



# Применение экономико-статистических методов для повышения эффективности деятельности кинотеатров в санкционных условиях

**Актуальность** проведенного исследования подразумевает регулярный сбор и аккумулирование статистических данных коммерческих организаций, занимающихся деятельностью в области демонстрации кинофильмов, их изучение и синтез помогает рассматривать работу субъектов предпринимательства с разных сторон и делать соответствующие выводы. С помощью достоверной информации за конкретный период времени необходимо осуществлять расчеты по нужным показателям для дальнейшей ее интерпретации на научный язык. Без детального разбора текущей деятельности исследуемых организаций повышаются риски утверждения неверной финансовой, инвестиционной, маркетинговой, кадровой и исследовательской политики в сторону экономического спада и кризиса, что может обернуться негативно как для собственников бизнеса, так и для контрагентов. Для того, чтобы предотвратить такие ситуации, следует постоянно осуществлять расчеты с помощью экономико-статистических методов и выявлять общие тенденции результативных показателей.

**Цель исследования.** Изучение деятельности ООО «Меридиан» за период 2018–2022 гг. с применением статистических показателей и параметров финансового анализа. Нахождение и интерпретация каждого полученного значения, описание причин и последствий воздействия внешних факторов, а также представление детального прогноза уровня доходности организации на ближайшие годы. Отражение полученных числовых значений в табличной и в графической формах с целью их использования внутренними и внешними стейкхолдерами для принятия разного рода решений.

**Материалы и методы.** В качестве материалов исследования были использованы нормативно-правовые документы, научные публикации российских и зарубежных авторов, данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. В научной статье применялись основные методы исследования: монографический, сравнительного анализа, классификации и обобщения. Основными методами статистического и экономического анализа выступили описательная статистика, инференциальная статистика, регрессионный анализ, анализ временных рядов и др.

**Результаты.** Обоснуется практическое применение статистических величин и их значимость, а также демонстрируются примеры их выведения с использованием пакета Microsoft Excel и в качестве альтернативы данной программе рассматриваются Таблицы Libre Office (Calc). Данные расчеты позволяют предотвращать негативные финансовые ситуации, моментально реагировать на изменяющиеся внутреннюю и внешнюю среду коммерческой деятельности и выстраивать ориентиры для повышения эффективности осуществляемой деятельности.

**Заключение.** По результатам проведенного исследования по тексту научной статьи даны рекомендации по повышению эффективности деятельности рассматриваемого кинотеатра в санкционных условиях.

**Ключевые слова:** эффективность использования финансовых ресурсов, внутренние и внешние факторы, простая средняя арифметическая, размах вариации, исправленная выборочная дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации и корреляции, доходы, расходы, прибыль, коэффициент текущей ликвидности, рентабельность.

Olga G. Konyukova, Alexander N. Lukash

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

## Application of Economic and Statistical Methods to Improve the Efficiency of Cinemas under Sanctions Conditions

**The relevance** of the study involves the regular collection and accumulation of statistical data from commercial organizations engaged in activities in the field of film demonstration; their study and synthesis help to examine the work of business entities from different angles and draw appropriate conclusions. Using reliable information for a specific period of time, it is necessary to carry out calculations according to the necessary indexes for its further interpretation into scientific language. Without a detailed analysis of the current activities of the organizations under study, the risks of approving incorrect financial, investment, marketing, personnel and research policies towards economic recession and crisis increase, which can turn out negatively for both business owners and counterparties. In order to prevent such situations, it is necessary to constantly carry out calculations using economic and statistical methods and identify general trends in performance indexes.

**Purpose of the study.** Study of the activities of LLC “Meridian” for the period 2018 – 2022 using statistical indexes and financial analysis parameters. Finding and interpreting each obtained value, describing the causes and consequences of external factors, as well as presenting a detailed forecast of the organization’s level of profitability for the coming years. Reflection of the obtained numerical values in tabular and graphical forms for the purpose of their use by internal and external stakeholders to make various kinds of decisions.

**Materials and methods.** The research materials included regulatory documents, scientific publications of Russian and foreign authors, and accounting (financial) reporting data. The scientific article used the main research methods: monographic, comparative analysis, classification and generalization. The main methods of statistical and economic analysis were descriptive statistics, inferential statistics, regression analysis, time series analysis, etc.

**Results.** The practical application of statistical quantities and their significance is justified, as well as examples of their derivation using the Microsoft Excel package are demonstrated and Libre Office Tables (Calc) are considered as an alternative to this program. These calculations allow you to prevent negative financial situations, instantly respond to the changing internal and external environment of commercial activity and establish guidelines for increasing the efficiency of your activities.

**Conclusion.** Based on the results of the conducted research on the text of the scientific article, recommendations are given to improve the efficiency of the cinema in question under sanctions conditions.

**Keywords:** efficiency of use of financial resources, internal and external factors, simple arithmetic mean, range of variation, corrected sample variance, standard deviation, coefficient of variation and correlation, income, expenses, profit, current liquidity ratio, profitability.

## Введение

Мощная инфраструктура всего мира, несомненно, склонна к развитию и обеспечению необходимого функционирования всех сфер деятельности общества. В нужном ключе инфраструктура не только предоставляет возможность получать нужные экономические блага и удовлетворять потребности всех слоёв населения, но также позволяет её основным элементам — коммерческим организациям — быть выгодными и приносить прибыль. Для её оценки в статистическом и финансовом анализе существует множество показателей, отражающих эффективность реализации товаров, работ или услуг различных субъектов предпринимательства.

Не менее значимыми являются статистические величины. Анализируя данные по определённым критериям, можно получить весьма исчерпывающие и применимые на практике результаты. По таким результатам возможно составлять прогнозные значения необходимых показателей на будущие периоды, решать актуальные проблемы и показывать взаимосвязь с реальными процессами с учетом экономической обстановки в мире. Данные величины предоставляют полную характеристику любой системе общественных отношений, например, с внутренними и внешними стейкхолдерами.

## Основная часть

Рассматривать целесообразно весь спектр организаций во всех областях жизнедеятель-

ности и на всех уровнях, ведь разносторонний анализ способствует более основательному пониманию взаимодействия всех процессов в механизме управления.

Для показательного примера достаточно обозрения одной коммерческой организации, основным видом деятельности которой является деятельность в области демонстрации кинофильмов. Кинотеатр «Маяк» в Омской области относится к субъекту малого предпринимательства и соответствует основным критериям Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по размеру численности персонала и годового дохода [8]. Организатором данной организации является ООО «Меридиан», агентом — ООО «Тикет Премиум», обслуживающим коммерческим банком — ПАО «Сбербанк». Для дальнейшего удобства выделим, что организатор поручает агенту выполнять операции по продаже билетов через систему услуг коммерческого банка.

На оптимальную результативность рассматриваемой организации влияют различные факторы: внутренняя политика, качество услуг и конкурентоспособность, рациональное использование ресурсов, уровень компетентности руководства и квалификация персонала [2]. При выделении внутренних факторов, влияющих на эффективность использования финансовых ресурсов чаще всего, акцентируют внимание на состоянии финансовой системы, диктующее Банком России, а именно сло-

жившейся политики, размером ключевой ставки и уровнем инфляции. Важно рассматривать общеэкономическое состояние, включающее платёжный баланс, циклическое и экономическое развитие страны, политико-правовые аспекты в составе законодательно нормативно-правовых актов, политической стабильности страны, научно-технические разработки в виде новых технологий, внедряемых как в отдельные отрасли, так и во всю систему хозяйствования и социально-культурные факторы в состав которых входит безработица, демографическая ситуация в стране и др. [1]. При выделении внешних факторов основной акцент идёт на эффективность формирования и использования имеющихся у организации финансовых ресурсов, их состав и структура, конкурентоспособность организации на рынке, грамотность выполнения основных функций управления, технологические методы производства, персонал фирмы и пр. [1].

Многие исследования, учитывающие влияние факторов на эффективность использования финансовых ресурсов коммерческих организаций направлены на предложение новых методов машинного обучения, которые повысят эффективность прогнозирования моделей, и лишь немногие из них сосредоточены на влиянии входных переменных (или функций) [10]. Традиционная методика анализа финансового состояния коммерческих организаций основана на исследовании абсолютных и относительных показателей и проводится с целью обо-

Таблица 1 (Table 1)

**Данные отчета о финансовых результатах ООО «Меридиан»  
за 2018–2022 гг., тыс. руб. [5]**

**Data from the financial results report of LLC “Meridian” for 2018–2022,  
thousand rubles [5]**

| Год  | Доходы | Расходы | Прибыль до<br>налогообложения | Налог на<br>прибыль | Чистая<br>прибыль |
|------|--------|---------|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| 2018 | 61167  | 53600   | 7567                          | 2354                | 5213              |
| 2019 | 63363  | 55384   | 7979                          | 1897                | 6082              |
| 2020 | 27070  | 29165   | -2095                         | 131                 | -2226             |
| 2021 | 47001  | 41182   | 5819                          | 224                 | 5595              |
| 2022 | 75326  | 90342   | -15016                        | 185                 | -15201            |

снования мер по дальнейшему укреплению его платежеспособности и повышению рентабельности [9]. Исходя из вышесказанного приходим к выводу о важности проведения процедур оценки использования финансовых ресурсов коммерческих организаций для достижения необходимого уровня эффективности осуществления текущей деятельности с учетом внутренних и внешних факторов.

В жёстких санкционных условиях последних лет сохранение и поддержание благоприятного и эффективного механизма управления организациями потенциально проблематично. Вследствие этого деятельность в области демонстрации кинофильмов подлежит перманентному экономико-статистическому анализу с целью выявления оценки вероятности финансовых затруднений и возможности банкротства и последующей корректировкой в области изменения ориентиров в тактике осуществления текущей деятельности. В этом заключается актуальность рассмотрения результатов деятельности ООО «Меридиан» с помощью публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности, отраженной на государственном информационном ресурсе [5].

### Результаты исследования

Ознакомиться с интересующими нас показателями, в первую очередь с доходами и расходами организации ООО «Меридиан», допускается с помощью отчета о финансовых результатах за последние пять лет, представленный в таблице 1. Анализируемый период выбран не случайно ввиду того, что ставится цель исследовать влияние внешних факторов на результаты деятельности исследуемой организации и выявить тренд. Отчего конструктивно выбрали период с 2018 года по 2022 год включительно.

Анализ экономической деятельности ООО «Меридиан» следует проводить с использованием как статистических показателей, так и финансовых. В первой группе наиболее значимыми для исследования будут обобщающие показатели вариации, в числе которых среднее арифметическое простое, размах, исправленная выборочная дисперсия, стандартное отклонение, коэффициенты вариации и корреляции. В последующем они будут интерпретированы для их прикладного использования. Рассчитать их можно либо вручную по формулам, либо используя встроенные функции программы Microsoft Excel. В настоящий момент в России активно используется операционная система Astra Linux, предоставляющая пакет Libre Office – аналог Microsoft, одна из доступных программ – Calc, или Таблицы, подобно Excel, в ней есть различного типа формулы. В большинстве случаев они имеют схожие названия. Поэтому расчёты будем проводить в программе Excel, при этом полагая, что их также возможно произвести и в Calc. В группе финансовых показателей будут рассмотрены коэффициенты текущей ликвидности, оборачиваемости активов и рентабельность продаж. Такой подход позволит в полной мере раскрыть результаты деятельности исследуемой коммерческой организации, выявить закономерности между некоторыми

параметрами, а также изучить влияние внешних факторов на экономико-статистические величины. В процессе анализа убедимся, как статистические показатели могут ссылаться на финансовые, а последние, в свою очередь основываются на первых.

Изучение финансовой стабильности и эффективности ООО «Меридиан» начали с анализа статистических показателей вариации временного ряда данных. Выборку данных использовали за пять лет. За основу брали доходы исследуемой организации, ряд распределения имели дискретный. Каждому году соответствует отдельное изолированное значение доходности. Так при определении простого среднего арифметического двумя формулами имеем [4]:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}, \quad (1)$$

где

$\bar{x}$  – средняя доходность за исследуемый период;

$x_i$  – величина доходов за каждый год;

$n$  – количество исследуемых лет.

Используя статистическую функцию СРЗНАЧ программы Microsoft Excel, получили значение 54785,4 тыс. руб., которое коррелирует со средним значением доходности, или ожидаемой величиной.

Размах вариации, или интервал, равен разности между наибольшим и наименьшим значением дохода ООО «Меридиан» в выборке, и обозначает-

ся  $R$  [4]. Посчитанный размах в 48256 тыс. руб. свидетельствует о неустойчивости дохода в данный период времени и высокой колеблемости. Такой скачок может быть связан с рядом внешних не зависящих от организации факторов, которые необходимо определить.

Оценить дисперсию признака необходимо по формуле исправленной выборочной дисперсии [4]:

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}, \quad (2)$$

где

$S^2$  — исправленная выборочная дисперсия доходности;

$\bar{x}$  — средняя доходность за исследуемый период;

$x_i$  — величина доходов за каждый год;

$n$  — количество исследуемых лет.

Проведя расчеты, обнаружили, что объём выборки мал, и он является частью генеральной совокупности. Для упрощения расчёта дисперсии воспользовались статистической функцией ДИСП.В в программе Microsoft Excel. Результат составил 341239142,3 тыс. руб.<sup>2</sup>, который является квадратичным, поэтому далее нашли стандартное отклонение по формуле [4]:

$$S = \sqrt{S^2} \quad (3)$$

Данный расчет возможно осуществить с помощью функции СТАНДОТКЛОН.В в вышеупомянутой программе. Среднее квадратическое отклонение интерпретируется в финансовом анализе, как риск доходности. В математической статистике данный показатель аналогичен абсолютному усреднённому расхождению признака от его средневзвешенного значения. Следовательно, у ООО «Меридиан» за прошедший период доход отклонялся от своего среднего значения на 18472,66 тыс. руб., то есть рассматриваемая организация рискует тем, что за отчётный период доход мо-

жет снизиться или увеличиться на указанную сумму. Исследуемой организации следует учитывать этот риск в прогнозах будущих отчетных периодов, а также в инвестиционной деятельности. Руководству необходимо учитывать данный факт и принимать эффективные управленческие решения с учетом возможной потери денежных средств в сумме 18472,66 тыс. руб.

Коэффициент вариации показывает, насколько однородна изучаемая выборка, и рассчитывается по формуле [4]:

$$V_x = \frac{S}{\bar{x}} \cdot 100\% \quad (4)$$

где

$V_x$  — коэффициент вариации доходов;

$S$  — среднее квадратическое отклонение доходности;

$\bar{x}$  — средняя доходность за исследуемый период.

В пакете Microsoft Excel отсутствует единая функция, поэтому данный параметр определяется частным двух других статистических функций, описанных выше, в процентном соотношении. В ООО «Меридиан» коэффициент вариации дохода равен 33,72% — данный показатель характеризует приближенность совокупности к однородной. Тем не менее, степень однородности выборки оказалась средней. Удельный

вес риска актива в ожидаемой доходности чуть больше трети, иными словами организация рискует финансовыми ресурсами, рассматриваемых в части доходов на 33,72%. Это предел, над которым следует задуматься и пересмотреть план продаж билетов на киносеансы в разное время, отведенное на демонстрацию кинофильмов и мультфильмов. Рассчитанный предел должен быть меньше для эффективного функционирования исследуемой организации, без лишних опасений за потерю доходов, а ежегодная выручка не колебалась постоянно в экстремальных размерах. В противном случае вероятность получения нестабильного и с трудом запланированного дохода будет почти всегда высокая.

Не стоит забывать и о макроэкономической ситуации в стране и её воздействии на малый и средний бизнес. Оценка рисков должна многократно проводится аналитиками для предотвращения ущерба состоянию субъектов предпринимательства. Исследовали тенденцию доходов графически. Для этого приняли в качестве независимой переменной  $x$  — годы, а зависимой переменной  $y$  — размер доходов ООО «Меридиан». На рисунке 1 построили функцию доходов ООО «Меридиан»,

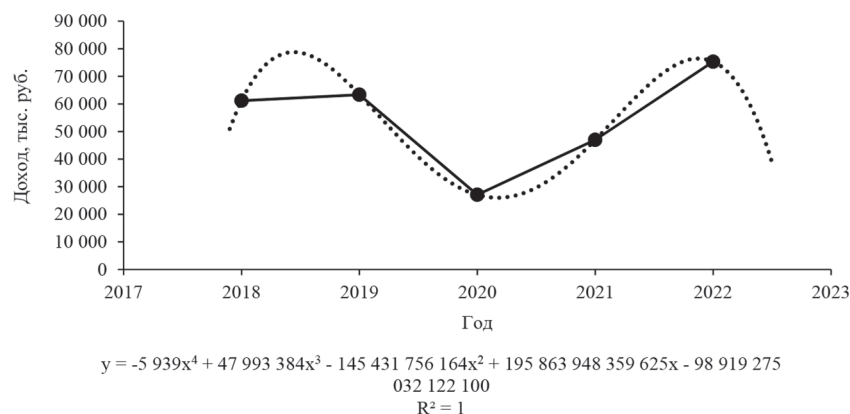


Рис. 1. Анализ графика функции доходов ООО «Меридиан» за последние 5 лет, тыс. руб.

Fig. 1. Analysis of the graph of the income function of LLC “Meridian” for the last 5 years, thousand rubles

графиком которой послужила ломаная линия, последняя является главным объектом аналитического исследования.

Плавный рост доходов ООО «Меридиан» наблюдался в период с 2018 по 2019 года, но в 2020 году данный показатель резко снизился до своего минимума, образовав впадину на графике. Однако затем размер доходов вновь стал увеличиваться и к отчетному году превысил значение, достигнутое в предыдущем году.

В связи с пандемией коронавируса 2020 год известен своим плачевным для предпринимательства кризисом. Тогда из-за введенного карантина, повлекшего за собой нулевую посещаемость кинотеатров и, как следствие, существенные убытки, многим подобным организациям пришлось закрыться. В это время им довелось адаптироваться на новые реалии, и кинотеатры не стали исключением. С появлением платформ для просмотра кинофильмов, мультфильмов и сериалов, а также онлайн-кинотеатров, производители кинолент стали меньше показывать свои авторские работы на больших экранах. В том же году многие приостановили съёмочный процесс производства, вследствие чего вышло очень мало премьер, большинство из них не набрали достаточные кассовые сборы для покрытия бюджета и потерпели убытки. С этого момента большую часть показов составляло отечественное кино. Люди из-за введенных карантинных ограничений перестали посещать залы кинотеатров. Итогом оказались колоссально низкие доходы последних.

В 2021 году мир начал возвращаться в нормальную и привычную для всех рутину, и кинотеатры вернули себе посетителей. Вскоре выручка сместилась с низших позиций на более высокие и обрела прежнюю тенденцию к росту. Отечественные фильмы про-

должали набирать обороты и не теряли своей аудитории. Данный творческий потенциал помог кинотеатрам в текущем году поддерживать рост доходов исследуемых организаций на фоне санкционных ограничений в России.

Для прогнозирования дальнейшего движения доходов ООО «Меридиан» за последние годы применим метод экстраполяции [3]. Его используют для нахождения вероятных значений признака за пределами данных временных рамок. В статистике в таких ситуациях прибегают к аналитическому выравниванию, основанном на регрессионном анализе, а именно на определении типа функциональной зависимости двух параметров и выведении соответствующего уравнения регрессии. В пакете Microsoft Excel есть возможность построить для любого графика линию тренда, которая и является аналогом такой функции. Наиболее подходящей для ломанной линии уровня доходов ООО «Меридиан» является полиномиальная линия тренда 4-ой степени. Об этом свидетельствует коэффициент детерминации  $R^2$ , равный 1. Данный показатель отражает достоверность аппроксимации, то есть приближения линии тренда к первоначальной ломанной. Для полинома 3-ей степени значение показателя равно 0,7873, то есть кубическая функция объясняет динамику изменения доходов предприятия на 78,73%, а полином 4-ой степени почти на 100% для данного периода времени. Если бы график был для всех значений генеральной совокупности (в период с 2012 по 2023 года), а не выборки, то величина  $R^2$  приняла бы иное значение, и тип линии тренда изменился. Программа Microsoft Excel автоматически выдаёт уравнение линии тренда в округлённом варианте и коэффициент детерминации на графике, представленном

на рисунке 1.

Благодаря аналитическому выравниванию можно посчитать как прошедшие (не входящие в интервал), так и будущие значения уровня доходности. Преимущество программы Microsoft Excel заключается в том, что прогноз возможно сделать за любой период. Учитывая внешние факторы влияния, которые могут сыграть большую роль в изменении величины дохода, определили его тенденцию на полгода. Линия тренда после 2022 года начинает уменьшаться в связи с её типом — полиномом 4-ой степени. Однако делать вывод, что и уровень дохода уменьшится — неправильно, так как на графике отображена выборка в пять лет, а не все двенадцать. В 2023 году никаких внешних преград в дальнейшем росте выручки организации не было, поэтому размер анализируемого показателя скорее всего продолжал увеличиваться. При предлагаемом прогнозе следует принимать во внимание все перечисленные числовые данные. Таким образом, уровень дохода ООО «Меридиан» в 2023 году медленно и плавно увеличивался, как это наблюдалось в 2019 году. В начале 2024 года организация также была доходной, но поэтому судить весь год не стоит, так как на него могут повлиять макроэкономические показатели, а именно размер инфляции, уровень цен и др. факторы.

Немаловажным показателем, характеризующим результат текущей деятельности за отчетный период в отчете о финансовых результатах, является прибыль. Любая компания её получает в случае превышения доходов над расходами, в противном случае бизнес терпит убыток. Необходимо подчеркнуть, что два составляющих компонента прибыли тесно взаимосвязаны друг с другом. В этом легко убедиться, определив коэффици-

ент корреляции между ними. Есть два метода его вычисления: по формуле Пирсона [4] и с использованием ковариации, или через статистическую функцию PEARSON и функцию KORREL соответственно в программе Microsoft Excel.

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}, \quad (5)$$

где

$r_{xy}$  — коэффициент корреляции между доходами и расходами;  
 $\bar{y}$  — среднее значение расходов за исследуемый период;  
 $y_i$  — величина расходов за каждый год;

$$\rho_{xy} = \frac{Cov(X, Y)}{S_x * S_y}, \quad (6)$$

где

$Cov(X, Y)$  — ковариация доходов и расходов;

$S_x$  — исправленное выборочное стандартное отклонение доходов;

$S_y$  — исправленное выборочное стандартное отклонение расходов.

В обоих случаях корреляция уровня доходов и расходов равна 0,911, что является признаком сильной и тесной прямой связи. Наблюдается линейная связь, подтверждающая тот факт, что с увеличением уровня доходов растут и числовые значения, характеризующие расходы, и наоборот. Малые расхождения, указывающие на отрицательную прибыль, берут начало из внешней среды. Когда кинофильмы, мультфильмы и сериалы не окупаются в прокате, или происходит рост уровня цен на рекламу, оборудование кинозалов, постоянные затраты на содержание помещения, поставку попкорна и т.д., то расходы будут иметь тенденцию к быстрому росту.

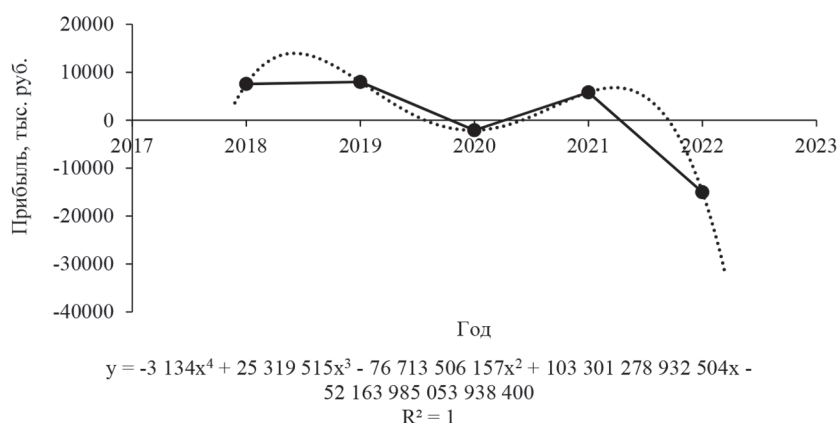
В совокупности все внутренние и внешние факторы в конечном счете влияют на размер прибыли кинотеатра. В кризисные периоды 2020 и 2022 годов ООО «Мериди-

ан» несло убытки. Пандемия коронавируса обернулась серьёзным испытанием для организатора кинопоказов. Постоянные издержки никак не покрывались скверной посещаемостью залов, кинотеатр буквально опустел на определённый срок. Источники дохода перестали пополняться денежными средствами, которые нужно было получать для оплаты постоянных расходов. Следствием этого были крупные убытки организации. В текущем году многие зарубежные студии прекратили поставку копий своих фильмов в Россию [6]. Вследствие этого размер выручки достиг своих минимальных значений, а убыток — максимальных. Изучив статистические данные за исследуемые года, обнаружили негативную тенденцию о сокращении числа кинотеатров по стране почти на 6% [7]. Ситуация сложилась намного хуже в текущем году, чем в 2020 году, тем не менее ООО «Меридиан» продолжил свою деятельность, но с огромными потерями. Улучшить свою позицию в 2023 году помогли сборы отечественных кинолент, которые заняли большую часть показов в залах. Незначительный рост в 2019 году сменился спадом и убытком в 2020 году. Далее размер прибыли принял положительное значение в 2021 году, но ненадолго — в 2022 году последовал убыток, уйти от которого было весьма проблематично. Полиномиальная линия тренда 4-ой степени демонстрирует предположительный прогноз в сторону еще большего падения уровня прибыли. Однако в реальности убыток постепенно начал уменьшаться, но на рентабельный уровень кинотеатр так и не вышел. Среднее значение прибыли за пять лет составило 850,8 тыс. руб. в силу того, что средний доход оказался больше средних расходов. Размах прибыли — 22995 тыс. руб. Следовательно,

усреднённая величина показателя не является типичной характеристикой, так как не описывает её достоверно.

Поэтому приходим к выводу, что все имеющиеся инструменты описательной статистики в программе Microsoft Excel не могут дать широкого описания влияния факторов на изменение размера прибыли коммерческой организации за конкретный период времени. Другими словами, данных параметров недостаточно для проведения экономико-статистического анализа — нужны дополнительные величины. Однако стоит отметить, что методы статистики играют важную роль для проведения расчётов количественной определенности эффективности организации, так как предоставляют первичную информацию о её функционировании, которая затем рассматривается в необходимом контексте исследования. Такая особенность является ключевой отличительной чертой статистического анализа от финансового, где полученные данные имеют экономическую направленность и значимость. Более того, статистика содержит в себе обобщённые числовые характеристики, которые могут применяться не только в финансовом, но и других видах анализа, например, в управленческом.

Такой показатель как прибыль до налогообложения рассматривается с целью получения данных о разнице выручки и расходов без учёта дополнительных доходов и затрат. Такой тип прибыли характеризует деятельность коммерческой организации исходя из её результативных признаков. Чистая же прибыль учитывает влияние налога, поэтому складывается на основании внутренних и внешних факторов. Таким образом, отличие между двумя видами прибыли состоит в сумме вычитаемого из неё налога. Уровень прибыли



**Рис. 2. Динамика прибыли до налогообложения ООО «Меридиан» за последние 5 лет, тыс. руб.**

**Fig. 2. Dynamics of profit before taxation of LLC “Meridian” over the last 5 years, thousand rubles**

до налогообложения исследуемой организации за последние годы представлен на рисунке 2.

Для полноты иллюстрации вариабельности данного параметра проанализируем с точки зрения относительных показателей. Примем за базисный период 2018 год, так в 2019 году прибыль выросла на 412 тыс. руб. (абсолютный прирост), или на 5,44% (темп прироста). В 2020 году прибыль уменьшилась на 10074 тыс. руб. или на 126,26% по сравнению с предыдущим годом, и на 9662 тыс. руб. или на 127,69% по сравнению с базисным. Абсолютный цепной прирост прибыли в 2021 году составил 7914 тыс. руб., а в 2022 году — произошло снижение на 20835 тыс. руб., то есть прибыль уменьшилась в 3 р. Эти величины подчёркивают её скачкообразное движение в период массовых изменений и перемен. С другой стороны, оценить прибыль ООО «Меридиан» допускается через финансовый анализ. В нём фигурируют разнохарактерные параметры и соотношения.

Помимо данных отчета о финансовых результатах, в котором находят отражение данные по размерам доходов, расходов и финансового результата осуществляемой деятельности, аналитики часто прибегают к изучению бух-

галтерского баланса, отражающего информацию по имуществу и источникам образования данного имущества в коммерческой организации. С помощью бухгалтерского баланса проводятся расчеты, характеризующие оценку финансового состояния субъектов предпринимательства, а именно: ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость, оценка вероятности банкротства с помощью отечественных и зарубежных методик. Ограничиваясь данными из отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса, применимы на практике лишь часть из них.

Так, для определения уровня имущества и источников обра-

зования имущества ООО «Меридиан» за последние пять лет обратились к данным бухгалтерского баланса в таблице 2.

Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий предполагаемую платность организации, вычисляется по формуле

$$k_{\text{тл}} = \text{CR (Current Ratio)} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (7)$$

Для конкретно исследуемого кинотеатра делимое определяется строкой 1200 бухгалтерского баланса, а делитель — строкой 1500 данного отчета [3]. В 2018 году данный коэффициент равнялся 1,7 и указывал на относительно низкую платежеспособность организации. В следующем отчетном году показатель вырос до 4,29. Высокая платежеспособность объясняется тем, что в составе оборотных средств выросла доля финансовых ресурсов, а кредиторская задолженность в числе краткосрочных обязательств ООО «Меридиан» снизилась за счёт них. В период пандемии показатель очевидно опустился до 0,63 — такая ситуация толкуется диаметрально противоположным путём предыдущего года, когда финансовых ресурсов стало не хватать для погашения кредиторской задолженности.

*Таблица 2 (Table 2)*

**Данные бухгалтерского баланса ООО «Меридиан» за 2018–2022 гг., тыс. руб. [5]**

**Balance sheet data of LLC “Meridian” for 2018–2022, thousand rubles [5]**

| Год  | Актив               |                  | Пассив            |                            |                             | Валюта бухгалтерского баланса |
|------|---------------------|------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|      | Внеоборотные активы | Оборотные активы | Капитал и резервы | Долгосрочные обязательства | Краткосрочные обязательства |                               |
| 2018 | 53844               | 2517             | 28770             | 26109                      | 1482                        | 56361                         |
| 2019 | 51117               | 3975             | 34852             | 19313                      | 927                         | 55092                         |
| 2020 | 52867               | 2307             | 32627             | 18863                      | 3684                        | 55174                         |
| 2021 | 50621               | 3729             | 38221             | 15758                      | 371                         | 54350                         |
| 2022 | 94956               | 13153            | 66697             | 7568                       | 33844                       | 108109                        |
| Итог | 303405              | 25681            | 201167            | 87611                      | 40308                       | 329086                        |

В 2021 году запасы вместе с финансовыми активами повысились, финансовые ресурсы, наоборот, уменьшились, но не в значительной мере, чем кредиторская задолженность. Результатом стала нерациональная структура капитала  $k_{ТД} = 10,05$ . В 2022 году наблюдалась аналогичная пандемии ситуация: итог V раздела бухгалтерского баланса увеличился в 91 раз, и коэффициент текущей ликвидности оказался на уровне 0,39. Исследуемой организации требуется более рациональное сочетание активов и обязательств для повышения платёжных возможностей предприятия. На практике является распространённым нахождение данных числовых значений и сравнение их с нормативным значением, но многие ученые утверждают об игнорировании принципа формирования активов, а также разработки нормативных значений без учета особенностей функционирования организации, что не позволяет в полной мере сформулировать правильный вывод относительно степени ее устойчивости [9].

Рентабельность продаж кинотеатра непосредственно затрагивает прибыльность [3]. Рассчитывается этот параметр по формуле:

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Валовая выручка}} \cdot 100\% \quad (8)$$

Используя данные таблицы 2, интерпретируем экономический термин «валовая выручка» через экономический термин «доходы». В отчете о финансовых результатах рентабельность рассчитывается как частное строк 2200 и 2110. В базисном периоде рентабельность составила 15%, то есть ООО «Меридиан» с каждого рубля проданных билетов, попкорна и прочего заработал 15 копеек чистой прибыли. В 2019 году показатель не сильно отличался от прошлого — всего 14%, а в 2020 году принял

отрицательное значение 8%, то есть по итогам отчетного периода организация теряла 8 копеек с 1 рубля продаж и несло убыток в этой сумме денежных средств. По прошествии карантинных ограничений, как было проанализировано ранее, прибыль у организации появилась, однако рентабельность в 10% подтверждает отсутствие результативности прошедших лет. Так как для каждого параметра статистического и финансового анализа свойственно схожая тенденция к изменению, то можно легко убедиться в том, что в текущем году рентабельность наглядным путём снизилась до 22%.

К коэффициенту оборачиваемости активов прибегают не всегда, лишь для дополнительной информации о финансовом состоянии организации. Тем не менее с помощью коэффициента возможно оценить эффективность управления собственными активами. Данный показатель определяется по формуле:

$$K_{\text{о.а.}} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднее значение активов}} \quad (9)$$

По бухгалтерскому балансу среднегодовое значение активов находится как полусумма активов на дату 31 декабря прошедшего и текущего отчетных периодов. За первые два исследуемых года коэффициент изменился с 1,06 до 1,14. Положительная динамика подразумевает повышение эффективности использования финансовых ресурсов ООО «Меридиан». Конечно, значение коэффициента индивидуально для последнего, поэтому данный тип анализа рационально проводить в рамках одной организации. В 2020 году коэффициент имел значение 0,49, что говорит о том, что финансовые ресурсы не окупались из-за низких доходов. Однако далее эта проблема сводилась к минимуму: показатель увеличивался до 0,86, а затем до 0,93 вследствие

роста доходов организации. Прогнозируется планомерное приращение активов, прямо пропорционально выручке кинотеатра. Чем больше и соразмернее продолжится прирост ресурсов предприятия, тем лучше и эффективнее они будут работать.

## Заключение

Многоаспектность изучения определённого формирования обещает гарантировать чёткое и оптимальное функционирование на будущие года. При детальном анализе любой организации допустимо применение многогранного инструментария в целях разработки практических рекомендаций по улучшению производительности, максимизации результата и минимизации затрат. Дифференцированный подход допускает возможность получения таких конечных данных, которые легко интегрировать и интерпретировать на нужный лад. В научной статье был представлен органичный синтез экономико-статистических методов. В такой совокупности весьма нетрудно предельно оценить деятельность организатора исследуемого кинотеатра. С точки зрения статистики, ООО «Меридиан» включается в постепенное экономическое развитие в числе других пострадавших организаций от последних нескольких кризисных лет достаточно закономерно и гармонично. Кинотеатру следует анализировать каждый свой «финансовый» шаг, тщательно продумывать каждое своё управленческое решение и оценивать все риски, непосредственно связанные с реальным миром. Первостепенной задачей организации должно стоять повышение размера прибыли. От этого может зависеть многое, в том числе степень «выживаемости» в жёсткой конкурентной и непрерывно меняющейся рыночной среде.

Все непредвиденные ситуации несложно решить при соблюдении своевременности проведения экономического анализа и частном рассмотрении финансовых возможностей.

Сегодняшний день – момент принятия рациональных, а не поспешных решений. Никто не застрахован от потенциальных рисков. Поэтому всегда стоит оценивать свои имею-

щиеся финансовые ресурсы, учитывать все положительные и негативные последствия выбранной стратегии и стараться допускать перевеса доходов над расходами.

## Литература

1. Алдатов Ф.С. Факторы, влияющие на финансовую и экономическую устойчивость фирмы // Экономика и социум. 2021. № 5–1(84). С. 613–619.
2. Булавко О.А. Механизм повышения эффективности инвестиционно-финансовой деятельности предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 11(1). С. 241–248.
3. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://book.ru/book/946958>.
4. Илышев А.М. Общая теория статистики [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://book.ru/book/951004>.
5. Общество с ограниченной ответственностью «Меридиан» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/7638353#financialResult>.
6. Откуда берутся фильмы: техническая сторона вопроса [Электрон. ресурс]. Режим доступа: [https://www.kinometro.ru/materials/show/name/otkuda\\_berutsya\\_filmy\\_tekhnologiya\\_150317](https://www.kinometro.ru/materials/show/name/otkuda_berutsya_filmy_tekhnologiya_150317).

7. Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. Часть 1. (Пермь, 25 мая 2017 г.). Пермь: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. 273 с.

8. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электрон. ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).

9. Gabdullina G., Gilmanov M., Akhmetgareeva A., Frolova I., Yunusova R., Garaeva R. Development of normative values of indicators for assessing the financial condition of enterprises in various industries // Transportation Research Procedia. 2022. Т. 63. С. 1139–1146.

10. Liang D., Lu C.-C., Tsai C.-F., Shih G.-An. Financial ratios and corporate governance indicators in bankruptcy prediction: A comprehensive study // European Journal of Operational Research. 2016. Т. 252. С. 561–572.

## References

1. Aldatov F.S. Factors influencing the financial and economic sustainability of a company. *Ekonomika i sotsium = Economy and Society*. 2021; 5-1(84): 613-619. (In Russ.)
2. Bulavko O.A. Mechanism for increasing the efficiency of investment and financial activities of enterprises. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2019; 11(1): 241-248. (In Russ.)
3. Yendovitskiy D.A. Finansovyy analiz = Financial analysis [Internet]. Available from: <https://book.ru/book/946958>. (In Russ.)
4. Ilyshev A.M. Obshchaya teoriya statistiki = General theory of statistics [Internet]. Available from: <https://book.ru/book/951004>. (In Russ.)
5. Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu «Meridian» = Limited Liability Company “Meridian” [Internet]. Available from: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/7638353#financial-Result>. (In Russ.)
6. Otkuda berutsya fil'my: tekhnicheskaya storona voprosa = Where do films come from: the technical side of the issue [Internet]. Available from: [https://www.kinometro.ru/materials/show/name/otkuda\\_berutsya\\_filmy\\_tekhnologiya\\_150317](https://www.kinometro.ru/materials/show/name/otkuda_berutsya_filmy_tekhnologiya_150317). (In Russ.)

7. Sovremennyye tekhnologii v mirovom nauchnom prostranstve: sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 6 chastyakh. Chast' 1. = Modern technologies in the global scientific space: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference: in 6 parts. Part 1. (Perm, May 25, 2017). Perm: Limited Liability Company “Aeterna”; 2017. 273 p. (In Russ.)

8. Federal Law “On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation” dated July 24, 2007 No. 209-FZ (latest edition) [Internet]. Available from: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). (In Russ.)

9. Gabdullina G., Gilmanov M., Akhmetgareeva A., Frolova I., Yunusova R., Garaeva R. Development of normative values of indicators for assessing the financial condition of enterprises in various industries. *Transportation Research Procedia*. 2022; 63: 1139-1146.

10. Liang D., Lu C.-C., Tsai C.-F., Shih G.-An. Financial ratios and corporate governance indicators in bankruptcy prediction: A comprehensive study. *European Journal of Operational Research*. 2016; 252: 561-572.

**Сведения об авторе**

**Ольга Георгиевна Конюкова**

Старший преподаватель кафедры Финансы  
и учет

Омский филиал «Финансового университета  
при Правительстве РФ, Омск, Россия

Эл. почта: OGKonyukova@fa.ru

**Александр Николаевич Лукаш**

Студент 2 курса

Омский филиал «Финансового университета  
при Правительстве РФ, Омск, Россия

Эл. почта: lukash.alexandr04@mail.ru

**Information about the author**

**Olga G. Konyukova**

Senior Lecturer at the Department of Finance and  
Accounting

Omsk Branch of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

E-mail: OGKonyukova@fa.ru

**Alexander N. Lukash**

2nd year student

Omsk Branch of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

E-mail: lukash.alexandr04@mail.ru