

Перспективы использования информационно-коммуникационных технологий при предоставлении новых видов страхования в Республике Узбекистан

Настоящая статья посвящена вопросам эффективного применения передовых информационно-коммуникационных технологий в страховой деятельности Республики Узбекистан. Автор на примере страховой компании «Ишонч» показано, что в современный период в Республике Узбекистан совершенствуется качество предоставления страховых услуг, а также растут их количественные показатели.

Цель. Цель настоящей статьи состоит в научном обосновании места и роли передовых информационно-коммуникационных технологий в предоставлении страховых услуг на экономическом рынке, а также развитии сферы страхования в условиях развития цифровой экономики.

Материалы и методы. В ходе подготовки материала для настоящей статьи использовались методы системного анализа, экономико-математические методы и модели, специальные методы работы с информационными системами и компьютерными сетями различного уровня. Все материалы статьи построены на использовании фактического материала страховой компании «Ишонч» Республики Узбекистан.

Результаты. В статье представлены авторские подходы по разработке системы распределенного управления веб-ресурсами страховой компании в глобальной компьютерной сети Интернет, доказано, что в современный период эффективность функционирования страховых компаний на экономическом рынке зависит от степени внедрения в их деятельность передовых информационно-коммуникационных технологий.

В настоящей работе подчеркнуто, что большое значение в развитии страховой деятельности играет применение передовых информационно-коммуникационных технологий. В частности, автор подчеркивает, что развитие страховых услуг достигается, как развитием уже существующих программных продуктов, так и разработкой новых технологических, программных и информационных решений на основе внедрения цифровых технологий.

В настоящей работе показано, что большое значение для эф-

фективного функционирования страховой компании имеет информационная система, которая включает в себя комплекс взаимосвязанных подсистем, обеспечивающие эффективное функционирование страховой компании на экономическом рынке.

Особое значение в настоящей статье уделено использованию глобальной сети Интернет. Автором отмечено, что большую роль в деятельности компании имеет веб-представительство страховой компании в сети Интернет и использование платформенных решений и облачных технологий.

Кроме того, статья повествует о том, что в последнее время в страховой деятельности большое распространение получает электронный бизнес, который позволяет связать воедино всех участников страхового рынка.

Заключение. Материал настоящей статьи показывает, что в современный период в страховой деятельности Республики Узбекистан идет непрерывный процесс внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий, способствующий развитию как самой сферы страхования, так и всех участников экономического рынка путем использования информационных систем, технологий, программных продуктов и внедряемых новых электронных услуг.

В статье отмечено, что современные страховые компании благодаря развитию передовых информационно-коммуникационных технологий работают со своими клиентами напрямую, что создает преимущества как для клиентов, так и для страховых компаний, а развитие страховой деятельности в современных условиях невозможно без применения передовых информационно-коммуникационных технологий и принятия грамотных управленческих решений.

Ключевые слова: страховая деятельность, информационные технологии, информационные системы, эффективность, оптимизационные методы, управленческие решения, маркетинговые подходы.

Abdusamad B. Abdusalomov

Insurance company «Kafil», Tashkent, Uzbekistan

Prospects for the Use of Information and Communication Technologies in the Provision of New Types of Insurance in the Republic of Uzbekistan

This article is devoted to the issues of effective application of advanced information and communication technologies in the insurance activities of the Republic of Uzbekistan. The author, using the example of the "Ishonch" insurance company, shows that in the modern period in the Republic of Uzbekistan the quality of the provision of insurance services is improving, as well as their quantitative indicators are growing.

Purpose. The purpose of this article is to scientifically substantiate the place and role of advanced information and communication technologies in the provision of insurance services in the economic market, as well as the development of the insurance sector in the context of the development of the digital economy.

Materials and methods. In the course of preparing the material for this

article, the methods of system analysis, economic and mathematical methods and models, special methods of working with information systems and computer networks of various levels were used. All materials of the article are based on the use of factual material of the insurance company "Ishonch" of the Republic of Uzbekistan.

Results. The article presents the author's approaches to the development of a distributed management system for the web resources of an insurance company in the global computer network of the Internet, it is proved that in the modern period the effectiveness of the functioning of insurance companies in the economic market depends on the degree of implementation of advanced information and communication technologies in their activities.

In this paper, it is emphasized that the use of advanced information and communication technologies is of great importance in the development of insurance activities. In particular, the author emphasizes that the development of insurance services is achieved both by the development of existing software products, and by the development of new technological, software and information solutions based on the introduction of digital technologies.

This paper shows that an information system is of great importance for the effective functioning of an insurance company, which includes a complex of interrelated subsystems providing the effective functioning of an insurance company in the economic market.

Particular importance in this article is given to the use of the global

Internet network. The author noted that the web representation of the insurance company on the Internet and the use of platform solutions and cloud technologies play a large role in the company's activities. In addition, the article tells about the fact that recently in the insurance business, electronic business is becoming widespread, which allows you to link together all participants in the insurance market.

Conclusion. The material of this article shows that in the modern period in the insurance activities of the Republic of Uzbekistan there is a continuous process of introducing advanced information and communication technologies, contributing to the development of both the insurance sector itself and all participants in the economic market through the use of information systems, technologies, software products and new electronic services being introduced.

The article notes that modern insurance companies, thanks to the development of advanced information and communication technologies, work with their clients directly, which creates benefits for both clients and insurance companies. In general, this article shows that the development of insurance activities in modern conditions is unthinkable without the use of advanced information and communication technologies and the adoption of competent management decisions.

Keywords: insurance activity, information technologies, information systems, efficiency, optimization methods, management decisions, marketing approaches.

Введение

С приобретением независимости в Республике Узбекистан начали формироваться различные институты рыночной экономики, в том числе получила развитие и страховая деятельность.

Как показывает практика, страхование представляет собой аккумуляцию части средств организаций и использование их на возмещение потерь от различных погодных аномалий и разнообразных рисков.

Страхование позволяет в короткие сроки восстановить нарушенное страховым случаем имущественное положение страхователя, быстро восполнить разрушенные связи в хозяйственных правоотношениях воспроизводства на основе использования передовых информационно-коммуникационных и цифровых технологий, а также инновационных программных продуктов.

Изложенные в настоящей статье результаты исследований основаны на реальных данных страховой компании «Ишонч».

В Программе развития страховой компании «Ишонч» запланирован ряд мероприятий по дальнейшему развитию и

повсеместному внедрению информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на 2020–2025 годы. В частности, планируется усовершенствовать программный продукт компании «Страховой портфель», включая дополнительные модули по перестраховочным операциям, расчету страховых резервов, бухгалтерскому учету с учетом его соответствия действующему законодательству. Следует отметить, что это позволит усовершенствовать разработанные модули по операциям перестрахования, страховым резервам, бухгалтерской отчетности и др.

В программу модернизации страховой компании «Ишонч» входит внедрение комплексной информационной системы по учету предоставляемых страховых услуг, договоров страхования и бланков полисов с применением штрихкодирования. Данная система позволяет вести учет страховых услуг, договоров страхования и бланков полисов с помощью штрихкодирования. Кроме того, договоры страхования предусматривают создание программы, обеспечивающей согласованность с центральным аппаратом компании.

Необходимо заметить, что данная программа также пред-

усматривает создание специального программного продукта, позволяющего клиентам компании получать информацию об этапах рассмотрения их обращений по страховым случаям. С помощью данной программы клиенту предоставляется возможность получить информацию о стадии рассмотрения его обращения по страховому случаю, а также произвести примерный расчет ущерба, нанесенного с помощью калькулятора.

Информационная система страхования «Ишонч» — это внедрение программы, автоматизирующей управление взаимодействием с клиентами, регламентацию и систематизацию информации о клиентах, партнерах, стандартизацию процессов их работы и формирование итоговых отчетов по ней. Данная система позволяет регулировать и систематизировать информацию о клиентах и партнерах, стандартизировать рабочие процессы с клиентами и автоматизировать отчетность. Кроме того, система предусматривает создание мобильного приложения по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, позволяющего проверить наличие страхового поли-

са, перечень лиц, допущенных к управлению транспортом, срок действия полиса и соответствие государственного номера транспортного средства.

Результаты анализа литературных источников по теме исследования.

В ходе написания настоящей статьи, автором были изучены и проанализированы работы таких авторов, как А.В. Булычев, Т.А. Савинкова «Проблемы развития страхового рынка Российской Федерации» [1], А.В. Горохова, Е.П. Ростова «Прогнозирование взносов и выплат на региональном страховом рынке» [2], А.Н. Костин «Способы управления финансовыми рисками организации» [3], М.В. Кобалькова, В.В. Титова «Современное состояние рынка страхования» [4], К.Р. Хабибрахманова «Роль страхования в экономике» [5].

Кроме того, результаты наших исследований и изучение литературных источников, таких авторов как А.Н. Зубец [6], М.В. Бастриков, О.П. Пономарев [7], Б.А. Бегалов [8], С.С. Гулямов [9], И.Е. Жуковская [10], И.К. Корнеев, В.А. Машурцев [11], Е. Кургин [12], К.М. Кулдашев [13], В.П. Лузин [14], Н.В. Масленникова [15] и др. показали, что при внедрении и эффективном использовании маркетинговых информационных систем (МИС) в страховой деятельности необходимо учитывать следующие положения:

а) специалисты по страхованию всегда были заинтересованы во внедрении и совершенствовании МИС. Обычно МИС рассматриваются с точки зрения общих концептуальных подходов, но на основе представленных в них идей они могут создать больше возможностей для маркетологов;

б) предлагаемые МИС направлены на обмен информацией между страховыми компаниями и клиентами, а

маркетинговая информация, полученная извне, передается в саму информационную систему;

в) МИС может включать от четырех до восьми взаимосвязанных подсистем. Информация, подготовленная МИС, передается непосредственно маркетологам, функции которых сосредоточены на планировании, реализации и анализе маркетинговой деятельности;

г) последовательность информационных процессов в МИС и система реализации конкретных маркетинговых функций, а также причины взаимосвязи четко не отражены. Поэтому вопросы о порядке обеспечения взаимодействия подсистем, входящих в МИС остаются открытыми;

д) некоторые подсистемы МИС страховых компаний выполняют очень схожие функции, в результате чего их совместное использование нецелесообразно в отношении оптимальной ориентации затрат, понесенных субъектом на маркетинговую деятельность. Например, разница между подсистемами «анализ маркетинговой информации» и «маркетинговые исследования» явно не разграничена.

В условиях высокой конкуренции страховые компании сталкиваются с резким изменением потребительского спроса и ожиданий клиентов относительно новых услуг, им придется проделать большую работу с низкими затратами для увеличения прибыли. В свою очередь, достигнув пика повышения продуктивности сотрудников, работающих в страховых компаниях, они пытаются внедрить передовые методы автоматизации.

Основные положения проведенного исследования

Наши исследования показывают, что в современный период появляются новые компоненты ИКТ, независимо

от уровня развития и важности каждого компонента. В нем выделяются три отчетливые тенденции: телекоммуникационные сети, распределенные базы данных и графический пользовательский интерфейс с широкими возможностями.

Быстрое развитие информационных систем и ИКТ открыло путь для их широкого использования не только в страховой деятельности, но и для решения других экономических проблем. На наш взгляд, на эти процессы существенное влияние оказали следующие три фактора:

1) появление нового подхода к программированию к 1990-м годам вытеснило модульное программирование на объектно-ориентированное программирование. Он направлен на сокращение времени, необходимого для разработки сложных информационных систем, путем постоянного улучшения методов построения объектных моделей;

2) развитие сетевых технологий вытесняет локальные информационные системы из практики «клиент-сервер» и многоуровневых информационных систем;

3) развитие Интернет-сетей и Интернет-технологий создает реальные возможности для тесной работы с зарубежными страховыми компаниями, создает основу для интенсивного развития электронного бизнеса, а Интернет-технологии выводят на качественно новый уровень корпоративных информационных систем.

Улучшения в управлении страховыми компаниями и основанными на них маркетинговыми информационными системами оказали значительное влияние на развитие бизнес-инфраструктуры [11, 17, 20]. Современная высокотехнологичная страховая компания делает ставку на корпоративные информационные системы и маркетинговые информационные системы для

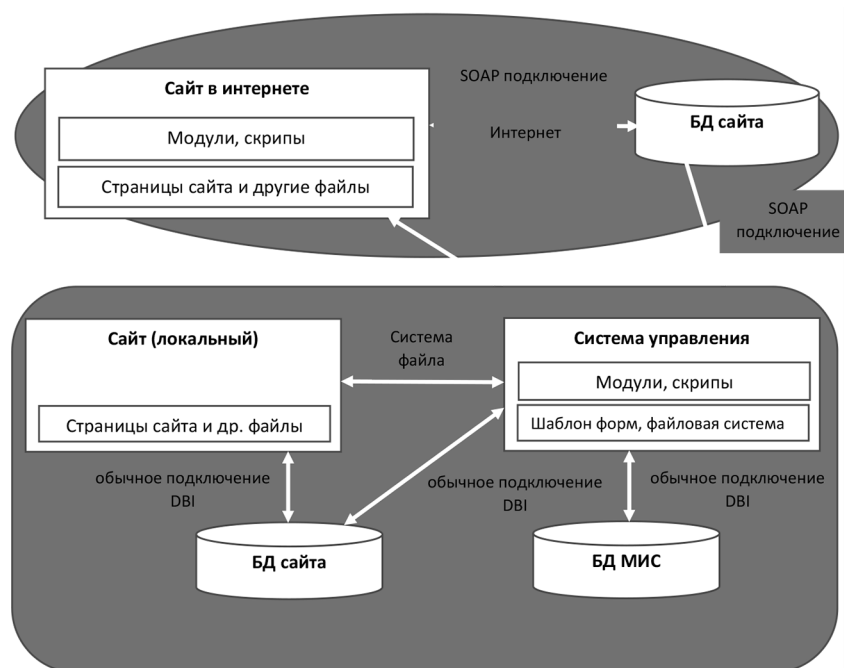


Рис. 1. Система распределенного управления веб-ресурсами страховой компании в сети Интернет

Источник: разработано автором

Рис. 1. Система распределенного управления веб-ресурсами страховой компании в сети Интернет

Источник: разработано автором

автоматизации внутренних бизнес-процессов компании (ERP-системы) и автоматизации процесса взаимодействия с внешней средой (SCM-системы, CRM-системы). Такие системы обеспечивают обширное управление производственными процессами, финансовыми потоками, ассортиментом, продажами, документооборотом.

Важное значение в современной страховой компании имеет веб-представительство в сети Интернет.

Исследования показали, что корпоративные информационные системы играют важную роль в широкомасштабном внедрении страховыми компаниями современной маркетинговой деятельности. Эти системы предоставляют информационные системы для сбора и анализа информации о конкурирующих страховых компаниях, их страховых услугах и ценовой политике, предоставляя инструменты для моделирования параметров

внешней среды, прогнозирования прибыли, планирования маркетинговых кампаний для определения оптимального уровня цен и их стабильности в суровых рыночных условиях.

Одним из основных инструментов страховых компаний в ведении электронного бизнеса является веб-сайт и корпоративный портал [12–14]. В зависимости от выполняемых функций сайты делятся на следующие типы: веб-представительство, веб-сервис, сайт компании, специализирующейся на различных видах бизнеса, сайт компании, специализирующейся на полном электронном бизнесе, корпоративные порталы. Страховые компании выбирают тот или иной тип сайта для участия в информационной сети исходя из своих целей и стратегии.

Как видно из рис. 2, корпоративный портал страховой

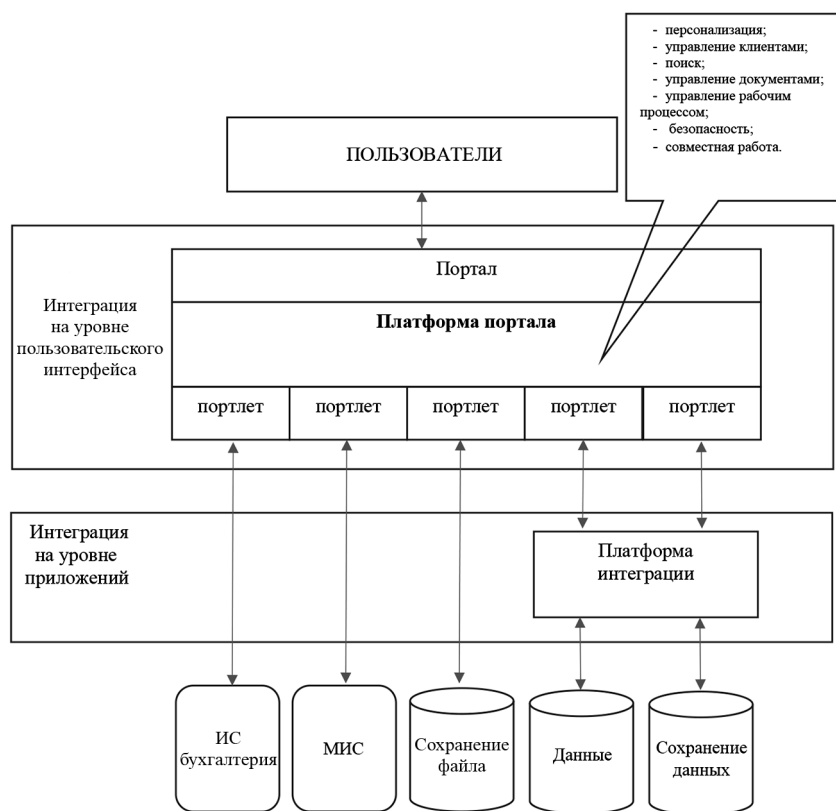


Рис. 2. Схема организации корпоративного портала страховой компании

Источник: разработано автором

Рис. 2. Схема организации корпоративного портала страховой компании

Источник: разработано автором

компания представляет собой комплексное решение, включающее в себя существующие приложения, базу данных, системы обработки данных, информацию о бизнес-процессах, интеграцию, позволяющую получить доступ к этим информационным ресурсам через веб-интерфейс (рис. 2).

Корпоративные порталы являются новым направлением развития этих порталов и широко ориентированы на решение вопросов организации и совершенствования бизнес-процессов страховых компаний. Корпоративный портал интегрирован с корпоративной информационной системой страховой компании, в том числе с МИС, что, с одной стороны, позволяет ее сотрудникам, а с другой — внешним клиентам широко использовать страховую информацию [15–16]. Право доступа к имеющимся в нем информационным ресурсам определяется политикой сотрудников в страховой компании на основе юриспруденции. Таким образом, на базе корпоративного портала будет организована комплексная работа, обеспечивающая интеграцию существующих приложений, баз данных, системы предоставления данных и информации о бизнес-процессах в режиме реального времени.

Страховые компании в последнее время широко используют несколько каналов для удовлетворения потребностей клиентов. Одним из современных и перспективных инструментов по предоставлению и продаже страховых услуг является международная ин-



Рис. 3. Схема распространения страховых услуг на электронном рынке

Источник: разработано автором

Рис. 3. Схема распространения страховых услуг на электронном рынке

Источник: разработано автором

формационная сеть Интернет. Использование Интернета в страховой деятельности упрощает структуру канала доступа к клиентам и повышает экономическую эффективность. На рис. 3 представлена схема распространения страховых услуг на электронном рынке.

Как видно из вышепредставленной схемы, электронный бизнес в страховом секторе выполняет функцию канала капитала, организуя и контролируя действия всех участников. Электронный рынок сбыта страховых полисов теряет позиции в нем агентов, что приводит к тому, что страховые компании напрямую работают с клиентами, что создает основу для снижения стоимости полисов и получения полной информации о клиентах.

Выводы

В условиях формирования цифровой экономики происходит трансформация страхо-

вого рынка. Внедрение ИКТ и цифровых технологий в деятельность страховых компаний способствует сокращению времени выполнения страховых услуг, повышает качество и скорость оценки рисков, освоению новых программных и технологических решений, отвечающих запросам пользователей на протяжении всего жизненного цикла страхового договора.

Заключение

Широкое и комплексное применение современных ИКТ и информационных систем в деятельности страховой компании позволит снизить производственные издержки, наладить прямые связи с действующими и перспективными клиентами, сформировать единую базу данных, предоставлять выходные формы в различных разрезах и электронные страховые услуги по запросам пользователей.

Литература

1. Булычев А.В., Савинкова Т.А. «Проблемы развития страхового рынка Российской Федерации» [Электрон. ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2017. № 1 (64). Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru>.
2. Горохова А.В., Ростова Е.П. Прогнозирование взносов и выплат на региональном

страховом рынке [Электрон. ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2017. № 1 (64). Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru>.

3. Костин А.Н. Способы управления финансовыми рисками организации [Электрон. ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновацион-

ных технологий». 2018. № 6 (81). Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru>.

4. Кюльбакова М.В., Титова В.В. Современное состояние рынка страхования [Электрон. ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2018. № 8 (83). Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru>.

5. Хабибрахманова К.Р. Роль страхования в экономике [Электрон. ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2019. № 9 (96). Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru>.

6. Зубец А.Н. Страховой маркетинг в России. Практическое пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. 336 с. (Библиотека хозяйственного руководителя).

7. Бастриков М.В., Пономарев О.П. Информационные технологии управления: Учебное пособие. Калининград: Издательство института «КВШУ», 2007. 140 с.

8. Бегалов Б.А. Сколько нас? Определит перепись [Электрон. ресурс] // Народное слово. 24 апреля 2020 г. Режим доступа: <http://xs.uz/ru/site/newspaper>.

9. Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. Development of digital economy in the republic of Uzbekistan. VII Uzbek-Indonesian Joint international scientific and practical conference “Innovative development of entrepreneurship” with the framework of scientific and research project” Global economic challenges and national economy development” Tashkent-Jakarta, 2018, September-180–183 p.

10. Жуковская И.Е. Основные направления совершенствования методологии применения передовых информационно-коммуникационных технологий в статистической деятельности Республики Узбекистан в условиях формирования цифровой экономики // Статистика и Экономика. 2020. № 17(5). С. 68–80. DOI: 10.21686/2500-3925-2020-5-68-80.

11. Корнеев И.К., Машурцев В.А. Информационные технологии в управлении. М.: ИНФРА-М, 2009. 158 с. (Серия «Вопрос – ответ»).

12. Кургин Е. Страховой менеджмент. Управление деятельностью страховой компании. М.: РКонсульт, 2009.

13. Кулдашев К.М. Страховой рынок Узбекистана и необходимость создания взаимных страховых обществ // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 4. С. 690–703. DOI: 10.24891/ea.17.4.690.

14. Лузин В.П. Информационно-технические основы создания системы управления крупными рисками в страховой компании. М.: БУКВИЦА, 2009. 146 с.

15. Масленникова Н.В. Реализация принципов микрострахования на примере деятельности обществ взаимного страхования [Электрон. ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т. 8. № 3 С. 4. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/133БУК316.pdf>. (Дата обращения: 23.06.2016).

16. Минфин: Для микростраховщиков – микрострахование [Электрон. ресурс] // Википедия страхования. Режим доступа: <http://wiki-ins.ru/news/1-news/2668-2012-04-04-12-21-52.html>. (Дата обращения: 10.11.2020).

17. Николенько Н.П. Реинжиниринг бизнес-процессов страховой компании. Учебное пособие. М.: Издательский дом «Страховое ревю», 2009. 123 с.

18. Скуратова О., Янин А. Страхование жизни в России: локальный рост [Электрон. ресурс] // Эксперт РА. Режим доступа: <http://raexpert.ru/docbank/3f2/cd9/abc/36e57ed2776c6078554f247.pdf>. (Дата обращения: 20.09.2020).

19. Цыганов А.А. Развитие страхового посредничества в современной России // Страховое дело. 2015. № 11. С. 3–10.

20. Churchill C. Protecting the poor. A microinsurance compendium Volume II / ILO, Geneva, 2012 [Электрон. ресурс] // International Labour Office. Режим доступа: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/-publ/documents/publication/wcms_175786.pdf. (Дата обращения: 16.09.2020).

21. Klapper L. Financial Literacy Around the World: Insights From The Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey [Электрон. ресурс] // Standard & Poor's Ratings Services. Режим доступа <http://media.mhfi.com/documents/2015-Finlitpaper17F3SINGLES.pdf> с. 24. (Дата обращения: 01.11.2020).

References

1. Bulychiev A.V., Savinkova T.A. Problems of the development of the insurance market of the Russian Federation [Internet]. Elektronnyy nauchno-prakticheskiy zhurnal «Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy» = Electronic scientific and practical journal «Economics and Management of Innovative Technologies». 2017: (64). Available from: <https://ekonomika.snauka.ru>. (In Russ.)

2. Gorokhova A.V., Rostova Ye.P. Forecasting contributions and payments in the regional insurance market [Internet]. Elektronnyy nauchno-prakticheskiy zhurnal «Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy» = Electronic scientific and practical journal «Economics and Management of Innovative Technologies». 2017: 1(64). Available from: <https://ekonomika.snauka.ru>. (In Russ.)

3. Kostin A.N. Methods for managing the financial risks of an organization [Internet].

Elektronnyy nauchno-prakticheskiy zhurnal «*Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy*» = Electronic scientific and practical journal «*Economics and Management of Innovative Technologies*». 2018; 6(81). Available from: <https://ekonomika.snauka.ru>. (In Russ.)

4. Kyul'bakova M.V., Titova V.V. The current state of the insurance market [Internet]. Elektronnyy nauchno-prakticheskiy zhurnal «*Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy*» = Electronic scientific and practical journal «*Economics and Management of Innovative Technologies*». 2018; 8(83). Available from: <https://ekonomika.snauka.ru>. (In Russ.)

5. Khabibrakhmanova K.R. The role of insurance in the economy [Internet]. Elektronnyy nauchno-prakticheskiy zhurnal «*Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologiy*» = Electronic scientific and practical journal «*Economics and Management of Innovative Technologies*». 2019; 9(96). Available from: <https://ekonomika.snauka.ru>. (In Russ.)

6. Zubets A.N. Strakhovoy marketing v Rossii. Prakticheskoye posobiye = Insurance marketing in Russia. A practical guide. M.: Center for Economics and Marketing; 2009. 336 p. (Library of the business manager). (In Russ.)

7. Bastrikov M.V., Ponomarev O.P. Informatsionnyye tekhnologii upravleniya: Uchebnoye posobiye = Information technology management: Textbook. Kaliningrad: Publishing house of the Institute «KVSHU»; 2007. 140 p. (In Russ.)

8. Begalov B.A. Skol'ko nas? Opredelet perepis' = How many are we? Define the census [Internet]. People's word. April 24, 2020. Available from: <http://xs.uz/ru/site/newspaper>. (In Russ.)

9. Gulyamov S.S., Shermukhamedov A.T. Development of digital economy in the republic of Uzbekistan. VII Uzbek-Indonesian Joint international scientific and practical conference "Innovative development of entrepreneurship" with the framework of scientific and research project "Global economic challenges and national economy development" Tashkent-Jakarta, 2018 September = VII Uzbek-Indonesian Joint international scientific and practical conference "Innovative development of entrepreneurship" with the framework of scientific and research project "Global economic challenges and national economy development" Tashkent-Jakarta, 2018, Septembe. 2018. 180-183 p.

10. Zhukovskaya I.Ye. The main directions of improving the methodology for the application of advanced information and communication technologies in the statistical activity of the Republic of Uzbekistan in the context of the formation of the digital economy. Statistika i Ekonomika = Statistics and Economics. 2020; 17(5): 68-80. DOI: 10.21686/2500-3925-2020-5-68-80. (In Russ.)

11. Korneyev I.K., Mashurtsev V.A. Informatsionnyye tekhnologii v upravlenii = Information technology in management. M.: INFRA-M; 2009. 158 p. (Series «Question - Answer»). (In Russ.)

12. Kurgin Ye. Strakhovoy menedzhment. Upravleniye deyatel'nost'yu strakhovoy kompanii = Insurance management. Management of the insurance company. M.: RKconsult; 2009. (In Russ.)

13. Kuldashv K.M. The insurance market of Uzbekistan and the need to create mutual insurance companies. Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika = Economic analysis: theory and practice. 2018; 17; 4: 690 - 703. DOI: 10.24891/ea .17 .4.690. (In Russ.)

14. Luzin V.P. Informatsionno-tekhicheskiye osnovy sozdaniya sistemy upravleniya krupnymi riskami v strakhovoy kompanii = . Information and technical basis for creating a large risk management system in an insurance company. M.: B BUKVITSA; 2009. 146 p. (In Russ.)

15. Maslennikova N.V. Implementation of the principles of microinsurance on the example of the activities of mutual insurance societies [Internet]. Internet-zhurnal «Naukovedeniye» = Internet journal «Science of Science». 2016; 8; 3: 4. Available from: <http://naukovedenie.ru/PDF /133BUK 316.pdf>. (cited 23.06.2016). (In Russ.)

16. Ministry of Finance: For microinsurers - microinsurance [Internet]. Vikipediya strakhovaniya = Wikipedia insurance. Available from: <http://wiki-ins.ru/news/1-news/2668-2012-04-04-12-21-52.html>. (cited 10.11.2020). (In Russ.)

17. Nikolenko N.P. Reinzhiniring biznes-protsessov strakhovoy kompanii. Uchebnoye posobiye = Reengineering of insurance company business processes. Tutorial. M.: Publishing house «Insurance Review»; 2009. 123 p. (In Russ.)

18. Skuratova O., Yanin A. Life insurance in Russia: local growth [Internet]. Ekspert RA = Expert RA. Available from: <http://raexpert.ru/docbank/3f2/cd9/abc/36e57ed2 776c6078554f247.pdf>. (cited 20.09.2020). (In Russ.)

19. Tsyganov A.A. Development of insurance intermediation in modern Russia. Strakhovoye delo = Insurance business. 2015; 11: 3-10. (In Russ.)

20. Churchill C. Protecting the poor. A microinsurance compendium Volume II / ILO, Geneva, 2012 [Internet]. International Labour Office. Available from: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/-publ/documents/publication/wcms_175786.pdf. (cited 16.09.2020).

21. Klapper L. Financial Literacy Around the World: Insights From The Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey [Internet]. Standard & Poor's Ratings Services. Режим доступа <http://media.mhfi.com/documents/2015-Finlit paper 17 F3 SINGLES.pdf> c. 24. (cited 01.11.2020).

Сведения об авторе

Абдусамад Баходирович Абдусаломов
Старший экономист страховой компании «Кафил»,
Ташкент, Узбекистан
Эл.почта: *abdusalomov440@mail.ru*

Information about the author

Abdusamad B. Abdusalomov
Senior economist of the insurance company «Kafil»,
Tashkent, Uzbekistan
E-mail: *abdusalomov440@mail.ru*