ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР

УДК 332.055

Екатерина Викторовна Андреева,
доцент кафедры «Социальные технологии» ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (РГУПС)
Тел.: (938) 118-10-20
Эл. почта: eva-rgups@mail.ru

В статье рассматриваются особенности формирования кластерных структур для повышения эффективности хозяйствующих субъектов и роста инвестиционной и инновационной привлекательности региона. Кластерные структуры рассмотрены как специализированные продуктовые объединения хозяйствующих субъектов, предназначенные для совместного решения производственных, финансовых и организационных вопросов.

Ключевые слова: *кластер, технологическая платформа, процесс кластеризации.*

Ekaterina V. Andreeva,
Associate professor of board «Social technologies» Rostov State Transport University» (RSTU)
Tel.: (938) 118-10-20
E-mail: eva-rgups@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF REGIONAL CLUSTER STRUCTURES

In article considered features of formation of cluster structures for increase of efficiency of economic entities and growth of investment and innovative appeal of the region. Cluster structures are described as a specialized product oriented commands, which were created for common decision making about production, financial and organizational questions.

Keywords: *cluster, technological platform, process of a clustering.*

ОТОЗВАНО/
RETRACTED

Одну из важнейших ролей в процессе формировании кластера играет полюс роста, представляющий собой совокупность развивающихся отраслей, территориально присутствующих в промышленной зоне и способных активизировать экономическое развитие путем осуществления инновационной деятельности. Под экономическим развитием понимается осуществление структурных изменений, связанных с приоритетным развитием развивающихся отраслей, способных производить и распространять инновации.

Кластером представляет собой комплекс взаимосвязанных компаний разных секторов экономики, базирующийся на профилирующей для региона отрасли, взаимодействующей с отраслями поставщиков, потребителей продукта, производителей оборудования и услуг, в первую очередь научно-образовательных и высокотехнологичных [5]. Отрасли, задействованные в кластере, характеризуются с точки зрения их взаимосвязи и определяют формы и уровни взаимодействия друг с другом.

Кооперирование входящих в кластер организаций предполагает устойчивость хозяйственных связей и высокую значимость указанных связей для участников кластера. При этом входящие в кластер предприятия относятся к разным отраслям, являются технологически связанными единой специализацией, производят основных и сопутствующих товаров и услуг.

– Внутренняя конкуренция между участниками кластера, представляющая собой к[illegible] деятельности, которая стимулирует его участников к непрерывному совершенствованию и инновационному развитию.

– Инновационный характер кластера предполагает его способность к поиску, созданию, внедрению инноваций, что характеризует возможность компаний быстро реагировать на запросы потребителей, иметь доступ к новым технологиям, кооперироваться при осуществлении научно-исследовательских работ, быть конкурентоспособным благодаря созданию инноваций.

– Синергетический эффект, возникающий вследствие взаимодействия инновационных предприятий кластера, интереса в территории и стратегических направлений развития кластера.

Среди наиболее значимых характеристик кластера можно выделить следующие [2]:

– наличие лидеров – одной или нескольких компаний, разрабатывающих стратегию развития кластера;

– географическая ограниченность, характеризующаяся территориальными рамками входящих в него субъектов.

Многими авторами отмечается тот факт, что близость хозяйственных субъектов априори может приносить определенные зеркальные выгоды:

– экономия от эффекта локализации отраслевых субъектов, выраженная в возможности общего доступа к рынкам сбыта, ресурсов, технологии и др.;

– экономия на масштабах производства и потребления;

– снижение транзакционных издержек за счет балансировки спроса и предложения потенциальной рабочей силы;

– развитие инфраструктуры регионы, что позволяет повысить его инвестиционную привлекательность.

Как результат, создание кластера позволяет сформировать более эффективные экономические связи между хозяйствующими субъектами, что в своей очередь положительно сказывается на росте эффективности отдельных предприятий и повешении инвестиционной привлекательности региона в целом.

В более широком смысле кластер рассматривается в качестве механизма формирования системы современных промышленных платформ. В России формирование технологических платформ и кластерной политики развивается последовательно. Хронологически первыми были сформированы платформы, далее государство начало стимулировать создание кластеров.

В ряде стратегических и проектных документов платформы и кластеры представлены как связанные между собой инструменты, однако на практике они развиваются как разрозненные инструменты, развивающиеся в неопределенных позициях по отношению друг к другу. В большинстве случаев технологические платформы рассматриваются как один из инструментов развития кластеров (табл. 1).

Изначально технологические платформы возникли в Европе, впервые начали использоваться на уровне Европейского Экономического Союза. Ключевыми задачами, стоящими перед технологическим платформами, является привлечение дополнительных негосударственных средств и совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационного развития.

В настоящее время формирование и деятельность технологических платформ регламентируется следующими нормативными документами [6]:

– порядок формирования перечня технологических платформ, утвержденный решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям 3 августа 2010 г.;

– перечень утвержденных технологических платформ от 01.04.2011 г., протокол №2;

– рекомендации по разработке проекта реализации технологической платформы;

– предложения по критериям оценки технологических платформ.

Основанная цель создания технологических платформ – разработка перспективных технологий, за счет повышения коммуникации между хозяйствующими субъектами в процессе их сотрудничества [3].

На основе технологических платформ формируются научно-производственные кооперации, способных поддерживать целевые федеральные программы и проекта, основанные на реализации государственно-частного партнерства (далее – ГЧП). Основные принципы, регулирующие взаимодействие участников, изложены в Рекомендациях по разработке проекта реализации технологической платформы и протоколе Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г.[1].

ОТОЗВАНО/
RETRACTED

Таблица 1

Меры политики по поддержке кластеров в ряде стран ОЭСР, 2012 [7]

Создание и консолидация кластеров	Создание кластеров для поддержки и консолидации НИОКР через госпрограммы	Аргентина, Канада, Чили
	Продвижение сетевых структур, сервисов для предпринимателей, координации кластеров	Аргентина, Австрия, Австралия, Бельгия, Канада, Китай, Колумбия, Дания, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Япония, Новая Зеландия, Швеция
Сетевые платформы	Связи внутри науки (продвижение совместных исследовательских центров, центров превосходства)	Бельгия, Канада, Франция, Норвегия, ЮАР, Испания, Швейцария
	Связи наука-промышленность (продвижение государственно-частных партнерств)	Аргентина, Австралия, Бельгия, Канада, Колумбия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Италия, Норвегия, Польша, Португалия
	Связи внутри промышленности (продвижение отраслевых сетей)	Бельгия, Колумбия, Дания, Германия, Польша, Португалия, Испания
Интернационализация	Программы кластеров конкурентоспособности и кластеров превосходства	Австрия, Бельгия, Германия, Франция, Ирландия, Япония, Нидерланды
«Умная» специализация	Австралия, Австрия, Бельгия, Чехия, Эстония, Финляндия, Германия, Ирландия, Израиль, Польша, Испания, Турция, Великобритания	

– четкая направленность на удовлетворение важнейших общественных потребностей, стратегических задач бизнеса, приоритетных государственных интересов;

– значимое представительство интересов бизнеса, ключевых потребителей в органах управления технологической платформы;

– ориентированность на проведение исследований и разработок для решения средне- и долгосрочных задач социально-экономического развития;

– активность в привлечении негосударственных средств из различных источников.

Важной чертой технологической платформы является ее открытость для присоединения заинтересованных сторон. Стоит отметить тот факт, что технологическая платформа может выступать в трех качествах: способ мобилизации усилий хозяйствующих субъектов; механизм коммуникации и согласования, способ реализации ГЧП.

В целом, технологические платформы являются инструментом межкластерного взаимодействия, так как не относятся к конкретной территории, а тем способствуют развитию направлений, важных для функционирования кластера.

Деятельность кластера независимо от его направления работы должна быть направлена на решение двух основных задач: повышение эффективности работы организаций и развитие инновационного характера деятельности участников кластера. Для России актуальна государственная поддержка инновационной деятельности в региональном разрезе, обеспечивающая укрепление как региональных инновационных систем, так и национальной инновационной системы в целом. Соответственно деятельность государства должна способствовать внедрению модели развития в регионах местных сетевых структур в виде кластеров, повышающих конкурентоспособность региона. Таким образом, государственное управление и стимулирование кластеризации является важнейшим инструментов в организации кластера.

Эффективное управления развитием кластера включает в себя несколько основных блоков:

– создание специализированных мест площадок коммуникационного взаимодействия хозяйствующих субъектов кластера;

– поддержка малого и среднего бизнеса на законодательном уровне;

– реализации деятельности на повышение инвестиционной привлекательности кластера и региона;

– развитие партнерства государство-бизнес-наука;

– содействие формированию компетентного человеческого потенциала (система подготовки и переподготовки кадров, содействие социальному развитию персонала).

Государственное стимулирование процесса кластеризации предполагает:

– финансовую поддержка проектов на возмездной основе, финансирование [illegible]

– развития региональной инфраструктуры;

– совершенствования нормативно-правовой базы;

– стимулирования спроса на продукцию кластера, за счет предоставление государственной поддержки [illegible]

Среди существующих механизмов развития кластеров стоит выделить деятельность центров по распространению инноваций, которые выступают катализаторами развития сетей и связующим звеном между предпринимательскими структурами и правительствами регионального и национального уровней. Фактически они становятся носителями идеи кластеризации и позволяет установить коммуникационные взаимосвязи между «географически родственными» хозяйствующими субъектами. При этом данные центры также должны обеспечивать соответствие кластеру международным критериям, разделенным на три группы [4]: группа критериев, описывающих условия, в которых происходит развитие кластера; группа критериев, характеризующих участников кластерного процесса; группа критериев, определяющая систему управления кластером (таблица 2).

Таблица 2

Критерии для кластеров международного уровня

Критерии по группам		
Условия	Участники	Управление
– уровень научно-исследовательской среды	– наличие в регионе критической массы участников рынка, производящих инновационный продукт, осуществляющих научные исследования или оказывающих сервисные услуги	– наличие стратегии развития и ее реализации
– качество образования	– международная известность и репутация кластера и его участников	– высокий уровень менеджмента управляющей организации
– условия и интенсивность появления новых инновационных компаний в регионе	– высокая степень активности ключевых участников кластерного строительства (деловые, академические, административные круги)	– устойчивое финансирование и кадровое обеспечение управляющей организации
– привлекательность региона для иностранных инвесторов, а также потенциальных участников кластера	– здоровая конкуренция внутри кластера. Для создания кластера международного уровня недостаточно заполнить все звенья производственной цепочки – необходимо, чтобы в производственном, исследовательском, образовательном секторах было несколько участников, [illegible] образ, создавая конкурентная среда, стимулировалась инновация	– обеспечение эффективного взаимодействия между участниками кластера для мощного синергетического эффекта
– наличие механизмов, стимулирующих инновационную активность (законодательство, налоговый режим, система «одного окна»)	– вовлеченность участников кластера в международное сотрудничество и наличие развитых партнерских связей по ключевым направлениям	– высокая добавленная стоимость

Гарантия сотрудничества в инновационном процессе во многом зависит от степени доверия между партнерами, разделяемых взглядов. При этом особенность географической близости позволяет открывает возможность формирования кластером не только в рамках одного государства, но и на международной основе. Стоит правда оговориться, что на текущий момент возможности международной кооперации сильно ограничены, ввиду ряда объективных причин:

– недостаток финансовых возможностей;

– трудности с получением кредита для развития международного направления;

– дефицит квалифицированных кадров;

– отсутствие информации о международных рынках;

– отсутствие доверия к потенциальным партнерам;

– языковые барьеры;

– географическое расстояние;

– разница производственных стандартов и правового регулирования.

Среди базовых целей международного кластерного сотрудничества отмечают: достижение технологического превосходства и усиление позиций на международных рынках, облегчение доступа на новые рынки, доступ к новым технологиям и научным разработкам, обмен опытом и информацией. Среди прочих целей рассматривают возможности сравнить себя с лидерами отрасли, создание новых объединений в отдельных научных и прикладных областях, повышение узнаваемости за рубежом, привлечение зарубежных партнеров в свой регион.

Подводя итоги, стоит отметить, что главным преимуществом кластера является его способность к со-

ОТОЗВАНО/
RETRACTED

зданию инноваций в силу некоторых причин:

– организации, входящие в состав кластера, выстраивают тесные производственные связи, которые позволяют отслеживать потребности покупателей и быстро на них реагировать;

– участие в кластере позволяет иметь доступ к передовым технологиям, которые используются ведущими предприятиями, занимающимися [illegible] деятельности;

– кластер объединяет в рамках инновационной деятельности не только основные предприятия, занимающиеся выпуском продукции, но и поставщиков и потребителей;

– участника кластера имеют возможность сравнивать хозяйственную работу друг друга, что формирует конкурентную атмосферу и стимулирует совершенствовать деятельность.

Таким образом, создание и развитие кластерных инициатив, с одной стороны, выступает драйвером экономического роста региона, с другой стороны, предполагает наличие в регионе определенного набора условий для его возникновения и функционирования.

Литература

1. Порядок формирования перечня технологических платформ, утвержденный [illegible]м Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям 3 августа 2010 года, протокол № 4.

2. Авраменко Е.С., Кадочников С.М., Лопатина Т.А., Темкина И.М. Экономическая безопасность регионов в контексте вступления России в ВТО // Экономика региона, №2, 2012. С. [illegible].

3. Лопатина Т.Г. Технологические платформы и инновационные кластеры в России – вместе или порознь? // Инновации №2 (172), 2013. С. 35–43.

4. Исланкина Е.А. Теоретические аспекты интернационализации кластеров // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, № 1 (1), с. 36–45.

5. Шеховцева Л.С., Заплатина В.В. Подходы к региональному кластерообразованию // Регион: экономика и социология, 2012, №3 (75), с. 120–132.

6. Инновационное развитие промышленности: кластерный подход / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бажина. – СПб: Изд-во СПбГПУ, 2011. 484 с.

7. Country responses to the OECD Science, Technology and Industry Outlook 2012 policy questionnaire and OECD (2010), OECD Science, Technology and Industry Outlook 2010, OECD Paris. OECD Science, Technology and Industry Outlook 2012. P.187.

ОТОЗВАНО/ RETRACTED