также меньше произвели и картофеля на 8,6%. При этом за 2019-2023гг. наблюдается тенденция роста объемов производства фруктов практически в полтора раза (на 41,7%). Данное увеличение объясняется ростом уровня урожайности с 106,6 до 122,8ц/га (рисунок 1).

По структуре производства плодоовощной продукции в России наибольший удельный вес занимает картофель 51,7%, овощи 35,3% и фрукты 13,0%. Данная структура производства значительно отличается от Республики Узбекистан, что обуславливается культурой питания населения и природно-климатическими условиями. В целом на территории России, как отмечают Ветрова Л.Н. и Болтовская Ю.С. [3, с. 812] производство плодоовощной продукции неравномерно, и за последнее время данная тенденция не меняется, на что в данном случае также

влияют природно-климатические условия страны.

В структуре производства продукции сельского хозяйства в Республике Узбекистан доля плодоовощеводства составляет более 40%. Однако доля посевных площадей, отводимых под плодоовощные культуры не превышает 20% от общей посевной площади [8, с. 30]. При этом анализируя данные по посевным площадям и урожайности овощных культур (рисунок 1) в Республике Узбекистан выявлено, что небольшое снижение урожайности компенсируется ростом посевных площадей и в результате обеспечивается рост валовых сборов овощей и картофеля. Рост валового производства плодово-ягодных культур в данном случае обеспечивается ростом как плодово-ягодных насаждений, так и урожайности. В России выявлена противоположная картина, а именно площадь посевов овощных культур снижается, а урожайность растет, но в данном случае необходимо отметить, что данный рост не в силах компенсировать снижение площадей и поэтому объемы валового сбора овощей и картофеля снижаются. Плодово-ягодные же культуры в России компенсируют высоким ростом урожайности небольшое снижение площадей плодово-ягодных насаждений и в целом обеспечивают рост объемов валового сбора. Дубовицкий А.А., Климентова Э.А., Григорьева Л.В. отмечают, что природно-климатические условия обуславливают особенности размещения плодово-овощной продукции в регионах России. По их мнению, площади, занимаемые под плодоовощными и фруктовыми культурами, сосредоточены в четырех федеральных округах: Южном, Центральном, Приволжском, Северо-Кавказском. На их долю приходится 83,7% всех плодово-ягодных насаждений [7, с.150]. При этом, на другие федеральные округа,

приходится лишь 16,3% площадей. Такое размещение, прежде всего, обусловлено особенностями климата, наличием влаги и тепла.

Анализируя данные по количеству площадей, уровню урожайности и объемам валовых сборов овощных культур (таблица 1, рисунок 1), сравнивая их в разрезе стран России и Узбекистана, можно сделать вывод о том, что в России овощей производится больше, так как больше возделываемых площадей и выше уровень урожайности, по картофелю Россия значительно превышает по количеству посевных площадей и объемам валового сбора, при этом имеет уровень урожайности ниже, чем в Узбекистане, в данном случае это не является плохой тенденцией или отсталостью Узбекистана в производстве картофеля, данная тенденция основывается на пищевых привычках населения. Сравнивая Россию и Узбекистан по производству плодово-ягодных культур можно сделать вывод, что в целом страны близки к друг другу, в Узбекистане производится меньше фруктов и ягод, чем в России за счет того, что площади плодово-ягодных насаждений чуть меньше, уровень урожайности в странах колеблется и в целом близок к друг другу. Таким образом, Узбекистан обладая благоприятными природно-климатическими условиями и возможностью увеличения площадей возделывания (плодовоовощные культуры занимают всего 20% от общей посевной площади) располагает на сегодняшний день большим потенциалом производства овощей, фруктов и т.д.

Следующим шагом в методике анализа является изучение структуры производства по категориям хозяйств, что поможет определить уровень применяемых технологий и уровень механизации производства (рисунок 2).



Рис. 2. Структура производства плодовоовощной продукции по категориям хозяйств в России и Узбекистане в 2023г.
 Fig. 2. Structure of fruit and vegetable production by categories of farms in Russia and Uzbekistan in 2023

Анализируя структуру производства плодовоовощной продукции по категориям хозяйств выявлено, что в России доля сельскохозяйственных организаций значительно выше, чем в Узбекистане, соответственно доля хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в России ниже, чем в Узбекистане. В Узбекистане преобладают дехканские и подсобные хозяйства (хозяйства населения) в производстве как овощей, картофеля и фруктов, ягод, их доля больше половины. В России доля хозяйств населения в производстве картофеля больше половины, а в производстве овощей, фруктов и ягод меньше.

Седова Н.В. отмечает, что наибольшие объемы производства плодовоовощной продукции в Республики Узбекистан составляют овощи, собранные в дехканских и подсобных хозяйствах (хозяйства населения), так же отмечает, что роль фермерских хозяйств постепенно возрастает и увеличивается их доля в объемах валовых сборов [9, с 158].

От доли сельскохозяйственных организаций в объемах валового производства плодовоовощной продукции зави-

сит уровень технологичности производства, несмотря на то, что в России на большинстве территорий неблагоприятные климатические условия уровень урожайности по овощам и фруктам выше, чем в Узбекистане, что обеспечивается за счет более высокой доли сельскохозяйственных организаций. Доля хозяйств населения в объемах производства картофеля в России составляет 58,0%, то есть более половины, что уже не позволяет обеспечить урожайность выше, чем в Узбекистане, нет технологичности, высокая доля ручного труда и неблагоприятные климатические условия – это основные факторы, влияющие на данный факт.

Анализ показателей уровня производства (таблица 2) и потребления (таблица 3) на душу населения плодовоовощной продукции, позволит сравнить степень обеспеченности населения овощами, фруктами, ягодами и картофелем, что достаточно сложно сделать, сравнивая объемы валовых сборов по странам, из-за разного количества населения в странах и картина будет смазанная. Сравнив текущий уровень потребления с рациональной нормой потребления можно также оценить степень удовлетворения потребности населения в овощах, картофеле, фруктах и ягодах.

Анализируя уровень производства плодовоовощной про-

Таблица 2 / Table 2

Производство плодовоовощной продукции на душу населения в Узбекистане и России за период 2019–2023 гг., кг
Fruit and vegetable production per capita in Uzbekistan and Russia for the period 2019-2023, kg

Годы	Овощи		Картофель		Фрукты, ягоды	
	Россия	Узбекистан	Россия	Узбекистан	Россия	Узбекистан
2019	96	304,2	150	92,0	28	82,0
2020	95	301,8	134	91,0	30	81,4
2021	92	310,8	125	94,1	33	81,7
2022	93	313,1	128	96,6	35	84,1
2023	95	317,3	138	98,2	35	85,7
2023 г. в % к 2019 г.	99,0	104,3	92,0	106,7	125,0	104,5

Таблица 3 / Table 3

Потребление плодовоовощной продукции на душу населения в Узбекистане и России за период 2019-2023гг., кг
Table 3 - Per capita consumption of fruits and vegetables in Uzbekistan and Russia for the period 2019-2023, kg

Годы	Овощи		Картофель		Фрукты, ягоды	
	Россия	Узбекистан	Россия	Узбекистан	Россия	Узбекистан
2019	107	262	90,5	86,1	55,2	104
2020	107	254	87,8	87,8	62,1	104
2021	106	264	86,0	92,7	80,4	109
2022	107	279	86,8	97,0	75,9	111
2023	105	279	86,0	111,7	105,0	111
Норма потребления	140*	146**	90,0*	–	100,0*	146**
2023г. в % к 2019г.	98,1	106,5	95,0	129,7	190,2	106,7

* Рациональная норма потребления, утвержденная Приказом Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».

* Rational consumption rate approved by the Order of the Ministry of Health of the Russian Federation of August 19, 2016, No. 614 "On approval of Recommendations on rational food consumption rates that meet modern healthy eating requirements".

**Рекомендации Всемирной организации здравоохранения: Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases: report of a joint WHO/FAO expert consultation, Geneva, 28 January – 1 February 2002: в сутки 400 гр. (овощи, фрукты), картофель не входит в эту норму.

** Recommendations of the World Health Organization: Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases: report of a joint WHO/FAO expert consultation, Geneva, 28 January – 1 February 2002: 400 grams per day (vegetables, fruits), potatoes are not included in this norm.

дукции на душу населения в Узбекистане и России за период 2019-2023гг. выявлено, что несмотря на высокие объемы валовых сборов в России по овощам, картофелю и фруктам, уровень производства на душу населения в Узбекистане по овощам значительно выше (в 3 раза), по фруктам в 2,5 раза, а по картофелю меньше, чем в России на 28,8%, что обусловлено культурой питания.

Анализируя уровень потребления плодовоовощной продукции на душу населения в Узбекистане и России за период 2019-2023гг., выявлено, что в Узбекистане употребляют в пищу больше как овощной, так и плодовой продукции, чем в России, что связано с рядом факторов, определяющих структуру питания и доступность свежих продуктов.

Во-первых, климатические условия Узбекистана, благоприятные для выращивания разнообразных фруктов и ово-

щей, обеспечивают круглогодичное предложение на местных рынках. Традиционное сельское хозяйство, сфокусированное на производстве плодовоовощной продукции, играет важную роль в формировании пищевых привычек населения. В России же, более суровый климат и короткий вегетационный период ограничивают возможности местного производства, особенно в зимнее время.

Во-вторых, культурные особенности и традиции питания оказывают значительное влияние. В узбекской кухне овощи и фрукты являются неотъемлемой частью многих блюд, включая плов, лагман, базамджан, шурпа, дамляма, нарханги, басма и разнообразные салаты. Употребление свежих овощей и фруктов считается важным для здоровья и благополучия. В России, несмотря на растущую популярность здорового питания, предпочте-

ние часто отдается более калорийным и мясным блюдам.

В-третьих, экономическая доступность плодовоовощной продукции играет немаловажную роль. В Узбекистане, благодаря местному производству, цены на свежие фрукты и овощи относительно невысокие, что делает их доступными для широких слоев населения. В России же, импорт фруктов и овощей, особенно в зимний период, может приводить к удорожанию продукции и снижению ее доступности для некоторых групп населения, что видно из данных анализа, при этом экономическая доступность овощей в России (2023г.) составляет 75%, картофеля 95,6%, фруктов 105%. Также необходимо отметить, что экономическая доступность фруктов в России только в 2023г. достигла 105%, на протяжении периода 2019-2022гг. в среднем она составляла 55-80%.

Анализируя потребление овощей, картофеля и фруктов в России не выявлено однозначной тенденции. Наблюдается тенденция снижения потребления овощей и картофеля. В среднем, потребление овощей составляет около 106,4кг на душу населения в год, что на 24% меньше рекомендованных Министерством здравоохранения норм, что также отмечает Данилов Р.В. [6, с. 103]. На потребление картофеля и фруктов приходится в среднем 97,1кг и 75,7кг соответственно, что так же ниже рекомендуемых норм потребления. Седова Н.В. отмечает, что по оценкам отечественных специалистов, на протяжении уже многих десятков лет структура питания не соответствует научно-обоснованным нормативам. Так в шести из восьми федеральных округов России, кроме Северо-Кавказского и Южного, потребление овощей и фруктов ниже рекомендуемого уровня [9, с. 156; 5].

Уровень потребления овощей и фруктов в Республике

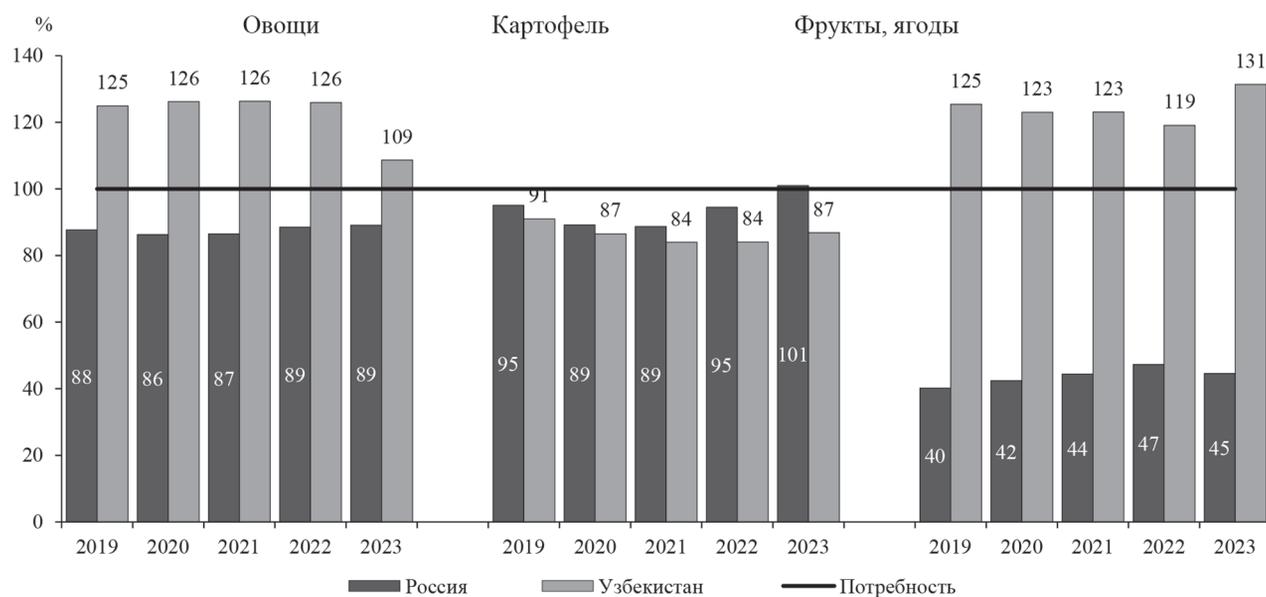


Рис. 3. Самообеспеченность населения плодовоовощной продукцией в Узбекистане и России за период 2019–2023 гг.

Fig. 3. Self-sufficiency of the population with fruits and vegetables in Uzbekistan and Russia for the period 2019-2023

Узбекистан значительно отличается от уровня потребления в России. За анализируемый период наблюдается увеличение объемов потребления плодовоовощной продукции. Так, в 2019г. жители страны потребляли 262 кг овощей, 86 кг картофеля и 104 кг фруктов, а в 2023г. потребление данных видов плодовоовощной продукции на душу населения уже составило 279 кг, 111,7 кг и 111 кг соответственно.

Таким образом, более высокое потребление плодовоовощной продукции в Узбекистане является результатом комбинации благоприятных климатических условий, культурных традиций и экономической доступности, формирующих более растительно-ориентированный рацион питания по сравнению с Россией.

Уровень самообеспеченности населения овощами, картофелем и фруктами в сравнении по странам (рисунок 3) позволит оценить потенциал для развития сельскохозяйственного сектора в обеих странах, а также возможности для импорта и экспорта (таблицы 4 и 5).

Анализируя уровень самообеспеченности населения плодовоовощной продукцией в Узбекистане и России за период 2019–2023 гг. выявлено, что Россия (2023 г.) самообеспечена картофелем, овощами 101% и 90% соответственно, что относит ее к III и II группам по самообеспеченности, а фруктами всего лишь на 45% (I группа), Узбекистан же самообеспечен овощами на 109% (III группа), картофелем на 87% (II группа) и фруктами на 131% (IV группа), в данном случае необходимо отметить,

что в 2019-2022гг. Узбекистан был полностью обеспечен овощами и относился к IV группе.

Таким образом, оценивая обеспеченность населения [4, с.46] в странах, можно с уверенностью утверждать, что Узбекистан может поставлять в Россию овощи и фрукты, кроме картофеля, потому что Россия самообеспечена картофелем больше чем Узбекистан, но для развития этого направления Узбекистану необходимо наращивание объемов производства.

Таблица 4 / Table 4

Динамика и структура экспорта плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан за 2021-2023 гг.
Dynamics and structure of exports of fruits and vegetables in the Republic of Uzbekistan for 2021-2023

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.		2023 г. в % к 2019 г.
	млн долл. США	%					
Овощи	471,3	400,0	422,0	489,0	563,4	47,7	119,5
Плоды, ягоды	406,8	353,9	280,6	291,6	363,9	30,8	89,5
Виноград	233,7	188,3	208,5	280,1	155,1	13,1	66,4
Арахис	14,4	16,5	23,5	26,2	58,4	4,9	405,6
Бахча продовольственная	13,1	35,6	22,7	37,2	40,0	3,4	305,3
Итого	1139,3	994,3	957,3	1124,1	1180,8	100	103,6

Таблица 5 / Table 5

География экспорта плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан в 2023 г.

Geography of exports of fruits and vegetables in the Republic of Uzbekistan in 2023

Страна	Объем экспорта в натуральных единицах		Объем экспорта в стоимостном выражении	
	тыс. тонн	%	млн. долл. США	%
Россия	611,4	34,8	437,4	37,0
Пакистан	68,5	3,9	197,6	16,7
Китай	185,1	10,5	144,9	12,3
Казахстан	486,3	27,7	121,2	10,3
Кыргызстан	191,9	10,9	71,2	6,0
Турция	25,5	1,5	38,6	3,3
Афганистан	37,8	2,2	29,5	2,5
Иран	15,9	0,9	19,9	1,7
Беларусь	19,5	1,1	16,5	1,4
Азербайджан	8,1	0,5	13,2	1,1
Ирак	14,6	0,8	10,3	0,9
ОАЭ	6,5	0,4	8,6	0,7
Грузия	12,2	0,7	8,3	0,7
Украина	11,2	0,6	8,1	0,7
Латвия	13,9	0,8	7,1	0,6
Другие страны	49,2	2,8	48,3	4,1
Итого	1757,6	100,0	1180,8	100

Как отмечают Дурманов А.Ш. и Хидирова М.Х. за последние 20 лет мировое потребление овощей и фруктов растет в среднем на 5–7% в год. Узбекистан не только обеспечивает потребности своего населения, но и экспортирует сельскохозяйственную продукцию, а также обладает большим потенциалом в этой сфере [8]. Так за анализируемый период объем экспорта увеличился на 3,6%. Наибольший рост отмечался по таким видам продукции как овощи – 19,5%, арахиса в 4 раза и бахчи продовольственной в 3 раза. При этом отмечается снижение объемов экспорта по таким видам как плоды, ягоды и виноград.

Анализируя географию экспорта плодовоовощной продукции Узбекистана можно отметить, основываясь на данных по объему экспорта в натуральном выражении, что наибольший объем экспорта осуществляется в Россию (34,8%), Казахстан (27,7%), Кыргызстан (10,9%). В свою

очередь основываясь на данных по объему экспорта в стоимостном выражении, что наибольший объем экспорта осуществляется в Россию – 37,0%, Пакистан – 16,7% и Китай – 12,3%. В данном случае разница в стоимостном и натуральном выражении образуется из-за территориального размещения государств, то есть в основном цена увеличивается за счет доставки.

И последний показатель в представленной методике это

доля экспорта плодовоовощной продукции из Узбекистана в российском импорте, который рассчитан исходя из натуральных объемов импорта и экспорта стран, для исключения влияния фактора инфляции (рисунок 4).

Анализируя динамику показателя доли экспорта плодовоовощной продукции из Узбекистана в российском импорте с уверенностью можно отметить, что уровень внешнеэкономического сотрудничества между странами растет.

4. Выводы и заключение

Негативные процессы в производстве и на рынке плодовоовощной продукции России, связанные с ростом цен, санкциями, особенностями природно-климатических условий, не дающих возможность для производства продукции в промышленных масштабах на территории страны предопределили нацеленность на импорт продукции с других стран.

Сельское хозяйство Узбекистана представляет собой сложную систему, включающую традиционные аграрные методы, имеющие глубокие исторические корни и современные технологии. Сочетание уникальных климатических, почвенных условий и современных агротехнических методов в Узбекистане позволяет производить широкий



Рис. 4. Доля экспорта плодовоовощной продукции из Узбекистана в российском импорте (* предварительные данные)

Fig. 4. Share of exports of fruits and vegetables from Uzbekistan in Russian imports (* preliminary data)

ассортимент высококачественной продукции.

Комплексное изучение региональных особенностей производства плодоовощной продукции в Узбекистане, и проведенный анализ уровня ее производства, потребления и самообеспеченности в стране позволил сделать вывод о том, что Узбекистан обладает значительным потенциалом для производства и экспорта плодоовощной продукции, что во многом соответствует потребностям российского рынка.

Проведя сравнительный анализ динамики объемов валового сбора овощей и фруктов Узбекистане и России, прослеживается тенденция того, что в России объем валового сбора плодовоовощных культур гораздо больше, чем в Узбекистане, однако уровень потребления плодовоовощной продукции на душу населения в России гораздо ниже. Основными производителями в России являются хозяйства населения и сельскохозяйственные организации, в Узбекистане дехканские и подсобные хозяйства (хозяйства населения) и фермерские хозяйства. В данном случае в Узбекистане плодовоовощная продукция является более трудоемкой, так как присутствует большая доля ручного труда.

По структуре производства плодовоовощной продукции в России наибольший удельный вес занимает картофель 51,7%, овощи 35,3% и фрукты 13,0%. Данная структура производства значительно отличается от Республики Узбекистан, что обуславливается культурой питания населения и природно-климатическими условиями. Анализируя уровень потребления плодовоовощной продукции на душу населения в Узбекистане и России за период 2019–2023 гг., выявлено, что в Узбекистане употребляют в пищу больше овощей и фруктов, чем в России, что связано с такими факторами

как благоприятные климатические условия Узбекистана для выращивания разнообразной плодовоовощной продукции, культурными особенностями и традициями питания, а также экономической доступностью овощей и фруктов продукции.

Несмотря на рост самообеспеченности по основным видам овощей, Россия остается зависимой от импорта в зимне-весенний период, тогда как Узбекистан может поставлять ранние сорта уже в июне. Кроме того, следует отметить, что после введения санкций Россия увеличила закупки плодовоовощной продукции из дружественных стран. Основными видами плодовоовощной продукции, востребованной в России и ввозимыми из Узбекистана являются фрукты (виноград, персики, черешня, абрикосы и др.), ягоды (клубника) и овощи (помидоры, огурцы, перец, баклажаны, капуста, морковь и др.), импорт которых увеличивается. Проанализировав уровень самообеспеченности населения в странах определено, что Узбекистан может поставлять в Россию овощи и фрукты, кроме картофеля, потому что Россия самообеспечена картофелем больше чем Узбекистан, для развития этого направления Узбекистану необходимо наращивание объемов производства.

Заключение

Проведенный выше анализ уровня самообеспеченности населения в России и Узбекистане, позволяет сделать вывод о том, что Узбекистан может значительно нарастить поставки плодовоовощной продукции в Россию, особенно в сегментах свежих овощей и фруктов. Однако для устойчивого роста нужно решать логистические и фитосанитарные вопросы, а также активно продвигать бренд узбекской продукции, с этой целью необходимо:

1. Создание мультимодальных торгово-логистических центров вблизи центров производства плодовоовощной продукции для оптимизации логистики. При этом, выгодными локациями являются: Пап (Наманганская область), Шурчи (Сурхандарьинская область), Чингельди (Ташкентская область), Хозарасп (Хорезмская область). Кроме того, торгово-логистические центры должны выполнять полный цикл операций по хранению, обработке и транспортировке грузов, включая экспедирование, обслуживание транспорта и контейнеров, погрузку и разгрузку груза, а также информационные, финансовые и страховые услуги.

2. Создание перевалочных хабов в приграничных регионах (Астрахань, Оренбург). Открытие распределительных центров в ключевых городах России (Москва, Казань, Екатеринбург) для ускорения дистрибуции;

3. Увеличение железнодорожных поставок через Казахстан, для снижения зависимости от автотранспорта и увеличения объемов поставок;

4. Внедрение технологии шоковой заморозки для обеспечения круглогодичного экспорта, а также использование рефрижераторных контейнеров для сохранения качества продукции;

5. Внедрение «зеленых коридоров» для ускоренного оформления скоропортящихся грузов;

6. Выстраивание долгосрочных экономических отношений и расширение каналов поставок, а именно заключение прямых контрактов между производителями и ритейлом по средствам участия в выставках «Продэкспо» г. Москва; расширение договорной базы по средствам подписания долгосрочных контрактов между российскими сетями, такими как X5 Group, Магнит, Лента и узбекскими поставщиками для углубления торгово-экономического сотрудничества;

стимулирование поставок экологически чистой продукции, что востребовано в премиальном сегменте России;

7. Стимулирование российского бизнеса к вложениям в узбекские тепличные комплексы и хранилища, которые позволят увеличивать объемы производства продукции с учетом предпочтений российских потребителей;

8. Проработка совместного законодательства для защиты российских и узбекских сельхозтоваропроизводителей;

9. Развитие электронных торговых площадок – интегра-

ция узбекских поставщиков на российские B2B-платформы (например, СберМаркет, Яндекс.Лавка, Wildberries Food) для прямых поставок.

Таким образом, сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан в аграрной сфере представляет собой стратегически значимое направление, имеющее важное значение для обеих стран. Перспективы дальнейшего углубления сотрудничества между Россией и Узбекистаном в области поставок плодоовощной продукции, представляются весьма опти-

мистичными. В условиях глобальных вызовов, связанных с ростом населения, изменениями природно-климатических условий и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности населения, взаимодействие в этой сфере приобретает особую актуальность и стратегическую значимость, а перечисленные выше рекомендации помогут увеличить объем и стабильность поставок узбекской плодоовощной продукции в Россию, а также улучшить ее конкурентоспособность на российском рынке.

Литература

1. Tyapkina, M.F., Vrublevskaya V.V., & Samarukha V.I. Assessment of reproduction of agricultural products // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. (Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019). Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. Т. 315. DOI: 10.1088/1755-1315/315/2/022092.

2. Бердиев А.Х. Перспективы формирования кооперативных отношений в области производства и реализации плодоовощной продукции // Экономика и социум. 2023. № 12(115)-1. С. 980–987.

3. Болтовская Ю.С., Ветрова Л.Н. Характеристика и перспективы развития рынка плодоовощной продукции в России // Экономика и социум. 2014. № 4–1(13). С. 810–814.

4. Вельм М.В. Некоторые проблемы заготовок и реализации пищевых ресурсов леса в Иркутской области // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2009. № 2. С. 45–47.

5. Врублевская В.В. Анализ воспроизводства

и агропродовольственного рынка растениеводства в условиях продовольственной независимости региона // Статистика и Экономика. 2023. № 20(4). С.32–43. DOI: 10.21686/2500-3925-2023-4-32-43.

6. Данилов Р.В. 2021 год – международный год овощей и фруктов // Наука без границ. 2021. № 4(56). С. 101–108.

7. Дубовицкий А.А., Климентова Э.А., Григорьева Л.В. Анализ современного состояния и перспективы развития овощеводства России в контексте совершенствования общественного разделения труда // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023 Т. 16. № 4(79). С. 147–162. DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_4_147-162.

8. Дурманов А.Ш, Хидирова М.Х. Меры по увеличению объемов экспорта плодоовощной продукции // Economics. 2017. № 9(30). С. 30–34.

9. Седова Н.В. Анализ потенциала производства плодоовощной продукции в РФ // Никонские чтения. 2017. № 22. С. 156–158.

References

1. Tyapkina, M.F., Vrublevskaya V.V., & Samarukha V.I. Assessment of reproduction of agricultural products. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. (Krasnoyarsk, June 20–22, 2019). Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited; 2019: 315. DOI: 10.1088/1755-1315/315/2/022092. (In Russ.)

2. Berdiyev A.KH. Prospects for the Formation of Cooperative Relations in the Field of Production and Sale of Fruit and Vegetable Products. *Ekonomika i sotsium = Economy and Society*. 2023; 12(115)-1: 980-987. (In Russ.)

3. Boltovskaya Yu.S., Vetrova L.N. Characteristics and Prospects for the Development of the Fruit and Vegetable Market in Russia. *Ekonomika i sot-*

sium = Economy and Society. 2014; 4-1(13): 810-814. (In Russ.)

4. Vel'm M.V. Some Problems of Harvesting and Sale of Forest Food Resources in the Irkutsk Region. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Bulletin of the Irkutsk State University of Economics*. 2009; 2: 45-47. (In Russ.)

5. Vrublevskaya V.V. Analysis of Reproduction and the Agro-Food Market for Plant Growing in the Context of Food Independence of the Region. *Statistika i Ekonomika = Statistics and Economy*. 2023; 20(4): 32-43. DOI: 10.21686/2500-3925-2023-4-32-43. (In Russ.)

6. Danilov R.V. 2021 – the international year of vegetables and fruits. *Nauka bez granits = Science without borders*. 2021; 4(56): 101-108. (In Russ.)

7. Dubovitskiy A.A., Klimentova E.A., Grigor'yeva L.V. Analysis of the current state and prospects for the development of vegetable growing in Russia in the context of improving the social division of labor. Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta = Bulletin of the Voronezh State Agrarian University. 2023; 16; 4(79): 147–162. DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_4_147–162. (In Russ.)

8. Durmanov A.SH, Khidirova M.KH. Measures to increase the volume of exports of fruit and vegetable products. Economics. 2017; 9(30): 30–34. (In Russ.)

9. Sedova N.V. Analysis of the potential for production of fruit and vegetable products in the Russian Federation. Nikonovskiye chteniya = Nikonovskie readings. 2017; 22: 156–158. (In Russ.)

Сведения об авторах

Вероника Викторовна Врублевская

К.э.н., старший преподаватель
Иркутский государственный аграрный
университет имени А.А. Ежевского,
Иркутск Россия
Эл. почта: v.v.v.3650@mail.ru

Марина Владимировна Вельм

К.э.н., доцент
Иркутский государственный аграрный
университет имени А.А. Ежевского,
Иркутск Россия
E-mail: mvelm@yandex.ru

Information about the authors

Veronika V. Vrublevskaya

Cand. Sci. (Economics), Senior Lecturer
Irkutsk State Agrarian University
named after A.A. Ezhevsky,
Irkutsk Russia
E-mail: v.v.v.3650@mail.ru

Marina V. Velm

Cand. Sci. (Economics), Associate Professor
Irkutsk State Agrarian University
named after A.A. Ezhevsky,
Irkutsk Russia
E-mail: mvelm@yandex.ru