

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 332.02.

Анна Владимировна Райхлина,
к.э.н., преподаватель кафедры общего менеджмента и предпринимательства, Ярославский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики
Эл. почта: Raihlina@yandex.ru

В данной статье автор формулирует результаты исследования проблем эффективности существующей инновационной инфраструктуры и предлагает одно из возможных направлений их преодоления через формирование и развитие системы инфраструктуры инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, инновационная система, институты поддержки инноваций, инфраструктура инновационной деятельности.

Anna Raikhlina,
PhD in Economics, Lecturer, the Department of Management and Business, Yaroslavl branch of Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics
E-mail: Raihlina@yandex.ru

FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF INNOVATION ACTIVITY

The author presents the research results of problems of the efficiency of the existent innovation structure and offers one of the feasible directions of their solving via formation and development of an infrastructure system of innovation activities.

Keywords: innovation infrastructure, innovation system, institutes of innovations support, infrastructure of innovative activity.

1. Введение

Проблема обеспечения поддержки инновационных предприятий или построения инновационной инфраструктуры стала объектом внимания законодателей и практиков с конца 1990-х годов, когда была признана необходимость перехода экономики России на инновационный путь развития. В настоящее время создана довольно разветвленная сеть инфраструктурных предприятий, однако результаты развития инновационной деятельности невелики. Доля России на рынках наукоемкой продукции составляет малую величину в 0,3–0,5%, что в десятки раз меньше доли развитых стран. В 2009 году разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 9,4% от общего числа предприятий отечественной промышленности, что значительно ниже значений, характерных для Германии (69,7%), Ирландии (56,7%), Бельгии (59,6%) и других стран [1]. Выход из сложившейся ситуации и успешная реализация стратегической цели развития России – перехода на инновационный путь развития – возможны, в том числе с помощью создания эффективной системы инфраструктуры.

2. Сущность инновационной инфраструктуры

В основополагающих государственных документах «инновационная инфраструктура» представляется как совокупность различных учреждений, призванных оказывать всевозможную поддержку производству инноваций: технопарков, бизнес-инкубаторов, патентных бюро, центров трансфера технологий и т.д. [2, 3, 4]. Подобное определение (через перечисление составляющих элементов) нуждается в периодических корректировках, поскольку комплекс организаций инновационной инфраструктуры постоянно расширяется, появляются новые формы поддержки, соответственно возникает необходимость формулировки и использования единого понятия.

В научно-исследовательской литературе термин «инновационная инфраструктура» определяется как специфическая отрасль инновационной экономики, целью функционирования которой является предоставление субъектам инновационной деятельности ресурсного обеспечения. Характеристика организаций инновационной инфраструктуры и предоставляемых ими ресурсов представлена в таблице 1.

Таким образом, инновационную инфраструктуру можно определить как совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и разнообразных организационно-правовых форм, которые предоставляют услуги по обеспечению свободного движения полного объема ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятель-

Таблица 1. Инновационная инфраструктура*

Ресурсы инновационной деятельности	Организации
Технологические	Инновационно-технологические центры, технопарки, технологические кластеры, технико-внедренческие зоны, центры коллективного пользования оборудованием
Информационные	Центры трансфера технологий, офисы коммерциализации технологий, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, информационные сети, консалтинговые фирмы
Финансовые	Бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития, венчурные фонды, посевные и стартовые фонды, ассоциации «бизнес-ангелов», органы власти, реализующие федеральные и региональные программы поддержки
Кадровые	Вузы, иные учреждения, осуществляющие повышение квалификации персонала в области инноваций, подготовку специалистов в области технологического и научного менеджмента
Сбытовые	Выставки, Интернет, внешнеторговые объединения, специализированные посреднические фирмы

* Составлено автором на основании [5]



Рис. 1. Спецификация проблем функционирования инновационной инфраструктуры

ности на всех этапах инновационного процесса.

На практике не сложилось четкой зависимости между правовым статусом инфраструктурной организации и предоставляемым ею ресурсом, и весь процесс поддержки инновационных предприятий вплоть до последнего времени остается достаточно противоречивым.

3. Проблемы функционирования инновационной инфраструктуры

В обобщенном виде все множество проблем функционирования инновационной инфраструктуры (ИИ) можно разделить на четыре большие группы: общесистемные; проблемы стратегического развития; проблемы, касающиеся информационного и маркетингового аспектов (рис.1).

Наиболее сложная группа проблем связана с тем, что, по мнению большинства исследователей, до сих пор

не сформирована целостная система поддержки инноваций. Ее элементы разрознены и не носят комплексного характера. Зачастую они не охватывают именно те функции, выполнение которых в значительной мере влияет на успех реализации инновационного проекта (например, страхование рисков, стимулирование внутреннего спроса, оптимизация госзаказа на высокоинтеллектуальную продукцию и т.п.).

Вторая группа проблем обусловлена тем, что в ИИ отсутствуют звенья маркетинговой поддержки инновационной деятельности. Маркетинг – неотъемлемая часть экономической политики любого предприятия, функционирующего в рыночной среде. Глобализация, усиление международной и межрегиональной конкуренции, другие вызовы, которые возникают в современной действительности, актуализируют значение разработки марке-

тинговых стратегий для производства инновационных продуктов.

Инновационная инфраструктура формируется в соответствии с традиционным представлением об инновационном процессе как линейной схеме (фундаментальные исследования – прикладные разработки – опытно-конструкторские работы – серийное производство – выход на рынок). Однако в современных условиях все большее значение приобретает нелинейная модель инновационного цикла, подразумевающая тесное взаимодействие рынка (бизнеса) и науки в различных организационных формах научно-исследовательских фирм, опытно-экспериментального производства и т.д. В существующей ИИ отсутствуют звенья, ответственные за развитие научно-производственной коммуникации, в то время как последняя выступает значимым фактором роста инновационной экономики.

Наконец, организации инновационной инфраструктуры не могут обеспечить создание системных условий развития инновационной деятельности, благоприятных для генезиса новых идей, продуктов, организации новых производств и создания новых рынков, т.е. для «выращивания» инновационной среды как фактора инвестиционной привлекательности территории в плане создания современных конкурентоспособных производств.

4. Требования к инфраструктурной поддержке

Совокупность организаций, образующих ИИ, изначально предполагает узкое функциональное предназначение каждого элемента в обеспечении поддержки инновационного процесса. Подобный упрощенный подход к формированию и развитию ИИ закреплен в теории, государственных нормативных актах и воплощается на практике. Анализ проблем, связанных с поддержкой и стимулированием инновационной деятельности, свидетельствует о низкой эффективности данного подхода в условиях отечественной модели рыночной экономики. Инновационная деятельность становится эпизодической и не приносит того социального эффекта, которого требует новое качество экономического роста. Для существенного усиления инновационной активности необходимо иное понимание инфраструктурной поддержки, не только как определенного набора функциональ-

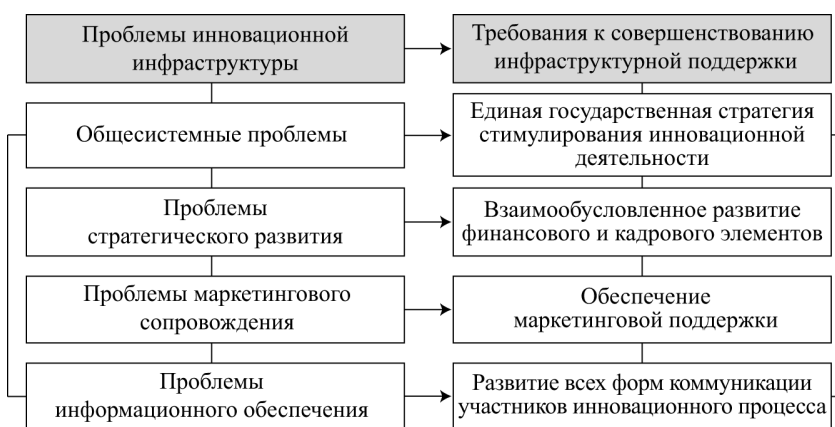


Рис. 2. Взаимосвязь проблем инновационной инфраструктуры и требований к инфраструктурной поддержке инноваций

ных учреждений, но с качественно иным составом участников и иным характером решаемых задач.

Анализ проблем функционирования инновационной инфраструктуры позволяет сделать вывод о том, что традиционный ресурсный принцип ее построения уже не удовлетворяет многие потребности, которые испытывают инновационные предприятия на сегодняшний день, и необходимы новые требования к системе инфраструктурной поддержки, обеспечивающей создание необходимых условий осуществления инновационной деятельности (рис. 2).

В процессе формирования и развития инфраструктурной поддержки производства инноваций должны учитываться не только количественные параметры расчета необходимой величины того или иного ресурса, но и такие качественные характеристики, как степень развития инновационной культуры, уровень генерации, распространения и передачи нового знания, критерии развитости инновационных рынков, технологий продвижения инновационной продукции, условия благоприятствования инвестиционного климата и др. Из этого следует, что к формированию и развитию инфраструктурной поддержки целесообразнее подходить с точки зрения институционального подхода. В этом смысле более приемлемым является термин «инфраструктура инновационной деятельности».

5. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности

Понятия «инновационная инфраструктура» и «инфраструктура инновационной деятельности» в официальных документах и научных работах

зачастую используются равнозначно. Однако эти определения не могут выступать синонимами, поскольку представляют собой разные экономические явления. Понятие «инфраструктура инновационной деятельности» (ИИД) гораздо шире и носит процессный характер. Если комплекс инновационной инфраструктуры призван способствовать росту объемов производства наукоемкой продукции отечественных предприятий, то усилия ИИД должны быть направлены на стимулирование инновационной деятельности как таковой. Более четко различие двух понятий можно проследить через сравнение реализуемых ими задач (таблица 2).

В этом значении термин «инфраструктура инновационной деятельности» следует понимать как совокупность институтов, обеспечивающих инновационный процесс с точки зрения создания необходимых социально-экономических условий для осуществления инновационной деятельности. Соответственно управление инфраструктурой инновационной деятельности можно определить

как совокупность управленческих воздействий со стороны государственных органов власти, осуществляемых с целью формирования и развития институтов поддержки инновационной деятельности. Под «институтами» в работе подразумеваются устойчивые совокупности людей, групп, учреждений, органов государственного и общественного управления, деятельность которых направлена на выполнение общественных задач и строящаяся на основе определенных норм, правил. Примерный перечень институтов, которые могут быть включены в состав ИИД, представлен в таблице 3.

Формирование целостной системы ИИД предполагает тесное взаимодействие социально-экономических институтов в ее составе (рис. 3).

6. Заключение

Инновационная инфраструктура не может быть исключена из системы поддержки инноваций. Однако с введением понятия «инфраструктура инновационной деятельности» узкий подход к построению ИИ, ограниченный предоставлением того или иного ресурса, переходит на новый уровень институционального понимания системы социально-экономических факторов, необходимых для стимулирования инновационной деятельности во всех сферах жизни государства и построения экономики нового типа.

Литература

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (проект)// Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/>

Таблица 2. Задачи инфраструктурной поддержки инноваций

Задачи инновационной инфраструктуры	Задачи инфраструктуры инновационной деятельности
Предоставление технологической поддержки и льготных организационных условий инновационным предприятиям	Создание институционально-правовых условий осуществления инновационной деятельности
Организация мероприятий по сбытовой поддержке инновационной продукции	Активизация применения рыночных инструментов в создании и продвижении инновационных продуктов
Оказание информационных и консалтинговых услуг	Развитие плодотворного сотрудничества и стимулирование коммуникации между участниками инновационного процесса
Предоставление финансовых и интеллектуальных ресурсов для осуществления инновационного процесса	Объединение усилий государства и общества в создании благоприятных условий осуществления инновационной деятельности

Таблица 3. Институты, образующие инфраструктуру инновационной деятельности

Институты	Организационные формы
1. Информации	Информационные, аналитические, научно-технические центры, патентные отделы библиотек, интернет-ресурсы, выставочные и сбытовые площадки, ярмарки инноваций, интеллектуальные биржи, СМИ, инновационные форумы и т.д.
2. Финансовые	Инвестиционный фонд РФ, Российский банк развития (ОАО), Российский инвестиционный фонд, обеспечивающие реализацию инновационных проектов в социально значимых отраслях, иные финансовые источники
3. Поддержки малого инновационного предпринимательства	Союзы предпринимателей, инновационные центры, предоставляющие методическую помощь по вопросам законодательства и особенностям организации бизнеса, семинары и другие мероприятия по обмену опытом и т.д.
4. Технологические	Организации, принимающие участие в процессах трансфера технологий, диффузии инноваций, иные инновационные посредники, обеспечивающие отечественное производство передовыми технологиями и повышающие таким образом его конкурентоспособность
5. Маркетингового сопровождения	Учреждения, осуществляющие исследования по изучению рынков сбыта, сегментации потребителей, разработке маркетинговых стратегий продвижения инновационной продукции
6. Экономики знаний	Профессиональные учреждения системы непрерывного образования, вовлекающие студентов, преподавателей, специалистов в НИР; организаторы научных конференций, информационных программ, тренингов и т.п.
7. Защиты интеллектуальной собственности	Роспатент (Федеральный институт промышленной собственности – ФИПС), патентные бюро, офисы коммерциализации, центры трансфера технологий, Общества патентных поверенных, судебные и правоохранительные органы
8. Прямого государственного участия	Органы государственного управления и их подразделения, участвующие в подготовке и исполнении нормативных актов, целевых федеральных и региональных программ, реализации инновационных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства, страхования рисков; создании льготных экономических режимов для инновационных предприятий и т.д.

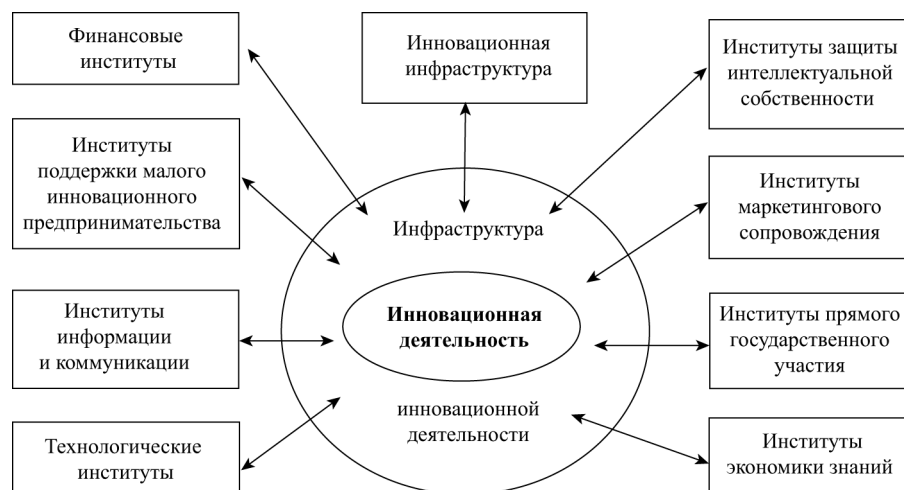


Рис. 3. Взаимодействие социально-экономических институтов в инфраструктуре инновационной деятельности

2. Постановление правительства РФ от 24 июля 1998 года №832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы»//Российская газета. – №32. – 10 августа 1998 г.

3. «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», утверждены Президентом РФ В.В.Путиным 30 марта 2002 г. Пр-576 [Текст] // Портал Президента РФ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.

4. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Текст] // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: – Москва, 2008. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>.

5. Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры [Текст] / Г.В. Шепелев // Наука и инновации в регионах [Электронный ресурс]: – М.: ФГУ НИИ РИНКЦЭ, 2005. – Режим доступа: <http://regions.extech.ru>.

References

1. The Strategy of Innovative Development of the Russian Federation until 2020 (the project) // <http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/>.

2. The Decree of the Government of the Russian Federation of 24 July 1998 No.832 “The Con-ception of Innovation policy in the Russian Federation 1998-2000” // The Russian Newspaper. - #32. – 10 August 1998.

3. “The Basic Policy in the Sphere of Sciences and Technology Development in the Russian Federation for the Period till 2010 and the Long-range outlook”, confirmed by the President V.Putin 30 March 2002 // <http://www.kremlin.ru>.

4. “The Conception of the Long-term Social and Economic Development of the Russian Federation for the Period till 2020”, confirmed by the Government of the Russian Federation 17 November 2008 // <http://www.economy.gov.ru/>.

5. Shepelev G.V. The Problems of Innovative Infrastructure Development // Sciences and Innovations in the Regions. – <http://regions.extech.ru>.