

Особенности развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан

В статье анализируется состояние, и выявляются особенности развития предпринимательства в двух крупных регионах Республики Таджикистан: Хатлонской и Согдийской областях. Обозначены проблемы и резервы развития предпринимательской деятельности в сферах промышленности, сельского хозяйства, торговли и услуг. Особое внимание уделяется таким показателям, как валовой региональный продукт, производство промышленной и сельскохозяйственной продукции, розничный товарооборот, платные услуги и т. п. Гипотеза исследования заключается в том, что в областях страны уровень развития предпринимательства неоднородная и существующие возможности используются не в полном объеме.

Теоретической основой и информационной базой послужили труды таджикских и зарубежных ученых в области развития предпринимательства, статистические сборники и данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 1991–2015 годы.

Полученные результаты позволили выявить ряд особенностей развития предпринимательства в Хатлонской и Согдийской областях Республики Таджикистан. Анализ валового регионального продукта показывает, что его объем, начиная с 2000 года, вырос в несколько раз, что было достигнуто благодаря развитию предпринимательства. В 2015 году 60% валового регионального продукта было произведено в Хатлонской и Согдийской областях.

Несмотря на рост числа действующих малых предприятий, уменьшается число совместных предприятий. В данном направлении необходимо активизировать развитие предпринимательства на основе государственно-частного партнерства. В областях имеются значительные сырьевые и трудовые ресурсы, которые используются не в полной мере. Это во многом связано с дефицитом финансовых ресурсов, дороговизной

кредитов и большими налоговыми нагрузками. Этим вопросам необходимо уделить более пристальное внимание.

Отмечается, что развитие предпринимательства в регионах республики зависит от развития энергетики. Для этого в областях имеются огромные гидроэнергетические ресурсы, использование которых даст значительный толчок к развитию предпринимательства.

Развитые в начале 1990-х годов отрасли промышленности в Хатлонской области сегодня практически не работают. Такая же картина наблюдается во многих отраслях промышленности Согдийской области. Необходимо создать условия для возрождения всех отраслей промышленности.

Несмотря на положительные тенденции, в сельском хозяйстве наблюдаются проблемы в перераспределении орошаемых земель, урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота и птицы.

В более развитых сферах торговли и услуг все еще остаются проблемы отраслевого и регионального характера. Предпринимательство в сфере торговли и услуг более развито в Согдийской области, о чем свидетельствуют объем розничного товарооборота и оказанных услуг. В сфере торговли следует развивать сетевую форму торговли. Особое внимание необходимо уделить развитию предпринимательства в сфере туризма.

Исследование показало, что, несмотря на активизацию развития предпринимательства в областях республики все еще остается много проблем. Дальнейший анализ этих проблем позволит разработать более целенаправленные рекомендации для развития предпринимательства в регионах республики.

Ключевые слова: регион, предпринимательство, валовой региональный продукт, электроэнергетика, промышленность, сельское хозяйство, торговля, сфера услуг.

Khakimdzhon I. Aminov

Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia

The development features of entrepreneurship in the Khatlon and Sughd regions of the Republic of Tajikistan

The article analyzes the state and reveals development features of entrepreneurship in two major regions of Tajikistan — Khatlon and Sughd. The problems of entrepreneurship development in the spheres of industry, agriculture, trade, and services are identified. Special attention is paid to such indicators as the gross regional product, industrial and agricultural production, retail turnover, paid services, etc. The research hypothesis is that the level of entrepreneurship development is heterogeneous in the regions of the Republic of Tajikistan and the existing possibilities are not fully used.

The theoretical and information basis of the study served the works of Tajik and foreign scientists in the field of entrepreneurship development, statistical compilations and data of the Agency on Statistics under President of the Republic of Tajikistan for the years 1991–2015. The obtained results allowed revealing a number of development features of entrepreneurship in the Khatlon and Sughd regions of

Tajikistan. The analysis of the gross regional product shows that its value has increased several times since 2000, which was achieved due to the development of entrepreneurship. In 2015, 60% of the gross regional product was produced in Khatlon and Sughd regions. Despite the increase in the number of operating small enterprises, the number of joint ventures is decreasing. In this direction, it is necessary to intensify the entrepreneurship development through public-private partnerships. There are significant raw material and labor resources in the regions, which are not fully used. This is largely due to the lack of financial resources, the high cost of credit and high taxes. More attention should be given to these issues.

It is noted that the entrepreneurship development in the regions of the country primarily depends on the energy development. There are huge hydropower resources in the regions, the use of which will give a significant impulse to the entrepreneurship development.

The industries of the Khatlon region, developed in the early 1990s, are practically not working today. The same situation is observed in many branches of industry of the Sughd region. It is necessary to create conditions for the revival of industries.

Despite the positive trends in the agriculture, there are different problems in the redistribution of the irrigated land, crop yields and productivity of livestock and poultry.

There are still sectoral and regional problems in the more developed sectors of trade and services. Entrepreneurship in the sphere of trade and services is more developed in the Sughd region, as evidenced by the value of retail trade turnover and services rendered. It is neces-

sary to develop a network form of trade in the sphere of trade. It is proposed to pay special attention to the entrepreneurship development in the sphere of tourism.

The study shows that, despite the intensification of entrepreneurship development in the regions, there are still many problems. Further analysis of these problems will allow developing more targeted recommendations for the entrepreneurship development in the regions of the Republic of Tajikistan.

Keywords: region, entrepreneurship, gross regional product, electricity industry, industry, agriculture, trade, services.

Введение

В условиях рыночных отношений качество экономики того или иного региона во многом определяется уровнем развития предпринимательства, деловой активностью его населения.

В то же время отдельно развитые регионы не могут способствовать процветанию страны в целом, необходим комплексный подход к совершенствованию экономики всех субъектов – составляющих экономики государства. Таким образом, при определении основных направлений развития предпринимательства региональный подход имеет не меньшее значение, чем ведомственно-отраслевой.

Вопросы развития предпринимательства в Республике Таджикистан исследовались многими учеными, которые больше рассматривали страновые и отраслевые особенности развития предпринимательства [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12]. За последние годы в регионах республики наблюдается активация развития предпринимательства, что требует новых исследований региональных особенностей.

Целью настоящего исследования является анализ состояния и выявление особенностей развития основных видов предпринимательства в Согдийской и Хатлонской областях Республики Таджикистан.

В качестве гипотезы рассматривается тезис о неоднородности уровня развития предпринимательской деятельности в разных областях страны и неполном использовании

имеющиеся в них возможности для его повышения.

Стратегия развития предпринимательства в каждом регионе должна опираться на его специфику, однако в зависимости от реальных возможностей и учитывая региональную дифференциацию экономики, можно определить основные направления и выработать целенаправленные рекомендации.

В ходе анализа использованы данные республиканских и региональных статистических отчетностей с 1991 по 2015 годы. Отсутствие данных за 2016 год связано с долгим сбором и поздней публикацией статистических данных Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан [13].

Отметим, что Республику Таджикистан по административно-территориальному делению делят на Горно-бадахшанскую автономную область (ГБАО), Хатлонскую и Согдийскую области, районы республиканского подчинения (РРП) и столицу – город Душанбе.

В рамках одной статьи не представляется возможным всесторонне проанализировать степень развития предпринимательства во всех регионах страны. Некоторые аспекты данной проблемы будут рассмотрены на материалах Хатлонской и Согдийской областей Республики Таджикистан.

Валовой региональный продукт (ВРП)

Одним из основных маркеров, характеризующих уровень развития того или ино-

го региона, является валовой региональный продукт, в том числе, в расчете на одного жителя. Сравнительный анализ этого показателя в Республике Таджикистан и областях выглядит следующим образом (табл. 1).

Известно, что в Республике Таджикистан в первом десятилетии после принятия государственной независимости в 1991 году по ряду причин (гражданская война, разрыв хозяйственных связей республики с другими странами СНГ и т.п.) наблюдалось падение всех показателей, характеризующих уровень развития страны (ВВП, производство товаров в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, уменьшение объемов розничного товарооборота, всех видов услуг и т.п.) [3; 5; 7; 13; 16; 17; 18].

Однако начиная с 2000 года благодаря достижению мира и согласия в стране наблюдается рост во всех отраслях экономики (промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, сфере услуг и т.п.) [3; 5; 7; 13; 16; 17; 18]. В результате, уровень валового регионального продукта также быстро увеличивался. Так, если за 2000–2015 годы этот показатель по республике возрос в 23,39 раза, в Хатлонской области – в 31,49, в Согдийской области – в 23,82, то за 2010–2015 годы, соответственно, в 1,86, 1,93 и 2,03 [14, с. 219]. Эти цифры главным образом достигнуты в результате развития предпринимательской деятельности, особенно малого и среднего бизнеса в республике.

Валовой региональный продукт в Республике Таджикистан, Хатлонской и Согдийской областях за 2000–2015 годы

Годы	Республика Таджикистан			Хатлонская область			Согдийская область		
	млн сомони	удельный вес, %	в расчете на жителя, сомони	млн сомони	удельный вес, %	в расчете на жителя, сомони	млн сомони	удельный вес, %	в расчете на жителя, сомони
2000	1776,9	100	286,76	397,7	22,38	183,12	486,9	27,40	258,05
2005	6878,2	100	1014,40	1805,5	26,25	755,19	1764,5	25,65	868,42
2010	22309,0	100	2966,90	6493,2	29,11	2442,48	5716,2	25,62	2571,68
2015	41553,9	100	4916,69	12522,7	30,14	4160,85	11597,2	27,91	4670,17
2015 в разак к 2000	23,39	...	17,15	31,49	...	22,72	23,82	...	18,10
2005	6,04	...	4,85	6,94	...	5,51	6,57	...	5,38
2010	1,86	...	1,66	1,93	...	1,70	2,03	...	1,82

Источник: составлено автором на основе [14, С. 219; 15, С. 6–9]

Если доля Хатлонской области в ВРП в 2000 году составила 22,38%, в 2005 году – 26,25%, в 2010 году – 29,11%, в 2015 году – 30,14%, то доля Согдийской области, соответственно, 27,4%, 25,65%, 25,62% и 27,91%. Суммируя удельный вес Хатлонской и Согдийской областей в произведенном валовом региональном продукте страны, нетрудно установить, что в этих областях производится более его половины, например, в 2015 году – 58,05%. Это вполне оправдано, так как в этих областях, по данным 2015 года, проживают более 60% населения страны [14, с. 219; 15, с. 9].

Анализ ВРП в расчете на душу населения показывает, что если в 2000 году в Хатлонской области он составил 183,12 сомони, то в Согдийской области – 258,05, в 2005 году, соответственно, 755,19 и 868,42, в 2010 году – 2442,48 и 2571,68 и в 2015 году, соответственно, 4160,84 и 4670,17. Таким образом, показатель Согдийской области превышает значение своего аналога по Хатлонской области, в частности, в 2015 году на 12,24% [14, с. 219; 15, с. 6–9].

Несмотря на это Хатлонская область по рельефу и природно-климатическим условиям имеет более приемлемые условия для развития всех видов предпринимательства и,

соответственно, по обеспечению дальнейшего роста ВРП на душу населения.

Развитие предпринимательства в сфере энергетики и промышленности

Развитие предпринимательства в Республике Таджикистан во всех сферах экономики, главным образом, в промышленности, зависит от развития энергетики в стране [16]. Хатлонская область в этом направлении является успешным регионом, имеющим огромный потенциал развития. Главными реками в области являются Пяндж и Вахш, сливающиеся в Амударью. Крупнейшим комплексом гидроэлектростанций является Вахшский каскад, который состоит из семи действующих станций: Нурекской ГЭС (мощность – 3000 МВт); Байпазинской ГЭС (600 МВт); Сангтудинской ГЭС-1 (670 МВт); Сангтудинской ГЭС 2 (220 МВт); Головной ГЭС (30 МВт); Перепадной ГЭС (30 МВт) и Центральной ГЭС (15 МВт) [19].

Здесь уместно отметить, что строящаяся в настоящее время Рогунская ГЭС должна войти в ряд крупнейших в мире, ввод полной мощности (3600 МВт) которой позволит решить энергетическую проблему в республике и в больших

объемах осуществлять экспорт электроэнергии за пределы страны. Ввод этого объекта в эксплуатацию даст сильный толчок в развитии предпринимательства не только в Хатлонской области, но и во всех других регионах страны.

В планах – строительство десятков ГЭС на реках Хатлонской области. Так, по данным Института энергетики Таджикистана, на реке Пяндж планируется строительство 14 ГЭС, общая мощность, которых составит 9350 МВт, каждой из них от 300 до 4000 МВт [19].

Согдийская область расположена на севере республики. Ее территория по сравнению с Хатлонской областью более гористая. Речная сеть включает Сырдарью, Заравшанскую реку и их стоки: Исфару, Ягноб, Фондарью, Искандардарью и др. В области функционирует Кайракумская ГЭС. Имеются огромные резервы для строительства новых ГЭС на реке Заравшан и ее стоках. В частности, в ближайшие годы планируется строительство ГЭС Айни за счет зарубежных инвестиций. Индия рассматривает возможность строительства трех ГЭС на реке Заравшан. Таким образом, в целях дальнейшего развития электроэнергетики в Хатлонской и Согдийской областях необходимо развивать

**Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица
в Хатлонской и Согдийской областях за 1995–2015 годы**

на конец года

Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2015 в % к		
						1995	2000	2010
Хатлонская область								
Число действующих малых предприятий	65	75	76	81	257	395,4	342,7	317,3
Среднесписочная численность работающих, человек	762	2024	1492	866	1474	193,4	72,8	170,2
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), млн сомони	0,01	1,0	9,7	18,3	114,4	1144000	11440	625,1
Согдийская область								
Число действующих малых предприятий	1945	597	421	645	1366	70,2	228,8	211,8
Среднесписочная численность работающих, человек	20845	4754	4198	4579	6733	32,3	141,6	147,0
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), млн сомони	0,5	8,6	66,2	300,9	1725,0	345000	20058,1	573,3

Источник: составлено автором на основе [14, С. 245–246]

крупное, среднее, малое предпринимательство.

Ввод в действие малых ГЭС также в значительной степени будет способствовать развитию предпринимательства в стране.

Что касается предпринимательства в сфере промышленности, то производственное предпринимательство является не только составным элементом рыночной экономики, но и фактором развития национальной экономики [20]. Поэтому развитию предпринимательства в сфере промышленности следует уделить особое внимание.

Анализ показателей по производству промышленной продукции показывает, что Согдийская область является более развитым промышленным регионом по сравнению с Хатлонской областью. Если в Согдийской области в 2015 году было выпущено 17 наименований промышленной продукции, то в Хатлонской области – 10 [14, с. 288–290].

Общие объемы выпускаемых товаров в областях почти по всем товарам пока еще остаются значительно ниже уровня 1991 года [14, с. 288–290].

Так, в Хатлонской области в 2015 году было произведено 1,7% силовых трансформаторов от уровня 1991 года, строительного кирпича – 23,9%,

хлопко-волокна – 45,5%, пряжи хлопчатобумажной – 26,7%, растительного масла – 20,7% и так далее [14, с. 288–289]. В 1991 году в области в больших объемах производились минеральные удобрения – 84 тыс. т в пересчете на 100% питательных веществ, а также аккумуляторы. Однако в постсоветском периоде их производство постепенно сокращалось, а затем и вовсе остановилось. Объемы производства цельномолочной продукции сократились в 23,1 раза, а животного масла уменьшились с 2317,0 тыс. т в год до 0,3. Исключением является мясо (включая субпродукты 1 категории), производство которого возросло на 25,5% [14, с. 288–289].

В 1990-е годы в Хатлонской области также были развиты плодоовощная, кожевенно-обувная, швейная, электротехническая, металлообрабатывающая отрасли промышленности, была начата добыча нефти и газа. Однако на сегодняшний день все эти отрасли промышленности не работают и нуждаются в возрождении.

В Согдийской области в 2015 году производство строительного кирпича составило 27,4% от уровня 1991 года, сборных железно-бетонных конструкций и изделий – 6,9%,

хлопко-волокна – 44,4%, хлопчатобумажных тканей – 36,6%, ковров и ковровых изделий – 16,2%, трикотажных изделий всего лишь 0,5%, обуви – 0,3%, масла растительного – 17,0%, разных консервов – 6,0%, кондитерских изделий – 44,4%, макаронных изделий – 83,3% [14, с. 289–290].

Выпуск знаменитых шелковых тканей в 2015 году составил только 2,4 тыс. кв. м. против 64706 тыс. кв. м. в 1991 году [14, с. 289]. В области в последние годы существования СССР было налажено производство автобусов. В 2000-х годах их выпуск остановился.

Исключением являются безалкогольные напитки и мясо. Производство первых по сравнению с 1991 годом увеличилось почти в 9 раз, мяса (включая субпродукты 1 категории) – на 27,0% [14, с. 290]. В то же время в области сократилось производство нефти и нефтепродуктов, продукции химической промышленности так далее.

Стоит отметить, что, начиная 2000 года в областях увеличивается производство большинства товаров, однако сравнение с 1991 годом говорит о том, что в этих регионах также имеются и значительные сырьевые возможности, и трудовые ресурсы для развития

предпринимательской деятельности в сфере промышленного производства.

Для настоящего исследования большое значение имеют действующие предприятия малого бизнеса. Это связано с их высокой деловой активностью, способностью оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации и адаптироваться к ней. Число действующих малых предприятий и результаты их деятельности в областях республики представлены в табл. 2.

В 2015 году на территории Хатлонской области насчитывалось 257 малых предприятий, а на территории Согдийской области — 1366 единиц. Среднесписочная численность работающих в них соответственно составила 1474 и 6733 человек, то есть в сфере малого предпринимательства в Согдийской области работает в 4,57 раза больше людей. Выручка от реализованной продукции составила соответственно 114,4 и 1725,0 млн сомони [14, с. 245–246].

В областях растет количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. В 2015 году в Хатлонской области было 109511 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, в Согдийской области — 141038, из них действующих, соответственно, 77256 и 89235 [14, с. 234].

В областях уменьшается число действующих совместных предприятий. Так, в Согдийской области в 1995 году их насчитывалось 46 единиц, в 2000 году — 40, в 2005 году — 30, в 2015 году — 21. Если в 1995 году в Хатлонской области действовало 28 совместных предприятий, то в 2005 году — 6, а в 2015 году — лишь одно [14, с. 250]. Такая ситуация требует повышения внимания к развитию совместных предпринимательских структур, в том числе, на основе государственно-частного партнерства.

Для развития малого предпринимательства в обеих областях имеются хорошие возможности, сырьевые и трудовые ресурсы, однако имеют место дефицит финансовых средств, дороговизна кредитов и большие налоговые нагрузки и тому подобное [2; 3; 7; 16]. Исходя из этого, правительству страны и областным органам государственной власти необходимо уделить серьезное внимание этим вопросам.

Особого внимания заслуживает строительство малых промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции (помидоров, абрикосов, сухофруктов, винограда и т. п.).

Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве

В областях страны очень развито орошаемое земледелие. Возделываются высококачественные сорта хлопчатника. В 2015 году валовой сбор хлопка-сырца в Хатлонской области составил 192,3 тыс. т, в Согдийской области — 76,6, которые являются самыми низкими показателями в постсоветский период, в 1991 году, соответственно, 534,7 и 238,0, в 2010 году — 202,0 и 92,2. Удельный вес Хатлонской области в общем объеме сбора хлопка-сырца в 2015 году составил 69,6%, в 1991 году был 64,7, в 2010 году — 65,03 [14, с. 315–317].

Основная часть хлопка-сырца производится в Хатлонской области. Природно-климатические условия, орошаемые земли области, очень подходящие для возделывания ценных тонковолокнистых сортов хлопка-сырца. Однако если в 1991 году в республике было произведено этого ценного вида хлопка-сырца в объеме 194,1 тыс. т, то в 2010 году — всего лишь 1,7, в 2014 году — 0,4, а в 2015 году их валовой сбор вообще не осуществлялся [14, с. 315].

В 2006 году посевные площади под хлопчатник в Хатлонской области составили 161,2 тыс. га, то в 2015 году — 113,0, в Согдийской области соответственно 80,5 и 43,0 [21, с. 134–136].

Конечно, сокращение валового сбора хлопка-сырца в определенной степени связано с перераспределением орошаемых земель в целях решения продовольственной проблемы, то есть в пользу увеличения производства зерна, картофеля, овощей, продовольственной бахчи, винограда, плодов и ягод, включая цитрусовые.

Однако отрицательным моментом является то, что урожайность хлопчатника в Хатлонской области с каждого гектара с 27,9 центнеров в 1991 году снизилась до 20,1 в 2010 году и 17 в 2015 году, в Согдийской области, соответственно, — с 26,9 до 17,6 и 17,9 [14, с. 317]. Это отчасти связано с уменьшением внесения минеральных и органических удобрений под посевы хлопчатника. Так, если в Согдийской области в 1991 году на 1 га технических культур было внесено 417 кг минеральных удобрений и 6,2 тонн органических удобрений, то в 2015 году, соответственно, 113 кг и 1 тонна [22, с. 339–340].

Проведенный анализ позволяет прийти к выводу том, что вопросам урожайности хлопчатника и валового сбора хлопка-сырца в областях необходимо уделить первостепенное значение, так как хлопок-сырец является основой для развития производства хлопка-волокна, пряжи хлопчатобумажной, хлопчатобумажных текстильных тканей, швейных изделий и т.п. Это важно не только для удовлетворения спроса населения областей и республики, но и увеличения экспортного потенциала страны.

В Хатлонской области в последние годы значительно увеличилось поголовье круп-

ного рогатого скота с 597,3 тыс. голов в 1991 году до 794,9 в 2010 году и 898,7 в 2015 году, овец, соответственно, с 944,8 тыс. голов до 1155,0 и 1309,1, коз с 207,2 тыс. голов до 672,4 и 786,1, лошадей с 32,9 тыс. голов до 55,7 и 56,5 и птиц с 896,3 тыс. голов до 1445,0 и 1697,8 [14, с. 320–321].

В Согдийской области поголовье крупного рогатого скота увеличилось с 372 тыс. голов в 1991 г. до 510,7 в 2010 году и 623,9 в 2015 году, овец соответственно с 728,3 тыс. голов до 801,3 и 1034,4, лошадей с 6,2 тыс. голов до 7,8 и 8,2, птиц с 255,7 тыс. голов до 1079,7 и 1684,4 [14, с. 320–321].

Отрицательным моментом в развитии животноводства в Согдийской области является то, что поголовье коз на период с 1991 года по 2011 год имело тенденцию к снижению, хотя Горный Заравшан очень подходит для козоводства. В анализируемом периоде поголовье яков в области увеличилось с 0,7 тыс. голов в 1991 году до 1 тыс. в 2010 году и 1,8 тыс. в

2015 году [14, с. 320], что является недостаточным. Исходя из имеющихся возможностей в области, следует особое внимание уделить дальнейшему развитию козоводства и яководства, что имеет огромное значение в решении вопросов продовольственной безопасности в регионах.

В будущем требуется всячески способствовать росту продуктивности скота и птицы в областях. Так, надои молока на одну корову в 2015 году в Хатлонской области составили 1477 кг и в Согдийской области – 1485, тогда как в районах республиканского подчинения – 2638, в среднем по Республике – 1680. Средняя яйценоскость одной курицы-несушки в Хатлонской области составила всего лишь 123 штуки, тогда как в Согдийской области – 246. Средний настриг шерсти с одной овцы, наоборот, в Хатлонской области значительно выше, чем в Согдийской области 2,2 кг против 1,5 [14, с. 322].

Естественно, в зависимости от природно-климатических

условий разница должна быть, но не в таких масштабах.

В областях увеличились посевные площади под зерновые и зернобобовые культуры, бахчевые, картофель и т.п. В результате в 2006–2015 годах в Хатлонской области производство зерновых культур увеличилось на 54,8%, картофеля на 79,0%, овощей в 3,5 раз, бахчи в 2,46 раз, фруктов в 2,52 раза, винограда в 2,29 раз, мяса скота и птицы в живом весе в 2,27 раз, молока в 1,98 раз, яиц в 2,27 раз, шерсти на 52,6% (табл. 3).

По данным табл. 3 в Согдийской области производство зерновых культур увеличилось на 56,4%, картофеля на 76,2%, овощей на 63,1%, бахчи в 4,07 раз, винограда на 49,6%, мяса скота и птицы в живом весе на 68,6%, молока на 22,8%, яиц в 4,36 раз, шерсти на 36,6%. Уменьшение производства фруктов в Согдийской области в 2010 году и 2015 году связано с неурожаем. Так, их производство в области в 2012 году составило 110,3 тыс. т и в 2014 году 114,6 против 88,2 в 2006

Таблица 3

Производство сельскохозяйственной продукции в Хатлонской и Согдийской областях за 2006–2015 годы

в тыс. т, яиц – в тыс. шт.

Области и годы	Зерновые культуры	Картошка	Овощи	Бахчи	Фрукты	Виноград	Мясо скота и птицы (в живом весе)	Молоко	Яйца	Шерсть
Хатлонская область										
2006 г.	542,3	135,2	259,2	179,4	58,8	42,3	51,6	218,4	28,5	3,08
2010 г.	780,1	209,7	533,9	409,9	95,4	61,2	69,7	290,7	44,2	3,81
2015 г.	839,3	242,0	903,9	440,4	148,2	96,7	116,9	431,9	64,8	4,70
2015 г. в % к 2006 г.	154,8	179,0	348,7	245,5	252,0	228,6	226,6	197,8	227,4	152,6
2010 г.	107,6	115,4	169,3	107,4	155,3	158,0	167,7	148,6	146,6	123,4
Согдийская область										
2006 г.	191,9	201,9	270,0	34,0	88,2	34,7	28,5	194,6	32,7	1,01
2010 г.	266,6	286,2	329,5	63,0	69,7	37,0	32,5	214,8	55,9	1,18
2015 г.	300,2	355,8	440,3	138,4	49,1	51,9	48,1	239,0	142,4	1,38
2015 г. в % к 2006 г.	156,4	176,2	163,1	407,1	55,7	149,6	168,6	122,8	435,5	136,6
2010 г.	112,6	124,3	133,6	219,7	70,4	140,3	148,0	111,3	254,7	116,9

Источник: составлено автором на основе [21, С. 160–172, 184–191].

году [21, с. 160–172, 184–191]. В областях все еще имеются резервы для увеличения производства продукции растениеводства и животноводства.

Предпринимательство в сфере торговли и услуг

Развитию предпринимательства в сфере торговли и услуг со стороны государства уделяется достаточно большое внимание, в результате данные сферы являются самыми развитыми в Республике Таджикистан. Несмотря на это, в данных сферах все еще остается множество нерешенных проблем, как отраслевых, так и региональных [3; 12; 18].

Другими показателями развития регионов являются розничный товарооборот и платные услуги (бытовые, пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные, туристско-экскурсионные, образования, здравоохранения и т.д.).

В 2015 году объем розничного товарооборота в Хатлонской области составил 3266,6 млн сомони против 601,5 в 2000 году. Его удельный вес в общем объеме розничного товарооборота по республике в 2015 году составил 22,72% в условиях, когда население области занимает 35,65% от общей численности населения республики [14, с. 423; 15, с. 9].

В Согдийской области объем розничного товарооборота в 2015 году составил 5630,9 млн сомони против 1036,8 в 2000 году, удельный вес розничного товарооборота – 39,16% [14, с. 423]. Это при условиях, когда среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Хатлонской и Согдийской областях существенного отклонения не имела и составляет соответственно 645,05 и 696,80 сомони [14, с. 140], то есть в Хатлонской области она ниже лишь на 7,43%.

Среднедушевой розничный товарооборот в Хатлонской области в 2015 году по срав-

нению с Согдийской областью ниже почти в 2 раза. Эти цифры свидетельствуют о том, что население Хатлонской области свои покупки делает не только в пределах региона, но и в Душанбе, и Согдийской области, что создает неудобства населению. Поэтому в перспективе правительству Хатлонской области необходимо уделить должное внимание развитию розничной торговой сети в области.

Данная проблема наблюдается и в части оказания платных услуг населению. Так, если сумма платных услуг в 2015 году в Хатлонской области составила 1569,0 млн сомони, то Согдийской области – 3001,7, то есть выше почти в 2 раза (табл. 4). В расчете на душу населения приведенные цифры составляют соответственно 521,32 и 1208,78 сомони, то есть в Хатлонской области ниже, чем в 2,3 раза.

Это касается и бытовых услуг. В 2015 году в Хатлонской области оказано бытовых услуг на сумму 999,4 млн сомони, в расчете на одного жителя в сумме 332,06 сомони, тогда как в Согдийской области эти цифры составляют соответственно 1657,1 млн сомони и 667,31 сомони. Удельный вес оказанных бытовых услуг в процентах к республиканским данным если по Хатлонской области составил 26,59%, то в Согдийской – 44,09% [14, с. 466].

Исходя из вышеизложенного, в Хатлонской области в перспективе следует более высокими темпами развивать платные услуги, в частности, бытовые, чтобы поднять уровень и качество обслуживания населения региона. Для этого необходим рост числа предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг, как в Хатлонской, так и в Согдийской области. В частности, необходимо развивать платные услуги в сферах физической культуры и спорта, системы образования, здравоохране-

ния, социальной сферы и т.п. за счет государственных ассигнований и предпринимательских структур.

Также необходимо уделить внимание развитию такого важного направления, как предпринимательство в сфере туризма, для которого в областях имеются хорошие предпосылки.

В рейтинге мировой конкурентоспособности в сфере туризма, определенной Всемирным экономическим форумом Таджикистан из 7 возможных баллов, получив 3,18 балла, в течение последних 2-х лет поднялся с 119 места на 107 [23]. Несмотря на это, по многим показателям Таджикистан отстает от развитых в сфере туризма стран.

Естественно, и в исследуемых нами областях немало возможностей для развития туризма. В Хатлонской области – Южные отроги Гиссаро-Алая, водохранилища Муминабадское и Сельбурское, Вахшский Каскад, в частности, Нурекская ГЭС и строящаяся Рогунская ГЭС, Мавзолей Мирсаид Алии Хамадони, интересное неповторимое место – Чилучорчашма, курортная местность Танобчи-Кызылсу в кишлаке Лахути Ховалингского района, палеолитическая стоянка Кульдара возрастом 800 тыс. лет, росписи дворца Хулбук с изображениями уникальных смычковых инструментов и т.д. [24; 25; 26; 27]. В целом, сама область представляет большой интерес для развития туризма.

В Согдийской области расположено большое количество памятников истории и архитектуры: комплекс Шейха Муслихатдина (XIV век), дворец им. С. Урунходжаева, рынок Панжшанбе, древние мечети в городе Худжанд, Истаравшан, Исфара, Пенджикент, Канибадам, Кайракумское озеро, санатории Зумрад и Бахористан, музеи в Худжанде, Алаудинские озера и озеро

Искандеркуль, Фанские горы, мавзолеи и памятники Камоли Худжанди, Абуабдуллох Рудаки, Сайфи Исфаранги, комплекс Исмоили Сомони в Худжанде и т.п., а также десятки уникальных природно-рекреационных территорий, сами древнейшие города области и другие [24; 25; 26; 27].

В целом в областях можно составить уникальные туристические маршруты [24; 25; 26; 27]. Однако на пути развития туризма существуют большое число барьеров: слабый сервис, сложность оформления визы, низкая квалификация специалистов; высокая стоимость авиаперелета и малое авиасообщение, слабое развитие внутренних перевозок и т.д. [23; 24]. Каждая проблема требует внимания и своевременного решения.

Государству необходимо уделить большое внимание туристической индустрии, формированию необходимой инфраструктуры в целях все большего привлечения туристов и создать необходимые условия для развития предпринимательства.

Эти направления на наш взгляд имеют большие перспективы во всех регионах Республики Таджикистан. Во всех регионах страны следует стимулировать все виды предпринимательской деятельности.

Заключение

Результаты исследования позволили выявить, что в Хатлонской и Согдийской областях производится почти 60% валового регионального продукта и имеются значительные резервы для развития всех видов предпринимательства. Исходя из имеющихся возможностей областей (сырьевых и трудовых ресурсов, природно-климатических условий и т.п.), следует сосредоточить внимание государства и бизнеса на развитии производства, торговли, сферы услуг и т.д. Необходимо активизировать развитие совместных предприятий, особенно на основе государственно-частного партнерства.

Сравнительный анализ производства промышленной продукции в областях по отношению к 1991 году показывает, что в областях имеются значительные резервы для развития перерабатывающих, обрабатывающих и горных отраслей промышленности. Если в Согдийской области малые предприятия более-менее развиты, то в Хатлонской их развитие следует обратить первостепенное значение.

В сельском хозяйстве урожайность в сфере хлопководства по сравнению с 1991 годом значительно уменьшилось, что отчасти связано со значитель-

ным уменьшением минеральных и органических удобрений под посевы хлопчатника на 1 га. Решение данного вопроса позволит нарастить объемы валового сбора хлопка-сырца, что важно для развития прядильной, текстильной и швейной промышленности. В Согдийской области, особенно в горном Заравшане требует развития козоводство и яководство. Это даст возможность увеличить экспорт готовой продукции из республики и обеспечить продовольственную безопасность.

Развитие сферы услуг в Хатлонской области требует пристального внимания со стороны государства. В данном регионе объем розничного товарооборота, платных и бытовых услуг в целом и в расчете на одного жителя в 2 раза ниже, чем в Согдийской области. В обеих областях необходимо развивать туристическую индустрию на основе формирования ее инфраструктуры и повышения привлекательности региона для туристов.

В дальнейших исследованиях глубокий анализ развития предпринимательства в регионах Республики Таджикистан позволит разработать более целенаправленные рекомендации для развития экономики республики в целом.

Литература

1. Абдусаматова Х.Г. Национальные особенности предпринимательства в Республике Таджикистан // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2011. № 2. С. 55–58.
2. Азимов П.Х., Мирзобеков Х.Д. Малое и среднее предпринимательство в Республике Таджикистан: особенности, тенденции, проблемы // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 3 (245). С. 182–189.
3. Аминов И., Аминов Х.И. О развитии предпринимательской деятельности в розничной торговле и общественном питании за 25 лет независимости Республики Таджикистан // Ученые записки: серия естественно-математическая.

References

1. Abdusamadova Kh.G. Natsional'nye osobennosti predprinimatel'stva v Respublike Tadjikistan. Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo. 2011. No. 2. P. 55–58. (In Russ.)
2. Azimov P.Kh., Mirzobekov Kh.D. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Tadjikistan: osobennosti, tendentsii, problemy. Nauchnotekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki. 2016. No. 3 (245). P. 182–189. (In Russ.)
3. Aminov I., Aminov Kh.I. O razvitii predprinimatel'skoy deyatelnosti v roznichnoy trgovle i obshchestvennom pitanii za 25 let nezavisimosti Respubliki Tadjikistan. Uchenye zapiski: seriya estestvenno-matematicheskie i eko-

- тические и экономические науки. 2016. № 3. С. 71–82.
4. *Баратова Н.* Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. № 5. С. 60–67.
5. *Джурбаев Г.Дж.* и др. Актуальные проблемы становления и развития предпринимательства в Таджикистане. Душанбе: Ирфон, 2003. 94 с.
6. *Комарова Г.Б., Ахмедова Н.Р.* Роль предпринимательства в развитии национальной экономики (на примере Республики Таджикистан) // European Social Science Journal. 2012. № 10-2 (26). С. 470–476.
7. *Комилов С.Д., Забиров Н.Х.* Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе: РИА Статус, 2004. 122 с.
8. *Низамова Т.Д., Каджкuloев А.Ф.* Отраслевые и региональные аспекты развития инновационно-промышленного предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2017. Т. 71. № 2. С. 35–45.
9. *Низомов С.Ф., Мизроров С.С.* Развитие аграрного предпринимательства в системе национальной экономики Таджикистана // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 336–339.
10. *Рахимов З.А.* Развитие аграрного предпринимательства в сельских территориях Таджикистана: региональные аспекты // Вестник университета. 2016. Т. 1. № 3 (54). С. 136–141.
11. *Саидова Х.У., Мадаминов А.А.* Развитие малого и среднего предпринимательства как важный фактор повышения уровня занятости населения в регионах Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2–4 (204). С. 121–126.
12. *Шаропов Ф.Р., Асроров У.С., Аминов Ф.И.* Основные направления развития торгового предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2014. № 4–9 (151). С. 58–63.
13. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан URL: <http://stat.tj/> (дата обращения: 10.06.2017).
14. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. 522 с.
15. Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2016 года. 25 лет Государственной независимости / Статистический сборник / Агентство по статистике при Президе-
- nomicheskie nauki. 2016. No. 3. P. 71–82. (In Russ.)
4. *Baratova N.* Faktory, vliyayushchie na razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva Respubliki Tadjhikistan. Nauchnoe obozrenie. Series 1: Ekonomika i pravo. 2015. No. 5. P. 60–67. (In Russ.)
5. *Dzhurabaev G.Dzh.* and others. Aktual'nye problemy stanovleniya i razvitiya predprinimatel'stva v Tadjhikistane. Dushanbe: Irfon, 2003. 94 p. (In Russ.)
6. *Komarova G.B., Akhmedova N.R.* Rol' predprinimatel'stva v razvitii natsional'noy ekonomiki (na primere Respubliki Tadjhikistan). European Social Science Journal. 2012. No. 10-2 (26). P. 470–476. (In Russ.)
7. *Komilov S.D., Zabirov N.Kh.* Predprinimatel'stvo: voprosy razvitiya i gosudarstvennogo regulirovaniya. Dushanbe: RIA Status, 2004. 122 p. (In Russ.)
8. *Nizamova T.D., Kadzhkuloev A.F.* Otrasleye i regional'nye aspekty razvitiya innovatsionno-promyshlennogo predprinimatel'stva v Respublike Tadjhikistan. Vestnik Tadjhikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Seriya obshchestvennykh nauk. 2017. Vol. 71. No. 2. P. 35–45. (In Russ.)
9. *Nizomov S.F., Mizrobov S.S.* Razvitie agrarnogo predprinimatel'stva v sisteme natsional'noy ekonomiki Tadjhikistana. Audit i finansovyy analiz. 2016. No. 2. P. 336–339. (In Russ.)
10. *Rakhimov Z.A.* Razvitie agrarnogo predprinimatel'stva v sel'skikh territoriyakh Tadjhikistana: regional'nye aspekty. Vestnik universiteta. 2016. Vol. 1. No. 3 (54). P. 136–141. (In Russ.)
11. *Saidova Kh.U., Madaminov A.A.* Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva kak vazhnyy faktor povysheniya urovnya zanyatosti naseleniya v regionakh Tadjhikistana. Vestnik Tadjhikskogo natsional'nogo universiteta. Seriya sotsial'no-ekonomicheskikh i obshchestvennykh nauk. 2016. No. 2–4 (204). P. 121–126. (In Russ.)
12. *Sharopov F.R., Asrorov U.S., Aminov F.I.* Osnovnye napravleniya razvitiya torgovogo predprinimatel'stva v Respublike Tadjhikistan. Vestnik Tadjhikskogo natsional'nogo universiteta. Seriya sotsial'no-ekonomicheskikh i obshchestvennykh nauk. 2014. No. 4–9 (151). P. 58–63. (In Russ.)
13. Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan URL: <http://stat.tj/> (accessed: 10.06.2017). (In Russ.)
14. Tadjhikistan: 25 let gosudarstvennoy nezavisimosti. Statisticheskiy sbornik / Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan. Dushanbe, 2016. 522 p. (In Russ.)
15. Chislennost' naseleniya Respubliki Tadjhikistan na 1 yanvarya 2016 goda. 25 let Gosudarstvennoy nezavisimosti / Statisticheskiy sbornik / Agentstvo po statistike pri Prezidente Re-

денте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. 49 с.

16. *Аминов Х.И.* Мониторинг развития производственного предпринимательства в сфере создания материальных благ в Республике Таджикистан // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 11. С. 40–53.

17. *Байматов А.А.* Экономика Таджикистана на пути к рынку (проблемы теории и практики перехода). Худжанд: ООО «Шах», 2002.

18. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан URL: <http://mts.tj/> (дата обращения: 10.06.2017).

19. *Исоев Д.Т., Зувайдуллоев Ф.З., Бобохонов Ф.Ш.* Гидроэнергетические ресурсы Таджикистана. Институт энергетики Таджикистана. URL: http://www.det.tj/rus/files/hydro_surce.pdf (дата обращения: 10.06.2017).

20. *Аминов Х.И.* Производственное предпринимательство как фактор развития экономики страны // Макроэкономические перспективы развития и рациональное размещение производственных сил. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Душанбе: Ирфон, 2016. С. 128–130.

21. Регионы Таджикистана. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016. 324 с.

22. Статистический сборник Согдийской области / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2016. 640с.

23. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf (accessed: 10 April 2017).

24. *Примкулов А., Христолобова Д.* Туризм в Таджикистане: достижения и барьеры URL: http://project75783.tilda.ws/tj_travel (дата обращения: 10.04.2017).

25. *Melnichkov D.* Travel Through Tajikistan. Mega Basim, 2014. 280 p.

26. Sogdiana – Pamir Tour. Available at: <https://www.sogdianapamir.tj> (accessed: 10 April 2017).

27. Туристический информационный портал Таджикистана URL: <http://tdc.tj> (дата обращения: 10.06.2017).

spubliki Tadjhikistan. Dushanbe, 2016. 49 p. (In Russ.)

16. *Aminov Kh.I.* Monitoring razvitiya proizvodstvennogo predprinimatel'stva v sfere sozdaniya material'nykh blag v Respublike Tadjhikistan. Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika. 2016. No.11. P. 40–53. (In Russ.)

17. *Baymatov A.A.* Ekonomika Tadjhikistana na puti k rynku (problemy teorii i praktiki perekhoda). Khudzhand: ООО «Shakh», 2002. (In Russ.)

18. Tsentr strategicheskikh issledovaniy pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan URL: <http://mts.tj/> (accessed: 10.06.2017). (In Russ.)

19. *Isoev D.T., Zuvaydulloev F.Z., Bobokhonov F.Sh.* Hidroenergeticheskie resursy Tadjhikistana. Institut energetiki Tadjhikistana. URL: http://www.det.tj/rus/files/hydro_surce.pdf (accessed: 10.06.2017). (In Russ.)

20. *Aminov Kh.I.* Proizvodstvennoe predprinimatel'stvo kak faktor razvitiya ekonomiki strany. Makroekonomicheskie perspektivy razvitiya i ratsional'noe razmeshchenie proizvodstvennykh sil. Sbornik materialov mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Dushanbe: Irfon, 2016. P. 128–130. (In Russ.)

21. Regiony Tadjhikistana. Statisticheskii sbornik / Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan, 2016. 324 p. (In Russ.)

22. Statisticheskii sbornik Sogdiyskoy oblasti / Glavnoe upravlenie Agentstva po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan v Sogdiyskoy oblasti, 2016. 640 p. (In Russ.)

23. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf (accessed: 10 April 2017).

24. *Primkulov A., Khristolyubova D.* Turizm v Tadjhikistane: dostizheniya i bar'ery URL: http://project75783.tilda.ws/tj_travel (accessed: 10.04.2017).

25. *Melnichkov D.* Travel Through Tajikistan. Mega Basim, 2014. 280 p.

26. Sogdiana – Pamir Tour. Available at: <https://www.sogdianapamir.tj> (accessed: 10 April 2017).

27. Turisticheskii informatsionnyy portal Tadjhikistana URL: <http://tdc.tj> (accessed: 10.06.2017).

Сведения об авторе

Хакимджон Иномджонович Аминов

К.э.н., доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Эл. почта: h_aminov@unecon.ru

Information about the author

Khakimdzhon I. Aminov

Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint-Petersburg, Russia

E-mail: h_aminov@unecon.ru